

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berpedoman pada hasil penelitian dapat diuraikan simpulan yakni:

1. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di PT Mytrip Indonesia Wholesale Travel Agent dan hipotesis pertama diterima.
2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di PT Mytrip Indonesia Wholesale Travel Agent dan hipotesis kedua diterima.
3. Citra Merek dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di PT Mytrip Indonesia Wholesale Travel Agent dan hipotesis ketiga diterima.

5.2. Saran

Berikut saran dalam penelitian ini diantaranya sebagai berikut:

1. Citra merek hendaknya diperhatikan lebih dengan menciptakan terobosan baru berperantara perbaikan kreatif dan inovatif yang dilakukan perusahaan agar nama PT Mytrip Indonesia Wholesale Travel Agent Batam semakin dikenal publik.
2. Promosi di PT Mytrip Indonesia Wholesale Travel Agent alangkah baiknya diadakan rutin dan terjadwal agar menarik minat konsumen.

3. Produk yang ditawarkan semestinya lebih diperbanyak agar bervariasi, up to date dan lengkap sehingga terciptanya keputusan pembelian oleh konsumen.
4. Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar memanfaatkan variabel diluar variabel citra merek, promosi dan keputusan pembelian.