

DAFTAR PUSTAKA

- Abarca, Roberto Maldonado. 2021. “ Algoritma C.45 Penilaian Untuk Kinerja Karyawan.” *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información* 2013–15.
- Ade Izyuddin, and Setyawan Wibisono. 2020. “Aplikasi Prediksi Penjualan AC Menggunakan Decision Tree Dengan Algoritma C4.5.” (*MISI*) *Jurnal Manajemen Informatika & Sistem Informasi* 3(2):146–56.
- Anggraini, Dewi, Sukmawati Anggraeni Putri, and Lilyani Asri Utami. 2020. “Implementasi Algoritma Apriori Dalam Menentukan Penjualan Mobil Yang Paling Diminati Pada Honda Permata Serpong.” *Jurnal Media Informatika Budidarma* 4(2):302. doi: 10.30865/mib.v4i2.1496.
- Barata, Bagas Ari Wisnu, and Desi Kurniawati. 2019. “EVALUASI SISTEM PENGENDALIAN INTERN PENERIMAAN KAS TERHADAP PENJUALAN TUNAI PADA KOPERASI KARYAWAN PT ANABATIC TECHNOLOGIES TBK | Barata | PROSEDING SEMINAR NASIONAL AKUNTANSI.” *Openjournal.Unpam.Ac.Id* 2(1):1–5.
- Elisa, Erlin. 2018. “JURNAL RESTI Dengan Algoritma Apriori.” 2(2):472–78.
- Erwansyah, Kamil. 2019. “Implementasi Data Mining Untuk Menganalisa Hubungan Data Penjualan Produk Bahan Kimia Terhadap Persediaan Stok Barang Menggunakan Algoritma FP (Frequent Pattern) Growth Pada PT . Grand Multi Chemicals.” *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer TGD (J-SISKO TECH)* 2(2):30–40.
- Fajrin, Allfanisa Annurrullah, and Koko Handoko. 2018. “Penerapan Data Mining Untuk Mengolah Association Rule Tata Letak Buku Dengan Metode.” *Jurnal Ilmiah Informatika (JIF)* 2:60–65.
- Hasugian, Penda Sudarto. 2020. “Application of Data Mining in Determining Sales Patterns at 212 Mart Supermarkets in Lubuk Pakam Using the Apriori Algorithm.” 3(4).
- Ikhwan, Ali. 2018. “A Novelty of Data Mining for FP-Growth Algorithm.” *International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET)* 9(7):1660–69.
- Ismasari Nawangsih, and Asti Setyaningsih. 2020. “PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK MENENTUKAN KLASIFIKASI PRODUK TERLARIS PADA PENJUALAN PULSA.” 10:195–207.
- Pransiska, Novi, A. Haida. Mirza, and Andri. 2019. “Penerapan Data Mining Prediksi Penjualan Barang Elektronik Terlaris Menggunakan Algoritma Naïve Bayes (Study Kasus : Planet Cash And Credit Cabang Muara Enim).” *Bina Darma Conference on Computer Science* 2157–69.
- Romli, Ikhsan, Esem Pusnawati, and Universitas Pelita Bangsa. 2019. “Penentuan

Tingkat Penjualan Mobil Di Indonesia.” *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sains (SNasTekS)* x(x).

Saputra, Muhammad Juanda, and Muhammad Izman Herdiansyah. 2022. “Jurnal Mantik PENERAPAN NAIVE BAYES DALAM MEMPREDIKSI PENJUALAN TUAN KENTANG PALEMBANG.” 6(36):2502–7.

Sinaga, Karolina, and Koko Handoko. 2021. “Implementasi Data Mining Untuk Memprediksi Kelulusan Siswa Dengan Metode Naïve Bayes.” *Jurnal Comasie* 04(06):97–107.

Sri yanti, Natalia. 2018. “Penerapan Data Mining Analisis Terhadap Data Penjualan Air Conditioner Dengan Menggunakan Algoritma Apriori.” *Profil Kesehatan Kab.Semarang* 41(2005):1–9.

Tana, Mateus Paga, Fitri Marisa, and Indra Dharma Wijaya. 2018. “Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Pada Toko Oase Menggunakan Algoritma Apriori.” *J I M P - Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan* 3(2):17–22. doi: 10.37438/jimp.v3i2.167.

Widodo, Edy, and Pathyatus Sa’adah. 2019. “KLASIFIKASI DATA PENJUALAN ALAT TULIS KANTOR (ATK) TERLARIS UNTUK OPTIMASI STRATEGI PEMASARAN DI TOKO CITRAMEDIA MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES.” 10:138–52.

Wijaya, Herry Derajad, and Saruni Dwiasnati. 2020. “Implementasi Data Mining Dengan Algoritma Naïve Bayes Pada Penjualan Obat.” *Jurnal Informatika* 7(1):1–7. doi: 10.31311/ji.v7i1.6203.

Yanto, Robi, and Hendra Di Kesuma. 2017. “Pemanfaatan Data Mining Untuk Penempatan Buku Di Perpustakaan Menggunakan Metode Association Rule.” *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)* 4(1):1–10. doi: 10.35957/jatisi.v4i1.83.