

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, Achmad Hadi. (2017). *Pengembangan Media Puzzle Materi Pecahan Sederhana Pada Siswa Kelas Iii Sdn Karangwidoro 02 Dau Malang*. Jurnal Etheses ([Http://Etheses.Uin-Malang.Ac.Id/6144/](http://etheses.uin-malang.ac.id/6144/), Diakses Pada Tanggal 05 Juni 2018) Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- Aprilia, A. P. Dan M. Hadi. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Travel Brow Lumajang*. Jurnal Aplikasi Bisnis 2407(3741): 43-48
- Ardianto, Elvinaro. (2018). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Badri, M. (2011) *Coporate And Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi Dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana
- Erdil, N. O., & Arani, O. M. (2019). *Quality Function Deployment: More Than A Design Tool*. International Journal Of Quality And Service Sciences, 11(2), 142–166. <https://doi.org/10.1108/Ijqss-02-2018-0008>
- Ernawati, D. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*. Jurnal Wawasan Manajemen, 17-32.
- Fajrah, N. ., & Perdana, Y. ` . (2019). *Analisis Penentuan Kriteria Kualitas Layanan Pengecatan Mobil*. Jurnal Sistem Teknik Industri, 21(2). <https://doi.org/10.32734/jsti.v21i2.1222>
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Heizer & Render, (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen. Keberlangsungan Dan Rantai Pasokan*. New Jersey: Pearson
- Kotler, Phillip Dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: Pt. Indeks.
- Lesmana, R., & Ayu, S. D. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Technology And Innovation*. Jurnal Pemasaran Kompetitif, 59-72.
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi Ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Noviana, And S. Hastanto,(2014).Penerapan Metode Quality Function Deployment (Qfd) Untuk P gan Desain Motif Batik Khas

Kalimantan Timur. J@Ti Undip: Jurnal Teknik Industri, Vol. 9, No. 2, Pp. 87-92, May. <https://doi.org/10.12777/jati.9.2.87-92>

Tommy Setiawan Ruslim & Mukti Rahardjo. (2016). *Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga Dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak Di Greenville*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Volume 2, Nomor 1, Maret, Tarumanagara. <http://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/jimb/article/download/585/512>. Juli 13 00:41:40 2017

Veronica, M., & Ilmi, I. (2020). *Minuman Kekinian Di Kalangan Mahasiswa Depok Dan Jakarta*. *Indonesian Journal Of Health Development*, 2(2), 83-91. <https://doi.org/10.52021/ijhd.v2i2.48>

Wijaya, Tony. (2018), *Manajemen Kualitas Jasa*, Edisi Kedua, Jakarta: Pt. Indeks