

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasa, harga, kemudahan memperoleh produk, logo produsen, ukuran/volume kemasan, keamanan bahan, cara penyiapan, persetujuan Kementerian Kesehatan, dan adanya label merupakan kriteria mutu air minum dalam kemasan yang paling penting di Kota Batam. Mengingat temuan ini, maka distributor kefir dapat meningkatkan kualitas kefir yang mereka jual, yang akan berdampak langsung pada keuntungan mereka.

#### **5.1 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diberikan saran untuk perbaikan penelitian ini di masa yang akan datang yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan juga terhadap pengaruh dan hubungan dari preferensi konsumen yang satu terhadap yang lainnya.
2. Penelitian menggunakan survei wawancara terbuka agar dapat menambah informasi dari responden.
3. Penelitian menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) untuk alternatif pilihan kriteria kualitas kritis yang dapat dioptimalkan.