

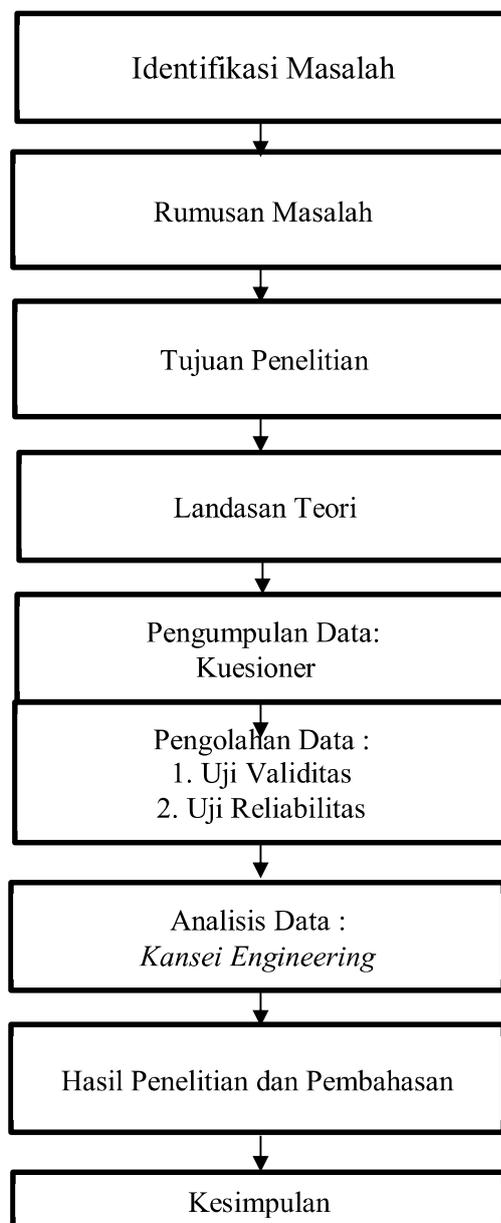
BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif, yang berusaha menggambarkan secara sistematis ciri-ciri dan sifat-sifat suatu objek tertentu.

Rencana penelitian ini, bagaimanapun, digambarkan dalam diagram venn berikut:



Gambar 3.1. Desain Penelitian

3.2 Variabel Penelitian

Variabel dapat diartikan sebagai segala sesuatu yang akan menjadi objek pengamatan . Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Variabel Bebas

Variabel bebas adalah indikator lagging yang dapat dengan mudah dimanipulasi untuk menentukan kekuatannya dalam hubungannya dengan variabel dependen. Desain pabrik kemas merupakan variabel tidak terkontrol dalam penelitian ini..

2. Variabel Terikat

Variabel terikat merupakan variabel yang telah dipengaruhi oleh, atau merupakan hasil dari, kehadiran variabel bebas. Kualitas produk akhir menjadi fokus utama variabel penelitian penelitian ini. Beberapa indikator variabel adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1 Indikator Variabel

No	Variabel	Indikator	Sub Indikator
1	Desain Kemasan	Praktis	Mudah disimpan
2			Mudah dibawa
3		Aman	Informasi kemasan lengkap
4			Informasi produk lengkap
5		Bersifat non toxic atau inert	Ramah lingkungan
6		Kedap air	Tidak merusak isi
7		Tidak mudah bocor	Rapi
8		Efisien	Bentuk simpel
9		Menarik	Warna identitas produk
10			Bentuk unik
11			Volume isi bervariasi
12		Ekonomis	Reasonable price (Harga layak)

13		Terstandarisasi	Produk terlindungi
14	Kemasan	Desain	Desain menarik
15	Produk	Material Fisik	Bahan higienis

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Menurut Sugiono (2017), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek/subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk mempelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan tetap Pempek Tekwan Mbak Anik . Populasi *Home Industry* Pempek dan Tekwan Mbak Anik para pelanggan tetap yang melakukan repeat order untuk pempek tekwan mbak anik. Ditetapkan ada sebanyak 170 pelanggan.

2. Sampel

Menurut Sugiono (2017), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan penelitian tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka penelitian dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Dalam penelitian ini, yang menjadi sampel adalah seluruh konsumen *Home Industry* Pempek dan Tekwan Mbak Anik

Adapun penelitian ini menggunakan rumus Isaac & Michael (Sugiyono, 2017). Rumus tersebut digunakan untuk menentukan populasi yang telah diketahui yaitu 170 .Adapun rumus perhitungan sampel menurut Isaac & Michael

(Sugiyono, 2017).

$$s = \frac{\lambda^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2 (N - 1) + \lambda^2 \cdot P \cdot Q}$$

Rumus 3.1 Rumus perhitungan sample

Keterangan:

S = sampel

$\lambda^2 = 3,841$

N = Populasi

P = 0,5

Q = 0,5

$d^2 = (5\%)^2$

Maka untuk mengetahui sampel penelitian, dengan perhitungan menggunakan rumus Isaac & Michael sebagai berikut (Sugiyono, 2017):

$$s = \frac{\lambda^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2 (N - 1) + \lambda^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$s = \frac{3,841 \times 170 \times 0,5 \times 0,5}{0,0025(169) + 3,841 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$s = \frac{163,24}{1,38}$$

$$s = 118,06$$

disesuaikan oleh peneliti menjadi 118 orang .

