

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Pada bab 4 telah menunjukkan setiap output hasil uji yang di peroleh dari SPSS versi 26, dari data tersebut maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, dengan rincinya sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini, Variabel ulasan pelanggan *online* secara parsial mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* Shopee di Kota Batam. Dengan hasil dari output pengujian memperoleh hasil t hitung  $4,711 > t \text{ tabel } 1,9661$  dan nilai sig  $0,000 < 0,05$ .
2. Dalam penelitian ini, Variabel peringkat secara parsial mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* Shopee di Kota Batam. Dengan hasil dari output pengujian memperoleh hasil t hitung  $12,058 > t \text{ tabel } 1,9661$  dan nilai sig  $0,000 < 0,05$ .
3. Dalam penelitian ini, Variabel kepercayaan secara parsial mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* Shopee di Kota Batam. Dengan hasil dari output pengujian memperoleh hasil t hitung  $19,480 > t \text{ tabel } 1,9661$  dengan signifikansinya  $0,000 < 0,05$ .
4. Dalam penelitian ini, Variabel ulasan pelanggan *online*, peringkat dan kepercayaan secara simultan mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* Shopee di Kota Batam. Dengan hasil dari output pengujian memperoleh hasil f hitung  $1229,002 > f \text{ tabel } 2.62$ .

## 5.2. Saran

Melalui setiap output hasil uji yang di peroleh dari SPSS versi 26 yang telah di lakukan analisis, terdapat beberapa saran yang bisa peneliti sampaikan:

### 1. Bagi Peneliti

Peneliti berikutnya dapat menjadikan sebagai sumber referensi untuk penelitiannya mengenai masalah ulasan pelanggan *online*, peringkat maupun kepercayaan dan keputusan pembelian dalam objek *marketplace* contohnya Shopee. Peneliti membagikan kesempatan untuk meggunakan hasil output penelitian ini sebagai acuan untuk mempelajari dan mengaplikasikannya bagi penelitian lain.

### 2. Bagi Shopee

Shopee dapat menjadikan penelitian ini sebagai pertimbangan dalam meningkatkan mutu agar pelanggan memberikan ulasan-ulasan yang bermanfaat bagi pelanggan baru, Shoppe juga di harapkan dapat memberikan imbalan yang membuat pelanggan memberikan peringkat dalam produk yang telah dibeli karena nanti lama kelamaan pelanggan akan terbiasa dalam memberikan peringkat, serta Shopee di harapkan selalu menjaga kepercayaan para pelanggan agar pelanggan tetap setia dan suka berbelanja di Shopee

### 3. Bagi Akademik

Akademisi bisa menggunakan hasil penelitian ini untuk menambah pengetahuan baru dan mendapatkan pedoman yang baru yang dapat membanu dalam dalam menyusun atau membahas penelitian yang berkaitan mengenai seputaran penelitian ini.