

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Sesuai dengan hasil yang didapatkan tentang analisis pendukung keputusan penjualan air mineral setelah dilakukannya perhitungan dengan cara manual maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Metode SAW dan TOPSIS dapat digunakan dalam mendukung keputusan distribusi dan penjualan air mineral, dimana dilihat dari hasil dari kedua Metode tersebut menghasilkan hasil yang tidak jauh beda. Untuk Metode SAW diurutkan pertama yaitu Alfa Mart Cammo, Edi Bonavista, Acin Citra Batam, Alfa Mart Buana Impian 2 dan terakhir A & A Puri Mas. Sedangkan Metode TOPSIS urutan pertama yaitu, Alfa Mart Cammo, Ahok Pujabahari, Edi Bonavista, A & A Puri Mas dan terakhir Eka Sindo Inti Semesta.
2. Setelah dilakukannya perbandingan dari kedua metode dari masing-masing bobot Metode SAW dan TOPSIS didapatkan hasil yang sama dan keputusan yang sama yaitu pada perangkingan bobot terbesar yaitu pada alternatif 35 Alfa Mart Cammo yang dengan kebutuhan produk yang tertinggi adalah Aqua 1500 ml (1x12).

5.2 Saran

Untuk hasil analisis penelitian ini dapat dijadikan acuan ataupun pedoman bagi perusahaan dalam upaya penyediaan stok barang yang paling dibutuhkan oleh konsumen mereka. Untuk penelitian yang selanjutnya mungkin bisa menggunakan

metode sistem pendukung keputusan jenis yang lainnya untuk membandingkan dari hasil yang sudah dilakukan ini yaitu perbandingan Metode SAW dan TOPSIS