

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Design Penelitian

Dalam hal ini peneliti menjelaskan hasil proyek penelitian yang terstruktur, yang dapat digunakan sebagai pedoman penelitian dan membantu peneliti dalam proses penelitian, rencana penelitian juga menjadi pedoman bagi peneliti.



Gambar 3. 1 Desain penelitian,

(Sumber: Peneliti,2022)

1. Mendeskripsikan Masalah
Mendefinisikan masalah adalah langkah pertama dalam analisis. Mendokumentasikan masalah yang terjadi dan mengidentifikasi sumber dan luasnya masalah akan membantu.
2. Analisis Masalah
Analisis masalah adalah langkah menuju pemahaman masalah yang lebih baik dan tepat.
3. Studi *Literatur*
Untuk mencapai tujuan ini, peneliti menganalisis literatur tentang nilai dan prinsip dengan menggunakan metode yang paling penting. Artikel dapat ditemukan di buku, surat kabar dan situs *web*, dan bantuan lain dapat ditemukan dalam memilih metode yang tepat untuk memecahkan masalah yang sedang dipelajari.
4. Pengumpulan Data
Pada titik ini, data dikumpulkan melalui observasi langsung atau observasi ke PT. Selatanindo Batam Mandiri dan permasalahan yang dihasilkan dapat diidentifikasi dengan jelas. Selain itu, peneliti menganalisis data dengan rutin membaca buku dan jurnal yang berkaitan dengan penelitian yang sedang dilakukan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data transaksi konsumen.
5. Seleksi Data
Kemudian dilakukan proses pemilihan data yang diperoleh. Proses pengumpulan data dilakukan agar data yang dipilih tidak terduplikasi, menghilangkan kesalahan pada data (pencetakan) dan menghilangkan data

kosong, pada titik ini data dipilih untuk digunakan. dalam proses penambangan data.

6. Pengolahan Data

Data terpilih pada langkah ini diolah menggunakan algoritma aturan asosiasi dasar untuk mendapatkan nilai dukungan dan nilai kepercayaan untuk menentukan hubungan antara satu item dengan item lainnya.

7. Hasil

Setelah beberapa tahap analisis, peneliti jelas memberikan hasil yang diharapkan. Dalam proses ini, hasil perhitungan sendiri diuji menggunakan perangkat lunak Tanagra, dan berdasarkan hasil pengujian ditentukan apakah sesuai dengan yang diharapkan.

3.2. Objek Penelitian

Penulis menggambarkan gambaran wilayah penelitian dan gambaran grafik selama penelitian., sebagai berikut:

3.2.1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini berada di PT. Selatanindo Batam Mandiri yang berlokasi di Komp. Bumi Riau Makmur Kompleks Bumi Riau Makmur, Jl. Laksamana Bintan No.1, Sungai Panas, Kec. Batam Kota, Kota Batam.

3.2.2. Jadwal Penelitian

Berikut jadwal penelitian penulis yang akan dilakukan dalam melaksanakan kegiatan analisa mengenai penjualan pada PT. Selatanindo Batam Mandiri

Tabel 3. 1 Jadwal penelitian

Kegiatan	Maret 2022				April 2022				Mei 2022				Juni 2022				Juli 2022			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Perencanaan Sistem	■	■	■																	
Analisis sistem				■	■	■	■	■												
Desain									■	■	■	■								
Pengkodean													■	■	■	■				
Desain Sistem Terinci																	■	■		
Pengujian																			■	■
Implementasi																				■

(Sumber: Peneliti,2022)

3.3. Populasi dan Sampel

3.3.1. Populasi

Pendapat Supardi dalam buku (Iskandar et al., 2021) populasi merupakan suatu kesatuan individu atau subjek pada wilayah dan waktu dengan kualitas tertentu yang akan diteliti atau diamati. Dalam penelitian ini, populasinya adalah setiap pengunjung yang melakukan bisnis pada bulan Januari - Juni 2021 di PT. Selatanindo Batam Mandiri.

3.3.2. Sampel

Menurut Sugiyono dalam buku (Iskandar et al., 2021) Sampel adalah bagian dari jumlah dan sifat-sifat yang dimiliki oleh populasi, sehingga sampel adalah bagian dari populasi yang ada dan pengambilan sampelnya harus menggunakan cara tertentu berdasarkan pertimbangan dan kondisi yang ada. Di

dalam penelitian ini teknik sampling yang digunakan adalah Sampel Jenuh. Menurut (Fitria & Ariva, 2018) teknik sampling jenuh adalah teknik penentuan sampel dimana semua anggota populasi digunakan menjadi sampel. Sampel data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 180 data transaksi.

3.2. Variabel Penelitian

Data penjualan pada PT. Selatanindo Batam Mandiri diolah menggunakan data variabel yang ada setelah transaksi dilakukan. Algoritma apriori digunakan untuk menentukan biaya pembelian konsumen berdasarkan hasil penawaran nilai tertinggi untuk support dan confidence. Variabel pencarian adalah:

1. Data transaksi penjualan, yaitu jumlah data transaksi yang diambil selama 6 bulan.
2. Nama barang, yaitu keterangan atau nama barang yang sering dibutuhkan atau dibeli oleh konsumen.

3.3. Teknik Pengumpulan Data

Tujuan dari data yang dikumpulkan adalah untuk memberikan informasi yang akan memudahkan pencapaian tujuan penelitian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini:

1. Teknik Observasi
Pada tahap observasi, peneliti mengamati secara langsung apa yang terjadi dengan PT. Selatindo Batam Mandiri, dalam hal ini peneliti memperoleh data dari transaksi penjualan yang ada di database berdasarkan data-data yang dibutuhkan untuk memecahkan masalah dalam penelitian ini.
2. Studi Pustaka

Peneliti melakukan penelitian dengan mencari informasi dari sumber tertulis seperti buku dan jurnal yang berkaitan dengan penelitian tersebut.

3.4. Metode Analisis Data

Tujuan pada tahap ini untuk mengubah data menjadi informasi yang dapat digunakan untuk memperoleh hasil penelitian yang sedang berlangsung. Penelitian ini dilakukan melalui analisis proses untuk mengetahui kebiasaan membeli konsumen selama bertransaksi. Metode analisis data yang digunakan adalah metode korelasi dasar. Aturan asosiasi adalah cara menunjukkan nilai antara jenis barang atau produk yang dibeli oleh pembeli untuk membentuk pola pembelian yang menunjukkan barang mana yang paling sering dibeli. Aturan asosiasi, gunakan teknik untuk menentukan nilai dukungan dan kepercayaan untuk menentukan kekuatan hubungan antara para pihak dalam hukum asosiasi.