

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah FR, Soegoto HS. 2019. Pengaruh Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Produk Survei Pada Sentra Umkm Di Kabupaten Bandung. *J Ilm Magister Manag.* 5(1):1–12. doi:10.34010/jimm.v5i1.3750.
- Brahim MNE. 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Anantya V, editor. Yogyakarta:ANDI.https://www.google.co.id/books/edition/Produk_Kreatif_dan_Kewirausahaan_Akuntan/g_wuEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=promosi+adalah&pg=PA65&printsec=frontcover.
- Djharuddin D. 2017. Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada UD Timur Terang Makasar. *J Ekon dan Bisnis Kontemporer.* 3(2).
- Elvera, Astarina Y. 2020. Pengaruh Promosi Online dan Lokasi terhadap Volume Penjualan 'Kimi Collection' Kota Pagar Alam. *J Apl Manaj dan Bisnis.* 1(1):47–56.
- Fatihah DC. 2019. Pengaruh Saluran Ditrtribusi Terhadap Volume Penjualan Susu Zee di PT Catur Sentosa Anugerah. *J Adm Bisnis.* 5(2):1–11.
- Fera R. 2019. The Influence Of Promotion And Distribution Channels To Sales Volume Survey On Sme's Centers In The Districs Pf Bandung. *JIMM UNIKOM.* 5(1).
- Halim F, Kumiullah AZ, ButarButar M, Efendi, Sudarso A, Purba B, Lie D, Sisca,

- Simarmata HMP, Permadi LA, *et al.* 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ed ke-1. Watrianthos R, editor. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ihsan IM. 2019. Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Tingkat Penjualan Produk Amdk (Equado) Pada Pt. Rahayu Sejahtera Abadi. 05.
- Jainuddin J, Ernawati S. 2020. Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Sosis Be Mart Cabang Bima. *Pamator J.* 13(1):13–17. doi:10.21107/pamator.v13i1.6917.
- Media Center. 2020. Temu Wicara Dekranasda Kota Batam dan Pengrajin Batik Kota Batam dengan Dekranasda Kabupaten Karimun Siap Kembangkan Batik di Kepri. *Dinas Komun dan Inform Kota Batam.*, siap terbit. <https://mediacenter.batam.go.id/2020/12/22/temu-wicara-dekranasda-kota-batam-dan-pengrajin-batik-kota-batam-dengan-dekranasda-kabupaten-karimun-siap-kembangkan-batik-di-kepri/>.
- Nasution MI, Prayogi MA, Nasution SMA. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Terhadap Penjualan Pada Usaha Mikro Pengrajin Sepatu Di Kecamatan Medan Denai. *J Sos Ekon Dan Hum.* 7(1):60–70.
- Periyadi, Wahyuni A. 2020. Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Batik Sasirangan Bordir (Studi Kasus Pada Bunga Bangkal Sasirangan). *Din Ekon J Ekon dan Bisnis.* 13(1):188–206.

- Putri BRT. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Raisya A. 2018. Pengaruh Promosi dan Distribusi Terhadap Penjualan (Suatu Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2016). *J Akrab Juara*. 3(3).
- Sari N. 2020. Pengaruh Distribusi Dan Promosi Penjualan Terhadap Volume Penjualan. *J Manag*. 3(2):216–224.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi. 2018. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Ed ke-1. Eliyana A, editor. Yogyakarta: Gava Media.
- Sujarweni W V. 2019. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tegar N. 2019. *Panduan Lengkap Manajemen Distribusi: Mendalami Strategi Distribusi untuk Menghadapi Persaingan di Era 4.0*. Yogyakarta: Quadrant.
https://www.google.co.id/books/edition/Panduan_Lengkap_Manajemen_Distribusi/IQJWEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Panduan+Lengkap+Manajemen+Distribusi:+Mendalami+Strategi+Distribusi+untuk+Menghadapi+Persaingan+di+Era+4.0&pg=PP1&printsec=frontcover.
- Tjiptono F. 2018. *Strategi Pemasaran*. Ed ke-4. Yogyakarta: ANDI.

- Tores R. 2020. Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Alfa Studio Sekayu. *J Manaj Kompeten; Vol 3 No 1 Juni*. 3(1):52–65.
- Umar H. 2020. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Waruwu K, Yunita M, Yudhira A, Tampubolon D. 2021. Pengaruh Harga Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Batik Pada BT Batik Trusmi Medan. *J Pendidik dan Kewirausahaan*. 9(2):394–404.