

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyan, A. R., Kahfi, A. H., Kusumayudha, M. R., & Rezki, M. (2019). Analisis Market Basket Dengan Algoritma Apriori Pada Transaksi Penjualan Di Freshfood. *Indonesia Journal on Computer and Information Technology (IJCIT)*, 4(1), 1–8.
- Arifin, R. N., Studi, P., Informatika, T., & Nuswantoro, U. D. (2020). IMPLEMENTASI ALGORITMA FREQUENT PATTERN GROWTH (FP-GROWTH) MENENTKAN ASOSIASI ANTAR PRODUK (STUDY KASUS NADIAMART).
- Auliasari, K., Susanti, Y., Raya Karanglo, J. K., & Timur, J. (2016). Analisis Keterkaitan Penyakit Pasien pada Puskesmas Menggunakan Metode Association Rule. *Informatics Journal*, 1(2), 59–66.
- Damanik, F. A., & Tri Setyawan, A. R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Pasien Terhadap Behavioural Intention Pada Klinik Gigi Dentes Provinsi DIY. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 6(1), 103–117. <https://doi.org/10.29408/jpek.v6i1.5484>
- Eka Putra, N., & Harman, R. (2020). Analisis Pola Pembelian Konsumen pada PT Indoritel Makmur Internasional Tbk Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *September*.
- Elisa, E. (2018). *JURNAL RESTI Dengan Algoritma Apriori*. 2(2), 472–478.
- Fauzy, M., Saleh W, K. R., & Asror, I. (2016). Penerapan Metode Association Rule Menggunakan. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, 11(2), 221–227.
- Febrianti dan Suryadi. (2018). Penerapan Data Mining Dengan Algoritma Apriori. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI (JTK)*, 9986(September), 1–4.
- Harist N, A., Munthe, I. R., & Juledi, A. P. (2021). Implementasi Data Mining Algoritma Apriori untuk Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Teknik Informatika UNIKA Santo Thomas*, 06, 188–197. <https://doi.org/10.54367/jtiust.v6i1.1276>
- Karina Intan Indradewi, T. A. P. (2019). Penerapan Association Rule Dalam Bidang Kesehatan Pada Rumah Sakit X. *Seminar Nasional IENACO*, 302–306.
- Khomsah, S., Studi, P., Informatika, T., Ilmu, F., Universitas, K., & Ata, A. (2017). *Survei Pada Penggunaan Teknik Data Mining*. 2017(November), 82–90.
- Kurniawan, H., Fujiati, & Saleh, A. (2014). Analisa Pola Data Penyakit Rumah Sakit Dengan Menerapkan Metode Association Rule Menggunakan Algoritma Apriori. *Seminar Nasional Informatika*, 195–201.
- Lewis, A., Zarlis, M., & Situmorang, Z. (2021). Penerapan Data Mining Menggunakan Task Market Basket Analysis Pada Transaksi Penjualan Barang di Ab Mart dengan Algoritma Apriori. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(2), 676. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i2.2934>
- Mardi, Y. (2019). Data Mining : Klasifikasi Menggunakan Algoritma C4 . 5 Data mining

merupakan bagian dari tahapan proses Knowledge Discovery in Database (KDD).
Jurnal Edik Informatika, 2(2), 213–219.

- Nola Ritha, Suswaini, E., & Pebriadi, W. (2021). Penerapan Association Rule Menggunakan Algoritma Apriori Pada Poliklinik Penyakit Dalam (Studi Kasus: Rumah Sakit Umum Daerah Bintan). *Jurnal Sains Dan Informatika*, 7(2), 222–230. <https://doi.org/10.34128/jsi.v7i2.329>
- Purba, C. V., & Buulolo, E. (2020). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Pola Data Penyakit Pada Anak Usia Dini (Studi Kasus: RS. Estomihi). *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 7(2), 308. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v7i2.2113>
- Putra, randi rian, & Wadisman, C. (2018). Implementasi data mining pemilihan pelanggan potensial menggunakan algoritma K-means. *Implementasi Data Mining Pemilihan Pelanggan Potensial Menggunakan Algoritma K-Means*, 3(2), 6. <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127%0A> <http://publicacoes.cardiol.br/portal/ijcs/portugues/2018/v3103/pdf/3103009.pdf> http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-75772018000200067&lng=en&tlng=
- Qoniah, I., & Priandika, A. T. (2020). Analisis Market Basket Untuk Menentukan Asosiasi Rule Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Tb. Menara). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 26–33.
- Riszky, A. R., & Sadikin, M. (2019). Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori untuk Rekomendasi Produk bagi Pelanggan. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer*, 7(3), 103–108. <https://doi.org/10.14710/jtsiskom.7.3.2019.103-108>
- Santoso, H., Hariyadi, P., Teknik,), Stmik, I., Mataram, B., Ismail, J., & Mataram, M. (2016). *DATA MINING ANALISA POLA PEMBELIAN PRODUK DENGAN MENGGUNAKAN METODE ALGORITMA APRIORI*. 6–7.
- Sikumbang, E. D. (2018). *Penerapan Data Mining Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori*. 4(1), 156–161.
- Thoriq Muhammad, A., & Nurhadiyono, B. (2014). *Penerapan Data Mining Pada Data Transaksi Penjualan Untuk Mengatur Penempatan Barang*.
- Utomo, D. P., & Mesran, M. (2020). Analisis Komparasi Metode Klasifikasi Data Mining dan Reduksi Atribut Pada Data Set Penyakit Jantung. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(2), 437. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i2.2080>
- Yanto, R., & Khoiriah, R. (2015). Implementasi Data Mining dengan Metode Algoritma Apriori dalam Menentukan Pola Pembelian Obat. *Creative Information Technology Journal*, 2(2), 102. <https://doi.org/10.24076/citec.2015v2i2.41>