

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

UKM di Indonesia memiliki komitmen yang signifikan untuk membantu perekonomian. Penggerak utama perekonomian di Indonesia hingga saat ini adalah sektor UKM. Selain berperan dalam pengembangan dan pekerjaan keuangan publik, UKM juga berperan dalam peredaran hasil kemajuan dan merupakan pendorong utama bagi perkembangan pergerakan moneter publik. Kepedulian terhadap kemajuan daerah UKM memberikan arti penting tersendiri bagi upaya untuk mengurangi laju kemiskinan suatu negara.

Saat ini, UKM telah memberikan kontribusi yang luar biasa terhadap gaji provinsi dan pendapatan negara Indonesia. UKM adalah jenis usaha swasta daerah lokal yang fondasinya tergantung pada dorongan individu. Banyak orang mengira bahwa UKM hanya memanfaatkan pertemuan-pertemuan tertentu. Padahal, UKM berperan penting dalam mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia. UKM juga mengeksplorasi berbagai kemungkinan aset tetap dalam ruang yang belum dikelola secara ekonomis. Pekerjaan bidang UKM sangat penting karena mampu membuat pasar. Secara gamblang dapat dikatakan bahwa UKM merupakan penopang utama perekonomian Indonesia. di UKM juga ada berbagai jenis organisasi yang terlibat dan setiap informasi di dalamnya juga dikumpulkan oleh jenis bisnis yang menggunakan teknik Clustering.

Mayoritas dari 57 juta usaha kecil menengah (UKM) di Indonesia adalah usaha mikro. Bagan ini menunjukkan potensi usaha kecil dan menengah (UKM) sebagai salah satu mesin ekonomi Indonesia untuk meningkatkan kesejahteraan. Bank Mandiri mengembangkan program Wirausaha Muda Mandiri, Bank BNI mengembangkan program Kampoeng BNI Nusantara, Bank BRI mengembangkan program Teras BRI, dan Telkom Indonesia mengembangkan program Kampung UKM Digital yang memiliki 2 juta UKM terdaftar. seluruh Indonesia. Cikal bakal Rumah BUMN Ekspansi pasar global telah mengubah paradigma bisnis nasional sehingga usaha kecil dan menengah (UKM) berkontribusi signifikan terhadap kemakmuran perekonomian bangsa melalui penciptaan lapangan kerja, peningkatan kesejahteraan sosial. kesejahteraan, dan pengembangan ide-ide baru.

Dengan Banyaknya pelaku UKM dan berbagai macam jenis produk yang dihasilkan tentu memerlukan sistem yang mengatur tentang data para pelaku UKM agar memudahkan dalam pemasaran produk mereka dan juga memudahkan para pembeli atau costumers dalam mencari produk yang diinginkan. Pada daftar sumber tentang Kementerian BUMN untuk membangun Rumah BUMN sebagai sarana bersama untuk berkumpul, belajar, dan membina UKM menjadi Indonesia yang berkualitas UKM, yang mampu mengelola sendiri data bisnisnya, baik pengelolaan produk maupun pemasaran, serta memudahkan pembeli dalam memenuhi kebutuhannya. Hal itu dilakukan dalam upaya pemberdayaan ekonomi kerakyatan. Dalam daftar sumber tentang Visi dan Misi Rumah BUMN akan membantu dan mendorong usaha kecil dan menengah (UKM) untuk menjawab tantangan utama pembangunan UKM dengan meningkatkan kompetensi guna mempermudah akses

pemasaran dan permodalan.

(Nikmatun & Waspada, 2019) penambangan data adalah bidang multidisiplin yang membahas masalah pengambilan data dari basis data besar menggunakan metode dari pembelajaran mesin, pengenalan pola, statistik, basis data, dan visualisasi. Penambangan data juga dapat digunakan untuk mengekstraksi informasi dari sejumlah besar data untuk membuat prediksi dengan informasi tersebut. Pengelompokan (*clustering*), regresi (*regression*), asosiasi (*association*), dan klasifikasi (*classification*) hanyalah beberapa dari sekian banyak metode yang digunakan dalam data mining.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berlandaskan latar belakang masalah yang telah diuraikan, diperoleh identifikasi masalah seperti berikut ini:

1. Data jenis usaha masih bersifat random atau tidak teratur.
2. Membutuhkan banyak waktu untuk mencari dan menentukan data jenis usaha yang diperlukan.
3. Memerlukan sistem yang mengatur tentang data para pelaku UKM agar memudahkan dalam pemasaran produk mereka .
4. Kompetensi atau pengetahuan dibidang Informatika yang minim sehingga sulit untuk meningkatkan pemasaran produk.

## **1.3 Batasan Masalah**

Pada penelitian ini, peneliti memberikan batasan masalah agar

pembahasan lebih terarah. Batasan masalah yaitu :

1. Hanya membahas tentang jenis usaha UKM di lingkup Rumah BUMN Batam.
2. Digunakan data yang bersumber dari data Rumah BUMN Batam.
3. Data yang diolah didalam penelitian ini menggunakan *Metode Clustering*.
4. Menggunakan aplikasi *WEKA 3.9.6..*
5. Data yang digunakan mengacu pada tahun 2020 hingga 2021 di Kota Batam.

#### **1.4 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah yang dijabarkan pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana manfaat dari pengelompokan data jenis usaha di Rumah BUMN Batam menggunakan Algoritma *K-Means Metode Clustering*?
2. Bagaimana mengelompokkan data penjualan produk UKM sesuai dengan jumlah pemesanan di Rumah BUMN Batam?
3. Bagaimana cara membantu pelaku UKM yang kurang kompeten agar produk yang dihasilkan agar mendapatkan pemesanan optimal di Rumah BUMN ?

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Tujuan diadakan penelitian ini yaitu :

1. Mengelompokkan data usaha UKM sesuai dengan jumlah pemesanan di Rumah BUMN Batam.
2. Mengetahui jenis UKM yang harus dilakukan pembinaan agar dapat memasarkan produk lebih optimal di Rumah BUMN Batam.
3. Mengimplementasikan Metode *Clustering* pada data jenis usaha UKM di Rumah BUMN Batam.

4. Mengolah data Metode *Clustering* menggunakan Aplikasi *Waikato Environment For Knowledge Analysis (WEKA)*.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat yang berarti untuk perorangan maupun pelaku usaha dibawah ini:

### **1.6.1 Manfaat Praktis**

Penelitian diharapkan mampu menambah keilmuan juga wawasan yang luas lagi tentang Algoritma *Clustering K-Means* dalam pengelompokan jenis usaha di Rumah BUMN Batam, sehingga bisa dijadikan masukan untuk melihat perbedaan ilmu tentang teori dengan praktek di lapangan dan juga mampu memberi kontribusi ril bagi pelaku UKM dan masyarakat umum dalam melakukan transaksi jual beli.

### **1.6.2 Manfaat Teoritis**

1. Penelitian ini diharapkan mampu membantu memudahkan pelaku UKM dan masyarakat umum dalam melakukan transaksi jual beli.
2. Untuk peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan berguna sebagai referensi bagi penelitian berikutnya dan dapat dikembangkan agar sempurna.
3. Bagi Rumah BUMN Batam mampu Meningkatkan efisiensi inventaris data jenis UKM dan jenis produk UKM.
4. Bagi Pengguna atau Masyarakat Umum dapat Mempermudah dalam mencari data produk UKM yang di inginkan di dalam Website Rumah BUMN Batam.