

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian “Pengaruh Promosi dan Distribusi Terhadap Penjualan Batik Gonggong di Kecamatan Batu Aji”, maka peneliti menarik kesimpulan yang diambil, yaitu:

1. Promosi secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penjualan batik gonggong di Kecamatan Batu Aji.
2. Distribusi secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penjualan batik gonggong di Kecamatan Batu Aji.
3. Promosi dan distribusi secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penjualan pada batik gonggong di Kecamatan Batu Aji.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang diberikan untuk penelitian dimasa depan, yaitu:

1. Bagi pihak Batik Very Jelita Batam dapat melakukan evaluasi pada kegiatan promosi dan distribusi produk agar meningkatkan jumlah volume penjualan dan dapat bersaing dengan produk lainnya serta dengan adanya penelitian ini dapat meningkatkan penjualan.

2. Bagi pembaca diharapkan penelitian ini memberikan pengetahuan dan wawasan mengenai promosi dan distribusi pada kegiatan penjualan dan menambah wawasan mengenai bidang manajemen.
3. Bagi penelitian di masa depan agar meneliti variabel lainnya seperti kualitas produk, *brand image*, dan lain-lainnya disesuaikan penelitian sebelumnya yang mana dapat mempengaruhi tingkat penjualan dalam pembelian yang akan lebih maksimal lagi.