

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang diterapkan pada algoritma pertama dan pengujian dengan aplikasi tanagra 1.4.41, peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Dengan menggunakan kurva pembelajaran dari algoritma sebelumnya, Anda dapat menggunakan metode ini untuk mengidentifikasi pola pembelian pelanggan. Karena undang-undang yang baru, Anda bisa melihat hasil dari pola pembelian dan perilaku pelanggan saat membeli. Pengetahuan dan hasil baru ditangkap, yang dilakukan dengan menempatkan poin berdekatan satu sama lain agar mudah ditemukan.
2. Kombinasi brand seperti Oreo Chocho, dan biskuit bolu pandan hasil penjualan PT. Selatanindo Batam Mandiri telah terbentuk dengan cepat dan mudah menggunakan metode ini, dengan *approval* dan *reliability* tertinggi sebesar 65%. 65%, masing-masing confidence 84%. dan 87%.

#### 5.2. Saran

Dari uraian penelitian tersebut, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Penambahan topik penelitian tidak terbatas hanya satu tahun, tetapi mungkin beberapa tahun yang lalu, agar data lebih akurat, dan pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat dikembangkan sistem berbasis aplikasi yang dapat digunakan dengan mudah. untuk data proses..

2. Saat mengimplementasikan laporan penjualan PT. Indobatam Mandiri Selatan tidak hanya dapat menggunakan metode algoritma data *mining* apriori, tetapi juga metode lain untuk perbandingan di masa mendatang.
3. Penerapan algoritma apriori sangat nyaman, tetapi harus dibandingkan dengan algoritma lain sejauh mana algoritma apriori masih dapat menggunakan pemrosesan dan pencarian pola hubungan (asosiasi) antar elemen dalam database yang besar.