Berdasarkan perhitungan diatas sampel yang mejadi responden dalam

penelitian ini di sesuaikan menjadi sebanyak 118 orang dari seluruh total *Home Industry* Pempek dan Tekwan Mbak Anik. Hal dilakukan untuk mempermudah dalam pengolahan data dan untuk hasil pengujian yang lebih baik. Sampel yang diambil berdasarkan teknik *probability sampling; simple random sampling*, dimana peneliti memberikan peluang yang sama bagi setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu sendiri

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data primer dan sekunder, berikut adalah penjelasannya:

3 Pengumpulan data primer

a. *Brainstorming*

Metode ini dilakukan dengan cara pengamatan langsung dan mengadakan tukar pendapat dengan pemilik (*owner*) produk pempek tekwan

b. Observasi

Metode ini menggunakan pengamatan langsung pada sumber data desain kemasan pada saat melakukan observasi.

c. Kuesioner

Metode ini dilakukan dengan cara pengumpulan data dengan cara memberi seperangkat pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Kuesioner adalah suatu daftar pertanyaan yang harus di isi oleh responden sebagai sarana untuk mengumpulkan informasi tentang perilaku, karakteristik, keyakinan dan sikap sekelompok orang atau organisasi.

4 Pengumpulan data sekunder

Data sekunder didapat dengan cara tidak langsung, baik dari literatur maupun jurnal-jurnal yang memfokuskan tentang penelitian.

3.5 Teknik Analisis Data

1. Uji Validitas

Kata “validitas” berasal dari frasa bahasa Inggris “*to test*,” yang berarti untuk menentukan seberapa andal dan akurat suatu alat pengukur. Selanjutnya validitas merupakan ukuran yang menunjukkan variabel yang diukur adalah variabel dunia nyata yang perlu dikaji oleh para akademisi.

Uji validitas korelasi total item terkoreksi dilakukan dalam penelitian, seperti yang disarankan oleh Sugiono (2017). Instrumen dianggap memiliki validitas yang baik jika $r_{hitung} > r_{tabel}$.

2. Uji Realibilitas

Keandalan kata adalah tempat ketergantungan dimulai. Reliability menunjuk pada interpretasi tertentu bahwa instrumen penelitian yang digunakan untuk mendapatkan informasi yang relevan dapat dipercaya sebagai alat pengumpulan data dan dapat menggali informasi yang tersembunyi.

3. Pengelompokan Elemen Desain

Proses agregasi elemen desain ini dilakukan untuk menentukan kelompok elemen desain mana yang akan dimasuki setiap kategori item. Elemen desain yang digunakan dalam perencanaan Pempek Tekwan meliputi warna, desain, dan bentuk fisik .

4. Penentuan Kategori dan Item

Tahapan ini digunakan untuk menyusun kombinasi sederhana yang pada akhirnya akan menjadi objek kuesioner kedua. Pengambilan sampel dipecah menjadi unsur-unsur berdasarkan massa menurut kriteria yang ditetapkan oleh peneliti dan disesuaikan dengan karakteristik sampel tekwan ini. Setiap elemen desain yang digunakan untuk menentukan kategori mana suatu item akan memiliki catatan kategori yang melekat padanya sehingga dapat digabungkan dengan elemen lain berdasarkan kategorinya masing-masing.

5. Pembuatan dan Penyebaran Kuesioner 2 (*Semantic Differential 2*)

Evaluasi kedua bertujuan untuk menguji keterkaitan antar elemen desain pada kemasan yang disediakan, dengan nilai rata-rata setiap elemen diambil dari data output kuesioner kedua yang digunakan sebagai input untuk proses analisis konjoin. Set kedua responden studi diminta untuk mengevaluasi elemen desain individu yang disajikan sebagai bagian dari rangsangan gabungan yang sebelumnya telah dikembangkan.

6. Konsep Desain dan Spesifikasi

Setelah menerima skor tertinggi dari tes gabungan, spesifikasi produk ditentukan. Langkah selanjutnya adalah mengembangkan konsep desain berdasarkan spesifikasi yang dipilih dari uji konjoin, serta pentingnya analisis faktor yang dilakukan sebelumnya.

7. Perancangan Desain Kemasan

PhotoShop adalah aplikasi yang dapat membantu merancang seragam teknis secara konseptual. Desain tekwan Pempek yang baru didasarkan pada prinsip

dan spesifikasi desain terbaru, yang dikumpulkan dari database informasi yang dikumpulkan pada kata-kata *Kansei* melalui pemeriksaan menyeluruh terhadap faktor penyebab dan bagian penyusunnya.

8. *Consult Expert*

Nasihat ahli dicari agar kesenjangan dalam pengetahuan dapat diisi dan asumsi tentang kebutuhan material, biaya, dan penyesuaian yang direncanakan dapat dihilangkan. Hal ini dilakukan sebelum kegiatan produksi dilakukan sehingga pertimbangan yang memadai dapat diberikan kepada semua faktor yang relevan.

9. Analisa

Data akan diambil, dan hasilnya akan bergantung pada metode yang digunakan untuk mengambilnya. Setelah hasil pengumpulan data diketahui, langkah selanjutnya adalah melakukan analisis berdasarkan hasil tersebut yang disesuaikan dengan masalah yang teridentifikasi. Hasil dari penelitian akan ditampilkan dalam analisis yang dilakukan. Pastikan Anda mendasarkan analisis Anda pada apa yang telah Anda pelajari dari studi literatur sebelumnya.

10. Kesimpulan dan Saran

Hasil yang diperoleh adalah hasil yang akurat. Kesimpulan dapat ditarik dari hasil penelitian dengan menggunakan metode penelitian yang telah dilaksanakan sesuai dengan tujuan penelitian yang telah ditetapkan. Temuan penelitian dan kegiatan penelitian selanjutnya akan sama-sama bermanfaat sebagai rekomendasi perbaikan, baik perbaikan tersebut diarahkan pada

