

**PENGARUH KREATIVITAS, PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN EKSPEKTASI
PENDAPATAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI KOTA BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Yosefin Meinin Dita Putri
190910111**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL & HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2023**

**PENGARUH KREATIVITAS, PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN EKSPEKTASI
PENDAPATAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Yosefin Meinin Dita Putri
190910111**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL & HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Yosefin Meinin Dita Putri
Npm : 190910111
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa "skripsi" yang saya buat dengan judul:

PENGARUH KREATIVITAS, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI KOTA BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diporses dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 26 Januari 2023



Yosefin Meinin Dita Putri

**PENGARUH KREATIVITAS, PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN, DAN EKSPEKTASI
PENDAPATAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA DI KOTA BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:
Yosefin Meinin Dita Putri
190910111**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini**

Batam, 26 Januari 2023



**Asron Saputra, S.E., M.Si.
pembimbing**



Universitas Putera Batam

ABSTRAK

Dalam dunia yang seperti sekarang ini, banyak sekali individu-individu yang sangat membutuhkan pekerjaan. Terkhususnya di Kota Batam, tergolong banyaknya pengangguran baik dari yang tidak memiliki pendidikan maupun yang terdidik. Berbicara mengenai lingkup mahasiswa, di Kota Batam masih banyaknya mahasiswa yang menjadi pengangguran terdata sebanyak 9,60% presentase mahasiswa yang menganggur pada tahun 2019. Padahal yang semestinya tidak terjadi hal demikian jika para mahasiswa mampu membuka lapangan pekerjaan, bukan hanya mencari pekerjaan. Salah satu cara untuk dapat mengurangi pengangguran terutama yang ada di Kota Batam ialah dengan cara membuka suatu usaha dan menjadi seorang wirausahawan. Dimana para mahasiswa harus memiliki kreativitas yang baik, pendidikan kewirausahaan yang mencukupi untuk dapat memulai suatu usaha, serta ekspektasi pendapatan yang memang perlu diperhitungkan dengan sebaik-baiknya untuk dapat memperoleh keuntungan yang diharapkan. Oleh karena itu variabel dalam penelitian ini ialah Kreativitas (X1), Pendidikan Kewirausahaan (X2), Ekspektasi Pendapatan (X3), dan Minat Berwirausaha (Y). Dengan objek penelitian ialah mahasiswa di Kota Batam. Tujuan penulisan ini ialah untuk mengetahui dan memahami pengaruh atau dampak yang terjadi terhadap kreativitas, pendidikan kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Kota Batam. Jenis penelitian ini adalah metode kuantitatif dan teknik pengambilan sampel menggunakan non-probability sampling, yaitu teknik purposive sampling dengan data dianalisis menggunakan SPSS versi 26.0 dan sampel sebanyak 345 orang dan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sampel diambil berdasarkan rumus Slovin. Metode regresi linear berganda digunakan untuk melakukan analisis data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kreativitas, pendidikan kewirausahaan, dan ekspektasi pendapatan secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci: Kreativitas; Pendidikan Kewirausahaan; Ekspektasi Pendapatan; Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

In today's world, there are lots of individuals who really need jobs. Especially in Batam City, there are many unemployed people, both those who do not have education and those who are educated. Talking about the scope of students, in the city of Batam there are still many students who are unemployed, with a record of 9.60% of the percentage of unemployed students in 2019. Even though this should not have happened if students were able to open jobs, not just looking for work. One way to reduce unemployment, especially in Batam City, is by opening a business and becoming an entrepreneur. Where students must have good creativity, sufficient entrepreneurship education to be able to start a business, as well as income expectations that really need to be calculated as well as possible to be able to get the expected benefits. Therefore the variables in this study are Creativity (X1), Entrepreneurship Education (X2), Income Expectations (X3), and Interest in Entrepreneurship (Y). The research object is students in Batam City. The purpose of this writing is to find out and understand the influence or impact that occurs on creativity, entrepreneurship education and income expectations on students' interest in entrepreneurship in Batam City. This type of research is a quantitative method and the sampling technique uses non-probability sampling, namely purposive sampling technique with data analyzed using SPSS version 26.0 and a sample of 345 people and data collection using a questionnaire. Samples were taken based on the Slovin formula. Multiple linear regression method was used to perform data analysis. The results of this study indicate that creativity, entrepreneurship education, and income expectations partially and simultaneously have a significant and positive effect on students' interest in entrepreneurship.

