

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Setelah beberapa uji dan analisa yang telah dilakukan, kesimpulan yang didapatkan ialah sebagai berikut:

1. Kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Sistem COD di PT JNE Batam.
2. Keamanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Sistem COD di PT JNE Batam.
3. Kemudahan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Sistem COD di PT JNE Batam.
4. Kepercayaan, keamanan, dan kemudahan dalam menggunakan sistem COD di PT JNE Batam, memiliki pengaruh secara simultan, positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen menggunakan sistem COD di PT JNE Batam.

#### **5.2 Saran**

Saran yang dapat dibangun setelah penelitian dilakukan ialah:

1. Bagi akademik

Peneliti berharap penelitian ini dapat dikembangkan dengan menyelidiki variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen menggunakan sistem COD di PT JNE Batam seperti penambahan variabel atau dengan menggunakan variabel lainnya seperti kualitas platform, citra perusahaan,

atau promosi penjualan yang diduga dapat memberikan pengaruh terhadap minat beli.

## 2. Bagi Perusahaan

PT JNE diharapkan dapat memperhatikan kepercayaan yang dimiliki konsumen seperti pada *review* ataupun dengan memberikan jaminan tertentu agar kepercayaan konsumen dapat terbangun. PT JNE juga diharapkan dalam meningkatkan keamanan agar barang yang dibeli dapat terkirim dengan baik dan juga dapat menjamin keamanan data-data konsumen yang menggunakan jasa pada PT JNE. Perusahaan juga harus meningkatkan kepraktisan dan kemudahan dalam sistem COD agar para konsumen dapat dengan mudah menggunakan fitur COD tanpa memiliki kendala apapun.