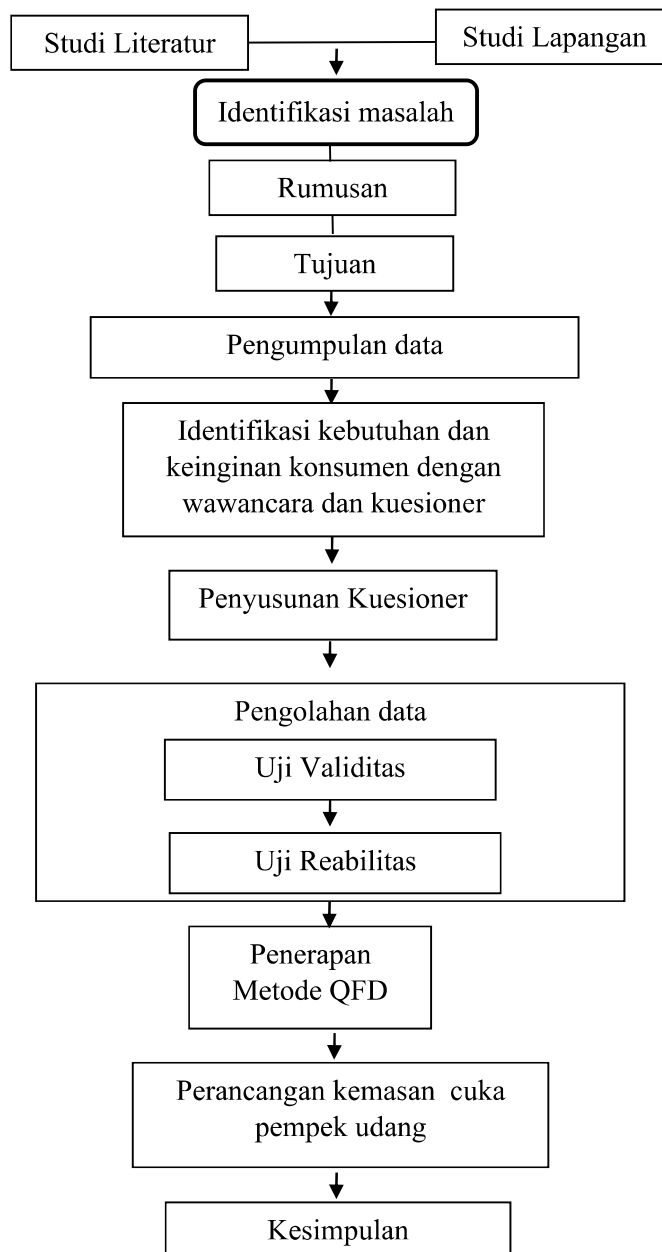


## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Desain Penelitian



**Gambar 3.1** Desain Penelitian

### **3.2 Variabel Penelitian**

Dalam penelitian ini variabelnya adalah independen dan variabel dependen. Dengan variabel independennya adalah perancangan kemasan dan variabel dependennya adalah kemasan cuka pempek udang yuksum.

### **3.3 Populasi dan Sampel**

#### **3.3.1 Populasi**

Dalam penelitian ini adalah pembeli produk UMKM Pempek udang yuksum yang berlokasi di Belo Laut kecamatan Muntok, Kabupaten Bangka Barat, Kepulauan Bangka Belitung yang berjumlah 44 orang.

#### **3.3.2 Sampel**

Sample penelitian ini adalah menggunakan teknik *Sampling* Jenuh yakni 44 *customer* UMKM Pempek udang yuksum dalam periode Januari-Maret 2022.

### **3.4 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data adalah informasi *customer needs* pelanggan yuksum serta data tingkat kepentingan dan tingkat kepuasan pelanggan. Data tersebut didapatkan dengan cara melakukan wawancara semi terstruktur dan kuisisioner terhadap skala *likert*. Wawancara semi terstruktur dilakukan agar responden dapat memberikan pendapat secara fleksibel karena tidak terikat dengan pertanyaan yang telah ditentukan. Hasil wawancara berupa data *customer needs* yang kemudian digunakan untuk melakukan pembuatan kuisisioner tingkat kepentingan dan tingkat kepuasan. Kemudian kuisisioner akan disebarkan kembali ke pelanggan yuksum. Kuisisioner skala *likert* digunakan karena lebih mudah untuk menilai persepsi responden dan banyak dipakai pada penelitian.