Keywords: Creativity; Entrepreneurship Education; Income Expectations; Entrepreneurial Interest.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.H. Selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. Selaku Dekan Universitas Putera Batam
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Bapak Asron Saputra, S.E., M .Si. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam
5. Seluruh Bapak-Ibu Dosen yang telah memberikan motivasi, bimbingan serta ilmu selama perkuliahan
6. Orang tua, sanak saudara dan seluruh keluarga besar yang yang membantu dan memotivasi dalam penyelesaian skripsi ini lahir dan batin
7. Seluruh pihak terkait yang membantu dan mendukung peneliti dalam menjalankan penelitian
8. Sahabat-sahabat saya, Silvia, Catherin, Irma, Lolan, Elida, dan Nanda yang membuat semasa perkuliahaan menjadi berkesan
9. Pacar saya, Mathronus Dementrius Gadi yang selalu ada mendukung dalam penyelesaian setiap tugas
10. Teman-teman seperjuangan yang telah saling berbagi ilmu serta pengalaman dalam pembuatan skripsi
11. Para responden yang telah meluangkan waktunya dalam mengisi kuisoner
12. Serta seluruh pihak yang telah mendukung dalam penelitian ini yang mana tidak dapat disebutkan satu persatu

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 26 Januari 2023



Yosefin Meinin Dita Putri

190910111



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penulisan	13
1.6 Manfaat Penulisan	13
1.6.1 Bagi Masyarakat	13
1.6.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Kajian Teori	15
2.1.1 Minat Berwirausaha.....	15
2.1.1.1 Pengertian Minat Berwirausaha	15
2.1.1.2 Indikator Minat Berwirausaha	16
2.1.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	17
2.1.1.4 Karakter yang Perlu Dimiliki Dalam Minat Berwirausaha	19
2.1.2 Kreativitas	20
2.1.2.1 Pengertian Kreativitas	20
2.1.2.2 Indikator Kreativitas	21
2.1.2.3 Kriteria Mengevaluasi Kreativitas	22
2.1.2.4 Klasifikasi Kreativitas	23
2.1.3 Pendidikan Kewirausahaan	24
2.1.3.1 Pengertian Pendidikan Kewirausahaan.....	24
2.1.3.2 Indikator Pendidikan Kewirausahaan	25
2.1.3.3 Tujuan Pendidikan Kewirausahaan	26
2.1.3.4 Manfaat Pendidikan Kewirausahaan	27
2.1.4 Ekspektasi Pendapatan.....	28
2.1.4.1 Pengertian Ekspektasi Pendapatan	28
2.1.4.2 Indikator Ekspektasi Pendapatan	29
2.1.4.3 Keuntungan yang Diperoleh dari Ekspektasi Pendapatan	29
2.1.4.4 Pengaruh Ekspektasi Pendapatan	30

