

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil analisis dalam penelitian ini pada penentuan atribut kriteria desain kemasan bakso terdapat 8 aspek keinginan konsumen dalam menentukan kriteria desain kemasan bakso. Kriteria dari 8 aspek tersebut yaitu bentuk kemasan, bahan dasar kemasan, warna kemasan, *spacing* label area kemasan, *safety* kemasan, penutup kemasan, ukuran kemasan dan *handle* kemasan.

Aspek keinginan konsumen terdiri 15 *technical response* yang harus dikembangkan dalam menentukan perancangan desain kemasan bakso yaitu bentuk kemasan dirancang dengan pola tabung, bahan kemasan tahan terhadap air dan panas, bahan dasar kemasan dari jenis material lulus uji *food grade*, kemasan menggunakan bahan yang kuat untuk melindungi produk, kemasan menggunakan warna yang cocok untuk makanan, tata letak label yang sesuai agar label produk mudah dilihat, tersedia sisi kemasan dijadikan sebagai area pelabelan produk, tersedia *safety body* pada bagian sisi bawah kemasan, penutup kemasan sesuai dengan ukuran kemasan, tersedia flip pada penutup kemasan, tersedia seal pada penutup kemasan, tersedia penyimpanan uap dan tekanan pada penutup kemasan, kemasan memiliki ukuran sesuai dengan tangan manusia, kemasan memiliki ukuran sesuai dengan produk yang dikemas dan *handle* diletakkan pada sisi kemasan.

5.2 Saran

Pada penelitian selanjutnya untuk mengetahui kriteria desain kemasan maka saran yang diberikan yaitu:

1. Penelitian selanjutnya ditujukan kepada desain kemasan yang lain.
2. Metode pada penelitian selanjutnya tidak menggunakan metode *Quality Function Deployment (QFD)* lagi, tetapi menggunakan metode lain seperti *kansei engineering* atau metode yang lainnya.