

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Setelah pemeriksaan Kembali berdasarkan yang telah dibahas sebelumnya serta uji coba dan perhitungan yang telah dilaksanakan sebelumnya dengan mempergunakan bidang ilmu data mining dengan Teknik klarifikasi dan pengaplikasian algoritma C4.5 hingga uji coba dengan perangkat lunak WEKA yang telah menghasilkan pohon keputusan dimana keputusan yang telah dihasilkan dari pohon tersebut dapat dipergunakan sebagai media dalam pengambilan keputusan yang dapat dijabarkan lebih detail dengan penarikan kesimpulan dibawah ini.

1. Teknik datamining dengan metode klasifikasi algoritma C4.5 dalam memprediksi penjualan barang pada perusahaan PT Batam Bangun Prathama dapat menemukan rules atau aturan keputusan untuk digunakan sebagai acuan atau standar dalam menilai keputusan penjualan barang. Rules yang dihasilkan adalah:
  - a. Pelanggan yang akan membeli barang PT Batam Bangun Prathama memutuskan untuk tidak membeli apabila harga barang yang dijual mahal
  - b. Pelanggan yang akan membeli barang PT Batam Bangun Prathama memutuskan untuk tidak membeli apabila barang yang akan dibeli

- dijual dengan harga yang mahal dan barang yang akan dibeli memiliki kualitas yang tidak bagus.
- c. Pelanggan yang akan membeli barang PT Batam Bangun Prathama memutuskan untuk tidak membeli apabila barang yang akan dibeli dijual dengan harga yang mahal, barang yang akan dibeli memiliki kualitas yang tidak bagus, dan barang yang akan dibeli tidak memiliki garansi
  - d. Pelanggan yang akan membeli barang PT Batam Bangun Prathama memutuskan untuk membeli apabila barang yang akan dibeli dijual dengan harga yang murah, barang yang akan dibeli memiliki kualitas yang bagus, dan barang yang akan dibeli memiliki garansi
2. Pohon keputusan yang dihasilkan oleh perhitungan algoritma C4.5 menunjukkan bahwa variabel yang memiliki gain tertinggi atau yang merupakan faktor utama yang mempengaruhi penjualan barang pada perusahaan PT Batam Bangun Prathama adalah harga, kualitas, dan garansi. Setelahnya, pengujian menggunakan software WEKA juga menghasilkan hasil yang sama yaitu variabel yang menjadi faktor utama yang mempengaruhi penjualan barang pada perusahaan PT Batam Bangun Prathama adalah harga, kualitas, dan garansi.

## **5.2 Saran**

Demikian saran dari penulis yang diharapkan dapat berguna saat melakukan penelitian mengenai analisa dalam memprediksi penjualan barang

pada perusahaan PT Batam Bangun Prathama dimasa yang akan datang dan bagi penelitian selanjutnya, sebagai berikut:

1. Diharapkan pada peneliti berikutnya dapat menggunakan data yang lebih banyak dengan cakupan lebih luas agar dapat menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi.
2. Survey penelitian dapat dilakukan dalam waktu yang lebih lama agar dapat menggunakan waktu yang lebih lama untuk menganalisa data sehingga hasil penelitian dapat menjadi akurat.
3. Penelitian ini hanya menggunakan Teknik datamining dengan metode klasifikasi algoritma C4.5, sehingga pada penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat diperluas lagi dengan menggunakan metode klasifikasi lainnya ataupun metode data mining lainnya.