

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

1.1. Simpulan

Kesimpulan yang dapat didapatkan dari penelitian ini yang telah melalui proses analisis dan juga pengujian data menggunakan perangkat lunak tanagra, disimpulkan pada poin berikut ini:

1. Hasil pengolahan data yang didapatkan dari data mining yang telah dilakukan memberikan kesimpulan bahwa konsumen di Lotte Grosir memiliki frekuensi pembelian yang beragam berdasarkan kombinasi pembelian barang. Konsumen yang berbelanja di lotte mart disimpulkan memiliki pola pembelian yang cukup beragam dimana nilai support dan confidence sebesar 90% pada pengujian aturan asosiasi menetapkan ada 8 transaksi yang menunjukkan adanya pembelian produk lebih dari satu item barang.
2. Kombinasi produk seperti blue baso mutiara dan bebek in tank bluey, roti tawar dan telur ayam kampung, smoked beef dan telur ayam kampung, smoked beef dan belfoods fav, smoked beef dan crabstick, roti tawar dan telur ayam kampung disimpulkan merupakan kombinasi barang yang memiliki frekuensi pembelian diatas 50% dan juga kemungkinan untuk dibeli lebih dari 70%.

1.2. Saran

Penelitian ini memiliki banyak kesempatan untuk dikembangkan sehingga peneliti memberikan saran kepada peneliti selanjutnya yang akan meneliti pada area atau bidang yang sama sebagai berikut:

1. Melalui hasil penelitian dan simpulan yang telah diberikan mak penulis ingin memberikan saran kepada pihak lotte mart dalam membuat keputusan dalam hal tata letak produk yang lebih strategis dan juga promosi produk berdasarkan data aturan asosiasi yang telah dihasilkan pada penelitian ini.
2. Penelitian ini terbatas pada item yang dipilih oleh peneliti diakrenakan keterbatasan sumber daya, waktu dan juga pembiayaan penelitian sehingga disarankan kepada pihak terkait untuk memberikan fokus dalam hal pengembangan penelitian ini di masa depan.
3. Peneliti memberikan saran kepada peneliti lain di masa depan untuk dapat mengembangkan *scope* dan area penelitian yang lebih luas dan lebih akurat untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih komprehensif serta mampu memberikan representasi situasi transaksi penjualan di Lotte Grosir menjadi lebih jelas dan lebih mampu memberikan pemahaman kepada pihak terkait dalam membuat keputusan strategis terkait promosi produk dan tata letak barang di gerai yang ada.