

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M., & Adwishanti, P. R. (2020). Good Corporate Governance , Ukuran Dewan Komisaris , Net Profit Margin Dan Ukuran Perusahaan Efeknya Terhadap. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(2), 234–259.
- Amatullah, S. (2017). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 6(2), 178–192.
- Anggraeni, N. (2020). Gender, Komisaris Independen, Ukuran Dewan, Komite Audit, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(7), 1827–1842. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i07.p16>
- Azizah, U. N., Rizal, N., & Munir, M. (2018). Jurnal Riset Akuntansi Jurnal Riset Akuntansi. *Jurnal of Accounting*, 1(2), 11–17.
- Berliani, C., & Riduwan, A. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(3), 1037–1051.
- Bisnis Indonesia. (2018). Peringkat ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) | RSM. Retrieved December 2, 2021, from <https://www.rsm.global/indonesia/id/news/peringkat-asean-corporate-governance-scorecard-acgs>
- Dewanti, M. P. R. P., & Djajadikerta, H. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 10(1), 98–116. <https://doi.org/10.28932/jam.v10i1.932>
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan dengan Model Rasio Tobin's Q. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Dewantara*, 4(1), 46–55.
- Fatoni, H. A., & Sulhan, M. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2018). *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 12(1), 77–94. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i1.1888>
- Fintreswari, D. G., & Sutiono, F. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Food and Beverage. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 2(2), 203–216.
- Franita, R. (2016). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Managerial Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mediasi: Manajemen, Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi*, 5(2), 72–89. Retrieved from <http://digilib.unimed.ac.id/21811/>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*.

Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hafizah, N. Y. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Property and Real Estate Tahun 2016-2018). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(1), 41–48.

Hermawan, H. (2019). *Riset Hospitalitas Metode Kuantitatif untuk Riset Bidang Kepariwisata*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/fcnzh>

Kholis, N. K., Sumarmawati, E. D., & Mutmainah, H. M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 16(1), 19–25. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v16i1.2127>

Komarudin, M., & Affandi, N. (2019). Firm Value, Capital Structure, Profitability, Firm Characteristic and Disposable Income As Moderator: an Empirical Investigation of Retail Firms in Indonesia. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 7(1), 79–85. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v7i1.943>

Krisyadi, R., & Rionaldo, L. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Modal dan Tata Kelola Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(01), 1–18.

Kustono, A. S. (2016). Tata Kelola Korporasi, Pengungkapan Lingkungan, dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 15(2), 97–112.

Kusuma, I. J., & Nuswantara, D. A. (2021). The Effect of Good Corporate Governance on Firm Value. *Journal of Economics, Business, and Government Challenges*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.24940/theijbm/2021/v9/i3/bm2103-048>

Kusumaningrum, W., & Nugroho, B. (2019). Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Konstruksi Bangunan. *Jurnal Mahasiswa Bina Insani*, 3(2), 143–152.

Laksmi, I. A. S. D., & Budiarta, I. K. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Udayana*, 30(12), 3041–3051.

Lastanti, H. S., & Salim, N. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 27. <https://doi.org/10.25105/jat.v5i1.4841>

Lestari. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*

Fakultas Ekonomi UNIAT, 2(September), 293–306.
<https://doi.org/10.36226/jrmb.v2is1.62>

- Madani, N. K. N. M., & Gayatri. (2021). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Pengungkapan Sustainability Report. *E-Jurnal Akuntansi Udayana*, 31(4), 822–835.
- Maimuna, J. P., Ermaya, H. N. L., & Praptiningsih, P. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Umur Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2(2), 705–723.
- Manurung, I. M. O. M., & Prima, A. P. (2019). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2).
- Marlina, N., & Effendi, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bei. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 3(2), 64–74.
<https://doi.org/10.33884/jab.v3i2.1013>
- Martha, I. D. A. A. M. M., & Jati, I. K. (2021). Kepemilikan Manajerial, Proporsi Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Penghindaran Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(9), 2265–2276.
<https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v31.i09.p09>
- Melawati, Nurlaela, S., & Wahyuningsih, E. M. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, CSR, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan. *Journal of Economic and Economic Education*, 4(2), 215.
- Mobarak, R., & Mahfud, M. K. (2017). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen , Bvps , Earning Volatility , Leverage , Per , Dan Volume Perdagangan Terhadap Volatilitas Harga Saham. *Diponegoro Journal Of Management*, 6(2), 1–13.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro. *Agora*, 7(2), 1–5.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 49–55.
<https://doi.org/10.1021/ja01626a006>
- Nugraheni, N. P., & Mertha, M. (2019). Pengaruh Likuiditas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(1), 736–762.
- Nurazi, R., Zoraya, I., & Wiardi, A. H. (2020). The Influence of Good Corporate Governance and Capital Structure on Firm Value: The Mediation Role of Financial Performance. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 35(2), 230–242.
<https://doi.org/10.24856/mem.v35i2.1554>

