

BAB III

PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Pada bab ini akan dibahas bagaimana tahapan penyelesaian dalam penelitian ini. Dibawah ini adalah gambaran bagaimana desain dari penelitian yang penulis buat :



Gambar 3.1 Desain Penelitian

Dari gambar di atas dapat dijelaskan bahwa :

1. Mendeskripsikan Permasalahan

Mendeskripsikan masalah merupakan tahap awal yang harus dilakukan penulis sebelum melakukan penelitian. Dimana penulis merumuskan permasalahan terlebih dahulu yang akan diteliti kemudian ditahap ini penulis akan membatasi batasan permasalahan agar pada penelitian ini dapat memecahkan permasalahan sesuai dengan topik penelitian dan mendapatkan solusi terbaik.

2. Menganalisa Masalah

Setelah tahap pertama dilakukan maka peneliti akan menguraikan permasalahan-permasalahan yang terjadi dan mengelompokannya sesuai dengan topik yang akan diberikan solusi, pada tahap ini penulis akan mengumpulkan seluruh data-data yang akan digunakan dalam melakukan penelitian.

3. Mengumpulkan Data

Penelitian ini menggunakan wawancara dan observasi sebagai metode pengumpulan datanya. Pada saat wawancara, peneliti akan melakukan sesi tanya jawab dengan pihak yang berwenang di objek penelitian, selanjutnya untuk memperkuat temuan wawancara, peneliti juga akan melakukan observasi mengenai progress pekerjaan distribusi sampai saat ini.

4. Pengimplementasian Metode SAW dan TOPSIS

Dari hasil wawancara dan pengambilan data pada saat observasi penulis akan melakukan analisis terhadap data tersebut, dimana untuk metode yang dimanfaatkan adalah metode pendukung keputusan yaitu SAW dan TOPSIS.

5. Hasil

Hasil akan diperoleh pada tahap akhir melalui perbandingan metode penelitian.

3.2 Objek Penelitian

Adapun objek yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah pendukung keputusan penjualan air mineral menggunakan perbandingan metode SAW dan TOPSIS. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan CV. Sumber Cipta Agung yang berlokasi di Batam. CV. Sumber Cipta Agung merupakan perusahaan distributor air mineral salah satu yang ada di Batam. CV. Sumber Cipta Agung digunakan sebagai

objek pada penelitian ini karena diperusahaan ini terdapat permasalahan yang layak untuk diteliti yaitu dari data penjualan perusahaan ini semalam 1 tahun kebelakang.

3.2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Objek yang dibahas pada penelitian ini adalah perusahaan yang bernama “CV. Sumber Cipta Agung” perusahaan ini bergerak pada bidang distributor yang berada di Kota Batam. Dimana perusahaan ini bergerak dalam pendistribusian air mineral. Produk yang dijual oleh perusahaan ini juga cukup terkenal dikalangan masyarakat, oleh sebab itu perusahaan juga berupaya untuk selalu bisa memenuhi kebutuhan para konsumennya demi menciptakan kepuasan para pelanggan dan juga menjaga kualitas produk agar tetap menjadi minat oleh seluruh masyarakat.

3.2.2 Visi dan Misa Perusahaan

1. Visi Perusahaan

Menjadi satu-satunya distributor minuman air mineral kemasan dengan kinerja dan pelayanan kelas dunia khususnya di Kota Batam dan seluruh Indonesia.

