

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya maka didapatkan kesimpulan guna menjawab rumusan penelitian, sebagai berikut :

1. Cara mengembangkan desain produk tas untuk pangsa pasar anak muda yang kekinian yakni dengan melakukan survei atau penyebaran angket mengenai keinginan keputusan pembelian produk tas seperti apa yang saat ini sedang diinginkan pada responden dengan jumlah yang telah ditetapkan sebelumnya.
2. Cara menghasilkan produk tas yang sesuai keinginan konsumen dan murah yakni berdasarkan hasil survey yang didapatkan kemudian dituangkan dalam bentuk desain, menggunakan bahan baku yang memiliki nilai modal rendah, namun kualitas tetap terjaga, seperti bahan eceng gondok.

5.2 Saran

Saran yang diberikan peneliti untuk langkah selanjutnya atau perkembangan dari desain tas eceng yang sudah dibuat atau sudah digunakan oleh tim produksi adalah sebagai berikut:

1. Saran untuk UKM : UKM perlu melakukan pembuatan rancangan tas yang baru pada produksi berikutnya untuk mendapatkan hasil penjualan yang meningkat, UKM perlu melakukan pemantauan untuk jangka panjang untuk mendapatkan penjualan yang sesuai pangsa pasar
2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya : Peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengumpulkan data lebih banyak lagi sebagai bahan dasar

pertimbangan dan perbandingan.

3. Saran untuk Pembaca : Kepada para pembaca agar dapat memahami kesimpulan dari topik yang diangkat, sehingga menambah wawasan dan menarik untuk menggunakan produk berbahan dasar eceng gondok.