

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, I., Irdiana, S., & Irwanto, J. (2019). *Dampak Brand Image , Brand Equity Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus ( Studi Pada Toko Komputer Lumajang Computer Centre Di Kabupaten Lumajang )*. 2(July 2019), 406–413.
- Amelfdi, F. J., & Ardyan, E. (2021). Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5.
- Anam, M. S., Agama, I., Negeri, I., Salatiga, I., Agama, I., Negeri, I., Salatiga, I., Agama, I., Negeri, I., Salatiga, I., Rosia, R., Agama, I., Negeri, I., Salatiga, I., & Kunci, K. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra ( Studi Kasus pada Mahasiswa IAIN Salatiga ). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 4(1), 120–136.
- Ardiyanti, Y., Apriliani, Efendi, B., & Nurhayati, E. C. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian (Studi. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah* *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2, 100–108.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). *Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian*. 4, 39–50.
- Dharmawan, C., Wardhana, A., & Telkom, U. (2021). *Pengaruh brand image dan brand trust terhadap keputusan pembelian zanana chips the effect of brand image and brand trust on the purchase decision of zanana chips*. 8(6), 8568–8584.
- Ermawati, A., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2018). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Purchase Decision Produk United*. 6(2).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husna, J., & Nainggolan, N. P. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt Mytrip Indonesia Wholesale Travel Agent Batam. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*.
- Kurniawan, D., Tumbuan, W. J. F. A., Roring, F., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2021). *D . Kurniawan ., W . J . F . A . Tumbuan ., F . Roring . Pengaruh Brand Image , Viral Marketing , Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi E – Money Fintech Pada Mahasiswa Di Universitas Sam Ratulangi Saat Pandemi Covid – 19*. 9(3), 695–704.
- Oktarini, R., & Sunarsi, D. (2021). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt . Wahana Motor Di Wilayah Cianjur*. 1, 2–7.
- Ristanti, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8, 1026–1037.

- Shelly, & Sitorus, D. H. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Quality, Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pada Produk Merek Philips. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 1–10.
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); 1st ed.). ALFABETA.
- Sugiyono. (2012). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono, D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani, S., & Rosalina, S. S. (2019). Pengaruh brand image , brand trust , dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel moderating. *Journal of Business Studies*, 04(1), 41–53.
- Wibowo, J. F., Setyariningsih, E., & Budi Utami. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hp Oppo (Studi Pada Konsumen Oppo Di Mojokerto). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(12), 3579–3592.
- Zulkarnain, V. C. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kacang Mayasi. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 6.