

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, E., Utami, E., & Wahyu Wibowo, F. (2020). Implementasi Algoritma Apriori untuk Rekomendasi Produk pada Toko Online Implementation of Apriori Algorithms for Product Recommendations at Online Stores. *Citec Journal*, 7(1).
- Arnomo, S. A. (2021). *Market Basket Analysis pada Barang Minimarket dimasa Pandemi Market Basket Analys for Minimarket Goods in Pandemi*. 9(2), 127–131. <https://doi.org/10.26418/justin.v9i2.43243>
- Elisa, E. (2018a). Market Basket Analysis Pada Mini Market Ayu Dengan Algoritma Apriori. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 2(2), 472–478. <https://doi.org/10.29207/resti.v2i2.280>
- Elisa, E. (2018b). Market Basket Analysis Pada Mini Market Ayu Dengan Algoritma Apriori. *Jurnal Resti*, 2(3).
- Iskandar, A., Muttaqin, M., Dewi, S. V., Jamaludin, J., Irawati, H. M., Prianto, C., Siregar, R. S., Siregar, M. N. H., Chamidah, D., & Sinambela, M. (2021). *Statistika Bidang Teknologi Informasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Kusumo, H., Sedyono, E., & Marwata, M. (2019). Analisis Algoritma Apriori untuk Mendukung Strategi Promosi Perguruan Tinggi. *Walisongo Journal of Information Technology*, 1(1), 49. <https://doi.org/10.21580/wjit.2019.1.1.4000>
- Lestari, N., Gunawan, R. F., Informasi, S., Bangek, S., Tangah, K., & Sumatera, W. (2021). Implementasi Data Mining untuk Menentukan Pola Penjualan dengan Market Basket Analysis. *Information System Research Journal*, 1.
- Masnur, A. (2015). Analisa Data Mining Menggunakan Market Basket Analysis untuk Mengetahui Pola Beli Konsumen. *SATIN-Sains Dan Teknologi Informasi*, 1(2), 32–40.
- Mulya, Di. P. (2019). Analisa Dan Implementasi Association Rule Dengan Algoritma Fp-Growth Dalam Seleksi Pembelian Tanah Liat (Studi Kasus Di Pt. Anveve Ismi Berjaya). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 1(1), 47–57. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v1i1.6>
- Pohan, H. I., & Siswanto, B. (2021). Penerapan Association Rule Mining Pada Rekomendasi Bundling Produk Minimarket Menggunakan Oracle Data Miner. *Jurnal Komputer Dan Informatika*, 9(2), 154–159. <https://doi.org/10.35508/jicon.v9i2.5145>
- Pujjarini, E. H. (2019). Analisis asosiasi untuk menentukan strategi promosi perguruan tinggi dengan algoritma apriori. *Jurnal Informatika Dan Komputer (JIKO)*, 4(1), 45–51. <http://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/jutik/article/view/1525>
- Wahyuningtias, Y., & Rusdiansyah, R. (2019). Analisis Penerapan Asosiasi Untuk Menentukan Transaksi Penjualan Pada What'S Up Café Dengan Metode Algoritma Apriori. *Jurnal Riset Informatika*, 1(4), 181–186. <https://doi.org/10.34288/jri.v1i4.92>