

DAFTAR PUSTAKA

- Esmemed, G., Testiana, G., & Nopriani, F. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Transportasi Online Dengan Metode Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology. In *Journal Of Computer And Information Systems Ampera* (Vol. 2, Issue 2). <https://journal-computing.org/index.php/journal-cisa/index>
- Fahrurrozi, Sayyidi, & Ali, I. (2020). *Analisis Layanan Ojek Online Pt . Grab Indonesia Wilayah Surabaya Dalam Perspektif Bisnis Islam*. 3(1), 147–157.
- Fakhriyah, Ikipp. (2020). *Pengaruh Layanan Transportasi Online (Gojek) Terhadap Perluasan Lapangan Kerja Bagi Masyarakat*. 3, 34–41.
- Fauzi, Achmad; Widodo, Dr. Teguh; Djatmiko, Ir. T. (2018). *Pengaruh Behavioral Intention Terhadap Use Behavior Pada Penggunaan Aplikasi Transportasi Online*.
- Firtian Soebali Putri, L., Mahendra, I., Studi Sistem Informasi Stmik Nusa Mandiri Jakarta Jl Damai No, P., Jati Barat, W., & Jakarta Selatan, M. (2017). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Go-Jek Menggunakan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut). *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 13(1).
- Gunawan, S., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2017). *Persepsi Konsumen Atas Layanan Grab Car Di Surabaya*. 5.
- Hidayati, N., & Ramdhani, Y. (2020). Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Gojek Menggunakan Model Utaut. *Jami: Jurnal Ahli Muda Indonesia*, 1(1), 85–95. <https://doi.org/10.46510/jami.v1i1.22>
- Ilmi, N. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Repurchase Intention Konsumen Skincare Scarlett (Studi Pada E-Commerce Shopee)*. 3, 125.
- James Sahertian, G., Aditya, A., Aminah, S., & Penulis Utama, E. (N.D.-A). *Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Transportasi Online Di Kalangan Pelajar Menggunakan Model Utaut*. 15(2).
- James Sahertian, G., Aditya, A., Aminah, S., & Penulis Utama, E. (N.D.-B). *Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Transportasi Online Di Kalangan Pelajar Menggunakan Model Utaut*. 15(2).
- Mediator, H., Nathalia, B., & Nathalia, H. B. (2018). *Aplikasi Transportasi Online Go-Jek Bentuk Dari Konstruksi Sosial Teknologi Dalam Media Baru*. 11(2), 227–235.
- Mulyani Jurnal Algoritma Sekolah Tinggi Teknologi Garut Jl Mayor Samsu No, A., & Garut, J. (2018). *Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Teknologi Aplikasi Ojek Online Menggunakan Unified Theory Of Acceptance And Use Technology*. <http://journals.sttgarut.ac.id/>
- Pilar, J., Mandiri, N., No, V., Firtian, L., Putri, S., & Mahendra, I. (2017). *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Dan*

- Penggunaan Aplikasi Go-Jek Menggunakan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut). 13(1), 136–144.*
- Sahertian, J. G., Aditya, A., & Aminah, S. (2021). *Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Transportasi Online Di Kalangan Pelajar Menggunakan Model Utaut. August.* <https://doi.org/10.33365/jtk.v15i2.1153>
- Trianggana, D. A. (2020). A Peramalan Jumlah Siswa-Siswi Melalui Pendekatan Metode Regresi Linear. *Jurnal Media Infotama, 16(2), 115–120.* <https://doi.org/10.37676/jmi.v16i2.1149>
- Watung, M. P., Rotinsulu, D. Ch., & Tumangkeng, S. Y. L. (2020). *Analisis Perbandingan Pendapatan Ojek Konvensional Dan Ojek Online Di Kota Manado. 20(03), 126–139.*
- Wulandari, M. (2022). Analysis Of Acceptance And Use Of Online Transportation On Grab And Go-Jek Application For The Public Using The Utaut2 Model (Case Study: Bandung). *Journal Of Sosial Science, 3(3), 609–620.* <https://doi.org/10.46799/jss.v3i3.195>