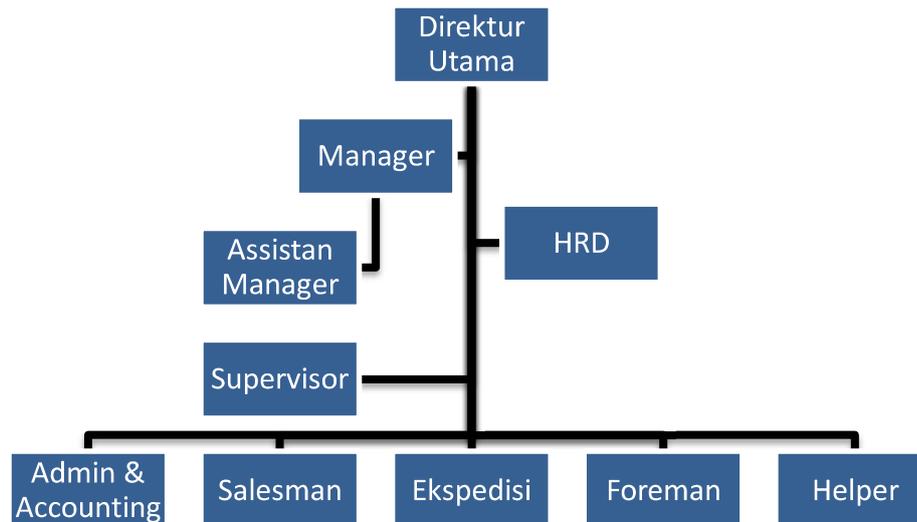
2. Misi Perusahaan

- a. Menciptakan ekspansi bisnis dan menjalin hubungan yang baik dengan klien.
- b. Membangun sumber daya manusia yang professional dan berbudi pekerti yang baik.

Menciptakan sumber daya manusia yang kompeten dan amanah.

3.2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan dari struktur organisasi yang berada pada perusahaan CV. Sumber Cipta Agung :



Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sesuai dengan pada gambar di atas jabatan tertinggi pada perusahaan ini dipegang oleh direktur utama. Setelah itu terdapat seorang manager yang dibantu oleh seorang assistan nya dalam mengerjakan urusan perusahaan, yang berhubungan dengan orang-orang pusat dari luar Kota Batam. Setelah itu ada HRD dan dibawahnya lagi juga terdapat supervisor dimana tugas dari supervisor ini adalah mengawasi dan memantau kerja dari para staff yang berada dibawahnya seperti staff admin, accounting salesman, ekspedisi, foreman dan helper.

3.3 Populasi dan Sampel

Pada subbab ini penulis akan menjelaskan mengenai populasi dan sampel yang akan digunakan pada penelitian ini.

3.3.1 Populasi

Penelitian ini menggunakan populasi yang berasal dari data distribusi penjualan dengan kurun waktu setahun kebelakang yaitu 2021-2022 (Januari 2022-April 2022).

3.3.2 Sampel

Sampel pada penelitian ini menggunakan data yang sudah dipilih dengan random sampling yaitu sebanyak 1218 data distribusi penjualan sebagai populasi. Maka sampel yang didapatkan sebagai berikut.

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

$$n = \frac{1218}{1 + 1218 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{1218}{13,8}$$

$$= 88,26 \text{ atau } 88$$

Rumus 3.1 Rumus Pengambilan Random Sampling

Keterangan:

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi

e = alpha (10%)

Berdasarkan perhitungan nilai minimum sampel pada perhitungan di atas, maka jumlah sampel yang dipakai dalam penelitian adalah sebanyak 88 data distribusi.

3.4 Variabel Penelitian

Penelitian ini menggunakan beberapa jenis variabel dimana diantaranya itu adalah :

- a. Merek
- b. Ukuran
- c. Harga
- d. Kemasan
- e. Ketersediaan

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Karena tujuan dari metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah agar teori dan data menjadi valid dan sesuai dengan kenyataan, maka penulis harus menggunakan beberapa metode untuk mengumpulkan data.

Metode yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Wawancara

Pada metode wawancara penulis menanyakan langsung kepada salah satu karyawan yang bekerja diperusahaan tersebut tentang bagaimana tentang penjualan, ketersediaan stok dan masalah apa yang sering terjadi yang membuat konsumen komplek.

2. Observasi

Pada metode observasi penulis melihat langsung bagaimana proses penjualan dan transaksi yang dilakukan diperusahaan tersebut.

3. Studi Kepustakaan

Dalam penelitian ini penulis juga menggunakan metode kepustakaan sebagai referensi dimana penulis mencari referensi lain dengan menggunakan buku dan beberapa jurnal dan prosiding

4. Dokumentasi

Pada dokumentasi penulis mengumpulkan data-data dari distribusi penjualan pada perusahaan tersebut.

3.6 Model Penelitian

Pada penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Dimana pada penelitian kuantitatif itu penelitian yang sifatnya terperinci, khusus dan statis. Untuk alur dari penelitian kuantitatif ini sudah terencana sejak awal dan tidak dapat dirubah.

Selain itu, penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan data numerik (dikumpulkan dan dianalisis) untuk menjelaskan, memprediksi, dan mengontrol isu-isu terkini. Dengan menggunakan model penelitian kuantitatif akan didapatkan hasil yang signifikansi hubungan antar variabel.