

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, R. N., & Wardani, F. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett Di E-Commerce Shopee. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(2), 408–420.
- Cahaya, A. D., Ayu kristiani, F., Sari, Nova, D., & Mayrenda, N. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Konveksi Ega Collection. *Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 113–126.
- Dian, P., Nadhar, M., & ... (2021). Analisis Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Minat Beli pada Pasar Tradisional Cakke Kecamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang. *YUME: Journal of ...*, 3(3), 65–83. <https://doi.org/10.37531/yum.v11.34>
- Gunawan, Y. M. (2017). PENGARUH PERSEPSI DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DAPUR KWALLI (Studi Pada Konsumen Rumah Makan Dapur Kwalli Kota Tangerang). *JMB : Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 34–41. <https://doi.org/10.31000/jmb.v6i1.993>
- Manik, C. D. (2020). Pengaruh Kegiatan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Serasi Perkasa Di Tangerang. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(3), 423.
- Manumpil, A., Mananeke, L., & Samadi, R. L. (2021). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Produk Geprek Benu Manado. *Jurnal EMBA Issn 2303-1174*, 9(3), 1808–1818.
- Meilasari, A., & Sudrartono, T. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINATBELIULANG PRODUK INDIHOME (STUDI KASUS PT. INFOMEDIA NUSANTARA BANDUNG)*. 5(1), 1124–1135.
- Murwanti, S., & Pratiwi, P. A. D. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG JASA SERVICE MOTOR DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Bengkel Motor Ahass Cabang UMS). *Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis 2017 "Perkembangan Konsep dan Riset E-Business di Indonesia, 2007*, 207–227.
- Nainggolan, N. P., & Heryenzus, H. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 19(1), 41–54. <https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1772>
- Nursadiyah, S., & Maharani, N. (2018). The Influence Of Sales Promotion On The Purchase Intentions At Indomaret Jl. Tamansari No. 16 Bandung City. *Jurnal Prosiding Manajemen*, 4(2), 1325–1330.
- Permana, A. I. (2020). Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, Dan

- Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Situs Belanja Online Bukalapak. *Ekonomi Bisnis*, 25(2), 94–109. <https://doi.org/10.33592/jeb.v25i2.422>
- Pradipta, A. R., Salsyabila, S. R., & Kusnanto, D. (2021). *The effect of service quality and promotion on buying interest*. 13(2), 179–187.
- Purbohastuti, A. wahyuni, & Hidayah, A. A. (2020). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 37–46. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2480>
- Rahayu, S. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Promosi terhadap Minat Beli Pelanggan pada PT Kresna Reksa Finance Pamulang Tangerang Selatan. *Jurnal Disrupsi Bisnis : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.32493/drj.v4i1.8909>
- Ramdani, I., & Sudrartono, T. (2021). *PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 5(3), 74–84.
- Rasyid, M. N., Nasrullah, N., & Sumarni, S. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kota Makassar (Studi Kasus Toko Ramadhan Stationery). *Ar-Ribh: Jurnal Ekonomi Islam*, 4(April), 100–110. <https://36.89.54.123/index.php/ar-ribh/article/view/5217>
- Rizal, Y. A., & Paramita, S. (2021). Pengaruh Promosi Shopee 9.9 Super Shopping Day terhadap Minat Beli Penggunaanya Selama Pembatasan Sosial Berskala Besar di Wilayah DKI Jakarta. *Prologia*, 5(2), 223. <https://doi.org/10.24912/pr.v5i2.10132>
- Septiani, F. (2018). Pengaruh Promosi dan Produk Terhadap Minat Beli (Pada PT. Asuransi Jiwa Recapital di Jakarta). *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, 1(2), 399–415.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Susetyarsi, T., & Harminingtyas, R. (2021). *PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALUI SOCIAL MEDIA (Context,Communication,Collaboration,Connection) TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kasus pada Produk Pakaian Old Man Store di Semarang)*. *Jurnal STIE Semarang*, 13(1), 51–69.
- Walean, R. H., Harianja, H., & Karwur, E. N. (2020). The Effect of Marketing Mix Towards Consumer Purchase Intention in Carrefour Transmart Kawanua. *Klabat Journal of Management*, 1(2), 20–40. <http://ejournal.unklab.ac.id/index.php/kjm/article/view/512>
- Wasiman. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Motor Yamaha Kecamatan

Sekupang Kota Batam. *Jurnal AKRAB JUARA*, Vol 3, 85–95.

Winda, W., & Kusumayadi, F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kantin Yuank Kota Bima. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2), 204. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i2.934>