Sangat Tidak Penting (STP) memiliki nilai : 1

Tidak Penting (TPI) memiliki nilai 2

Netral (N) memiliki nilai :3

Penting (P) memiliki nilai 4

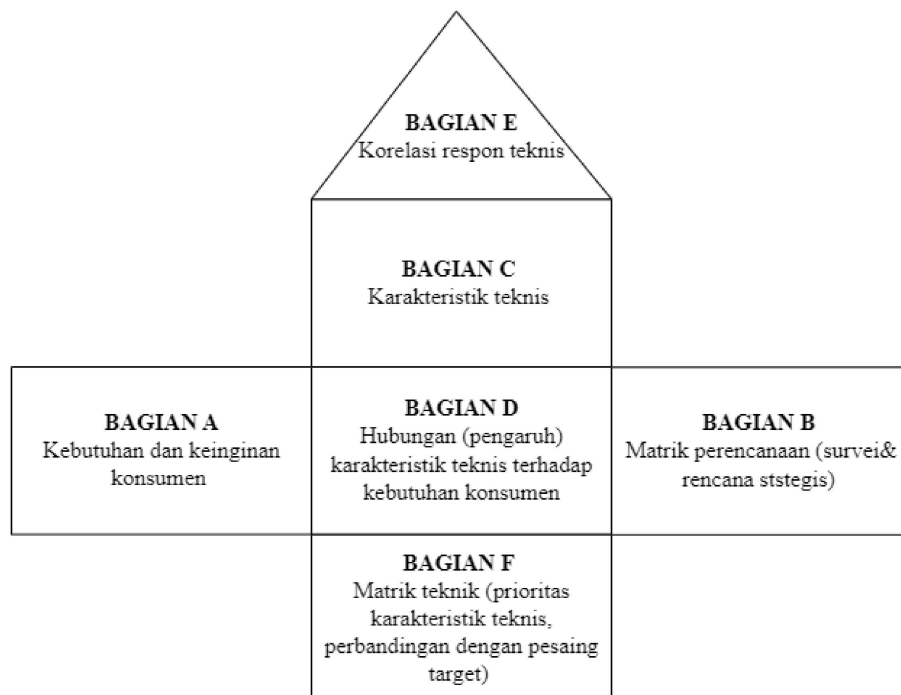
Sangat Penting (SP) memiliki nilai : 5

Maksud mengubah tanggapan pada skala Likert adalah untuk menghindari responden yang memberikan tanggapan yang meragukan dari skala Likert asli seperti untuk memastikan bias dari pelanggan untuk kemasan cuka pempek udang yuksum dalam kaitannya dengan penting atau tidaknya setiap variabel pertanyaan.

### 3.5 Teknik Analisis Data

#### 3.5.1 Analisis data dengan metode QFD

Analisis menggunakan praktik memenuhi keinginan pelanggan. Struktur QFD House of Quality (HOQ) meliputi:



**Gambar 3.2** Model *house of quality*

Komponen dalam HOQ ini adalah :

1. Apa kebutuhan *costumer* yang diidentifikasi dalam Bagian A.
2. Apa kebutuhan desain Anda (Jawaban dari perusahaan atau pertanyaan matriks Apa.
3. Matriks korelasi menggambarkan apa yang terkait dan bagaimana. Hubungan bisa diwakili oleh lambang kuat, sedang, serta lemah.
4. Korelasi matriks merepresentasikan hubungan antara *How*. Hubungan bisa dibedakan jadi dua hubungan yaitu negatif serta positif, deskripsi teknis mendukung dan saling adalah hubungan positif. Namun, jika hubungan negatif antara deskripsi teknis tidak saling mendukung, ini harus diperhitungkan selama implementasi untuk menghindari merugikan pelanggan. Ini karena meskipun dapat meningkatkan kualitas satu layanan, itu dapat menurunkan kualitas lainnya. Contoh Evaluasi kompetitif adalah evaluasi barang serta jasa perusahaan tertentu terhadap produk atau jasa para pesaingnya.
5. Prioritas kebutuhan pelanggan ialah hal yang diutamakan pelanggan dalam keinginan pelanggan. (Yusianto et al., 2020)