- Nurjanah, F., & Amrozi, A. I. (2021). Efektivitas Komite Audit, Dewan Komisaris Independen dan Biaya Audit. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(3), 667. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i03.p11>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2014). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK. 04/2014 : Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik* (pp. 1–21). pp. 1–21. Jakarta: Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.
- Poluan, S. J., & Wicaksono, A. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Badan Usaha Milik Negara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(2), 228–237. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v7i2.1238>
- Purba, I. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Kepemilikan Publik terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *JRAK*, 7(1), 18–29.
- Puspitadewi, N. D., Lastiningsih, N., & Miftah, M. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Media Exposure, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap pengungkapan Tanggung jawab Sosial Perusahaan. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2, 337–347.
- Putra, I. P. P. E., & Putra, I. M. P. D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Hutang dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(8), 2115–2126. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i08.p17>
- Putri, I. A. S., & H, B. S. (2016). E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana NILAI PERUSAHAAN Ida Ayu Sasmika Putri 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap suatu perusahaan yang berkaitan dengan harga s. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(1), 667–694.
- Putrianti, F., & Suhartono, S. (2018). Peran Kepemilikan Manajerial Sebagai Mekanisme Peningkatan Kualitas Laba Dan Nilai Perusahaan. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 15(2), 144–161. <https://doi.org/10.25170/balance.v15i2.80>
- Rahma, A. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan terhadap Keputusan Pendanaan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Priode 2009-2012). *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(2), 45–69. <https://doi.org/10.14710/jbs.23.2.45-69>
- Ratnawati, V., Wahyunir, N., & Abduh, A. (2019). The effect of institutional ownership, board of commissioners, audit committee on tax Aggressiveness; firm size as a moderating variable. *International Journal of Business and*

Economy, 1(2), 103–114. Retrieved from
<http://myjms.moe.gov.my/index.php/ijbec>

- Rinahaq, & Widyawati, D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(5), 1–19.
- Sahrir, S., Syamsuddin, S., & Sultan, S. (2021). Pengaruh Koneksi Politik, Intensitas Aset Tetap, Komisaris Independen, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 5(1), 14–30. <https://doi.org/10.33059/jensi.v5i1.3517>
- Sedani, N. K. A., & Ayu, P. C. (2021). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management, Pengungkapan Intellectual Capital dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan. *Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Pariwisata Hindu Indonesia*, 2(1), 461–474.
- Simamora, E. M. L. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun. *Jom Fekon*, 4(1), 841–855.
- Simanjuntak, D. N., & Prima, A. P. (2022). Analisis Faktor Faktor terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(3).
- Simanjuntak, I., & Prima, A. P. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan melalui Kebijakan Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2).
- Sugianto, S., & Sjarief, J. (2018a). Analisis pengaruh kepemilikan manajerial, proporsi dewan komisaris independen, dan Konservatisme akuntansi terhadap kualitas laba serta pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. *JURNAL AKUNTANSI*, 12(1), 82–103.
- Sugianto, S., & Sjarief, J. (2018b). Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Proporsi Dewan Komisaris Independen, Dan Konservatisme Akuntansi Terhadap Kualitas Laba Serta Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 80–103. <https://doi.org/10.25170/jara.v12i1.59>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Bandung:Alfabeta.
- Sulaeman, E. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Dan Komposisi Komisaris Independen Terhadap Kualitas Laba Dan Efeknya Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 3(2), 188-205 193. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2019.v3.i2.4109>

- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Suryandari, N. N. A., & Mongan, F. F. A. (2020). Nilai Perusahaan Ditinjau Dari Tanggung Jawab Sosial, Tata Kelola, Dan Kesempatan Investasi Perusahaan. *Accounting Profession Journal*, 2(2), 94–103.
<https://doi.org/10.35593/apaji.v2i2.17>
- Syahfira, R., & Trisnarningsih, S. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Jimea*, 5(3), 106–113. Retrieved from <http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1490064&val=12596&title=ANALISIS KOMPARATIF PENGUKURAN KINERJA ENTITAS SYARIAH DENGAN BALANCE SCORECARD DAN MASLAHAH SCORECARD>
- Thendean, C. A., & Meita, I. (2017). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris dan Ukuran Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi. *EQUITY : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 21(2), 152–162.
- Tim Detikcom. (2021). Babak Baru Dugaan Penggelembungan Laporan Keuangan Produsen Taro.
- Trisnawati, R., Sulistyowati, E., & Wiyadi, W. (2019). MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE DAN MANAJEMEN LABA MODEL LONG TERM DISCRETIONARY ACCRUAL PADA PERUSAHAAN GO. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 20(1), 55–69.
- Triyuwono, E., Ng, S., & Daromes, F. E. (2020). Tata Kelola Perusahaan Sebagai Mekanisme Pengelolaan Risiko Untuk Meningkatkan Nilai Perusahaan. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 20(2), 205–220.
<https://doi.org/10.25105/mraai.v20i2.5597>
- Wardhani, T. S., Chandrarin, G., & Rahman, A. F. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Keuangan, Dan Pajak*, 1(2), 93–110.
- Widianingsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 38.
<https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.196>
- Wijayanti, Y. C., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2017). Pengaruh Proporsi Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Pada Penghindaran Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(1), 699–728.

- Wirawan, I. M. D. S. (2020). Kepemilikan Institusional sebagai Pemoderasi Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(9), 2200–2215.
<https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i09.p03>
- Wirayana, I. M. A., & Sudana, I. P. (2018). Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan dan Kompetensi Dewan Komisaris pada Manajemen Laba di Perusahaan Perbankan. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(3), 2117–2147.
<https://doi.org/10.24843/eja.2018.v22.i03.p18>
- Yanti, E., & Patrisia, D. (2019). The Impact of Corporate Governance Mechanisms on Firm Value. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 97, 588–595.
- Yanti, N. L. E. K., Made, E. D., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1), 43.
<https://doi.org/10.1128/AAC.03728-14>
- Yohendra, C. L., & Susanty, M. (2019). Tata Kelola Perusahaan dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1), 113–128.
<https://doi.org/10.54964/manajemen.v6i2.205>
- Yopie, S., Supriyanto, S., & Chandra, B. (2019). Peran Struktur Dewan Dalam Mempengaruhi Kinerja Pada Nilai Perusahaan Keluarga. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(1), 45–53.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v2i1.36>