

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Susanti. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Pada Akademi Kesejahteraan Sosial Ibu Kartini). *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 80–88. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i2.465>
- Aqmala, D., Putra, F. I. F. S., & Suseno, R. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro. *Jurnal Manajemen DayaSaing*, 22(1), 60–70. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v22i1.10858>
- Arifin, Z. (2022). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA*. 16(1), 16–24.
- Delvanty, M. E. (2022). *Pengaruh Mental Kewirausahaan , Kreativitas dan Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. 05(1), 213–225.
- Dita Putri Cahyani, Bambang Budi Wiyono, D. D. N. B. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan praktik kerja lapangan unit bisnis center terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Adminitrasi Dan Manajemen Pendidikan*, 3(2), 110–117.
- Ernawati. (2021). *KREATIVITAS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA KEPERAWATAN*. 5(1).
- Falah Nurul Marlana, N. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Pengalaman Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal*

PTK Dan Pendidikan, 8(1), 31–45.

Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. p-ISSN 2549-7332 %7C e-ISSN 2614-1167%0D

Mualifah, A. U., & Prasetyoningrum, A. K. (2020). ANALISIS PENGARUH JIWA WIRAUSAHA, AKSES MODAL, DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Kletek Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati). *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 3(1), 9–22. <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v3i1.64>

Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 156. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.5157>

Oktarina, H., Agung, E. A., & Aswad, S. H. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Phinisi Integration Review*, 3(1), 1–6. <http://ojs.unm.ac.id/pir>

Privana, S. O., & Kamalia, P. U. (2022). Minat Berwirausaha Mahasiswa Selama Pandemi: Apakah Pendidikan Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan Berpengaruh? *JURKAMI: Jurnal Pendidikan ...*, 7(1). <http://jurnal.stkipersada.ac.id/jurnal/index.php/JPE/article/view/1507>

Putri, N. L. W. W. (2017). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA PADA*

MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA. 9(1).

Rastryana, U. (2021). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas Diri Terhadap Minat Wirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Kelas 63.4A.31*. 05(1), 103–112.

Reni Devita, P. S. (2020). *Menumbuhkan Jiwa Minat Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa Semester IV Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari*. 5(2), 244–250. <https://doi.org/10.33087/jmas.v5i2.190>

Safitri Tasidjawa, Moh. Amin, A. (2021). *PENGARUH KREATIVITAS DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM MALANG*. 10(13), 1–11.

Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

Sari, B., & Rahayu, M. (2020). *Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan E-commerce pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UPI YAI*. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 2(3).

Satyantoro, I. P., Andayani, E., & Walipah. (2021). *Efikasi diri, pendidikan kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan: pengaruh terhadap minat berwirausaha*. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 78–86. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v6i1.5324>

Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. ANDI.

Widianingsih, A. T. (2021). *Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha*. *Publik: Jurnal*

Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik,
8(1), 67–78. <https://doi.org/10.37606/publik.v8i1.164>

Widodo, S. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MOLIVIA CAFE (Studi Kasus Pada Konsumen Molivia Cafe, Jalan H.M. Joni, Teladan Timur, Kota Medan). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 13(1), 2013–2015.

Yentisna, & Alfin Alvian. (2021). MINAT KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA MELALUI KREATIVITAS DAN INOVASI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS DHARMA ANDALAS PADANG (STUDI KASUS : MAHASISWA FEB S1 MANAJEMEN). *Lppm Umsb*, XV(01), 132–146.