### **3.6 Teknik Pengolahan Data**

#### **3.6.1 Uji Validitas**

Uji Validitas berguna untuk mengetahui kesesuaian kuesioner yang digunakan untuk mengukur data penelitian. Dasar pengambilan keputusannya adalah Jika nilai rhitung  $>$  rtabel = valid namun jika rhitung  $<$  rtabel = tidak valid. Cara mendapatkan rtabel dengan  $N = 44$  pada signifikansi alpha 5 % ( $N-2$ ) pada distribusi nilai rtabel statistika. Dengan demikian di peroleh rtabel  $N - 2 = 0,2973$ .

### 3.6.2 Uji Reliabilitas

Dasar pengambilan uji reabilitas *Cronbach alpha* pengukuran dianggap reliabel jika koefisien alpha lebih besar dari 0,6. *Software Ms.Excel* dan *SPSS 21* digunakan dalam perhitungan ini.

### 3.6.3 Tahap Desain dengan QFD

Tahapan pembuatan bagan *House of Quality* (HOQ) yaitu mengetahui kebutuhan pelanggan pada dengan tahapan pengelompokan data primer dan sekunder dijelaskan dan dicatat di bagian HOQ.

1. Identifikasi tingkat ketertarikan pelanggan pada setiap karakteristik pelanggan yang diidentifikasi dan dicatat pada kolom HOQ *Importance*.
- 2.. Menerjemahkan semua keinginan pelanggan dalam bagaimana menciptakan rancangan dalam keinginan pelanggan.

$$IR = \frac{\text{Total Skor Kuisisioner}}{\text{Jumlah Responden}}$$

**Rumus 3. 1** Importance Rating  
= GOAL x IR x Titik Jual

#### **Rumus 3. 2** Raw Weight

3. Tentukan korelasi antar fitur yang pelanggan pilih dan fitur yang dirancang.
4. Membuat matrix hubungan persyaratan pelanggan dengan hal – hal teknisnya.
5. Produk yang dirancang di QFD lalu bandingkan dengan rancangan lama.  
Informasi dari seorang pelanggan yang membeli Pempek Udang Yuk Sum dan fokus pada desain kemasan Pempek Udang Yuk Sum.

$$Evaluation = \frac{\text{Nilai Skor}}{\text{Banyak Responden}}$$

**Rumus 3. 3** Evaluasi

6. Membandingkan desain produk yang dikembangkan dengan penerapan fungsi kualitas dengan bungkus lama berdasarkan persepsi pelanggan, dan menentukan rancangan mana paling unggul.
7. Angka yang diturunkan dari matriks hubungan antara keinginan pelanggan dan fitur desain. Semua peringkat diurutkan berdasar hal yang diprioritaskan keinginan serta kebutuhan pelanggan. Hasil skor memperlihatkan bila pada tahap ini harus sedikit diberi perhatian.

### 3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian

Lokasi penelitian adalah UMKM Pempek udang Yuksum yang berlokasi di Belo Laut kabupaten Bangka Barat Kepulauan Bangka Belitung.

**Tabel 3. 1** Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	Jadwal Penelitian Periode 2022/2023																			
		September 2022				Oktober 2022				November 2022				Desember 2022				Januari 2023			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pemilihan topik	■	■																		
2.	Pengajuan Judul			■																	
3.	Penyusunan BAB I				■	■	■	■	■												
4.	Penyusunan BAB II								■	■	■	■									
5.	Penyusunan BAB III												■	■	■	■					
6.	Pengumpulan Data															■	■	■	■		
7.	Pengolahan Data																		■	■	■
8.	Penyusunan BAB IV																			■	■
9.	Penyelesaian Penelitian																				■