2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Berpikir	35
2.3.1 Pengaruh Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Kota Batam.....	35
2.3.2 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Kota Batam	35
2.3.3 Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Kota Batam	35
2.4 Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Sifat Penelitian	39
3.3 Lokasi dan Periode Penelitian	39
3.3.1 Lokasi Penelitian	39
3.3.2 Periode Penelitian	39
3.4 Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1 Populasi.....	40
3.4.2 Sampel.....	41
3.4.3 Teknik Penentuan Besar Sampel	41
3.4.4 Teknik <i>Sampling</i>	43
3.5 Sumber Data.....	44
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	45
3.7 Definisi Operasional Variabel Penelitian	46
3.7.1 Variabel Independen	46
3.7.1.1 Kreativitas	46
3.7.1.2 Pendidikan Kewirausahaan	47
3.7.1.3 Ekspektasi Pendapatan.....	48
3.7.2 Variabel Dependen	48
3.7.2.1 Minat Berwirausaha.....	49
3.8 Metode Analisis Data	51
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	52
3.8.2 Uji Kualitas Data	54
3.8.2.1 Uji Validitas	54
3.8.2.2 Uji Reliabilitas.....	55
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	57
3.8.3.1 Uji Normalitas	57
3.8.3.2 Uji Multikolinearitas	58
3.8.3.3 Uji Heterokedastisitas	58
3.8.4 Uji Pengaruh.....	59
3.8.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
3.8.4.2 Analisis Koefisien Determinasi (Uji R ²)	60
3.9 Uji Hipotesis.....	60
3.9.1 Uji T (Parsial).....	60
3.9.2 Uji F (Simultan).....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63

4.2	Deskripsi Karakteristik Responden	63
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Usia	64
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Jenis Pendidikan	65
4.2.4	Karakteristik Berdasarkan Jenis Jurusan	65
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Jenis Semester	66
4.3	Deskripsi Jawaban Responden	67
4.3.1	Deskripsi Variabel Kreativitas	68
4.3.2	Deskripsi Variabel Pendidikan Kewirausahaan	69
4.3.3	Deskripsi Variabel Ekspektasi Pendapatan	70
4.3.4	Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha	71
4.4	Analisis Data	72
4.4.1	Uji Kualitas Data	72
4.4.1.1	Uji Validitas Data	72
4.4.1.2	Uji Reliabilitas Data	74
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	75
4.4.2.1	Uji Normalitas	75
4.4.2.2	Uji Multikolinearitas	77
4.4.2.3	Uji Heterokedastisitas	78
4.5	Pengujian Hipotesis	79
4.5.1	Analisis Linear Berganda	79
4.5.2	Analisis Koefisien Determinasi	80
4.5.3	Uji T (Uji Parsial)	81
4.5.4	Uji F (Uji Simultan)	82
4.6	Pembahasan	83
4.6.1	Pengaruh Kreativitas terhadap Minat Berwirausah	83
4.6.2	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausah	83
4.6.3	Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausah	83
4.6.4	Pengaruh Kreativitas, Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha	84
4.7	Implikasi Hasil Penelitian	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		87
5.1	Simpulan	87
5.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN		
Lampiran 1. Pendukung Penelitian		
Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup		
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian		

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3. 1 <i>Bell Shaped Curve</i>	57
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas - Grafik Histogram.....	75
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas - Normal p-plot.....	76
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heterokedastisitas - Normal Scatterplot.....	78

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Perkembangan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT)	2
Tabel 1. 2 Data Wirausaha Kota Batam berdasarkan Tingkat Pendidikan	4
Tabel 1. 3 Data Usaha Paling diminati Mahasiswa dan Ekspektasi Pendapatan....	8
Tabel 2. 1 PenelitianTerdahulu	33
Tabel 2. 1 Lanjutan	34
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	40
Tabel 3. 2 Skala Likert	45
Tabel 3. 3 Operasional Variabel	50
Tabel 3. 3 Lanjutan	51
Tabel 3. 4 Kriteria Skor Tanggapan Responden.....	53
Tabel 3. 5 Rentang Skala	53
Tabel 3. 6 Range Validitas	55
Tabel 3. 7 Indeks Koefisien Reliabilitas	56
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	65
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Jurusan/Prodi.....	65
Tabel 4. 5 Responden berdasarkan semester	66
Tabel 4. 6 Kriteria Skor Tanggapan Responden	67
Tabel 4. 7 Deskripsi variabel Kreativitas	68
Tabel 4. 8 Deskripsi variabel Pendidikan Kewirausahaan	69
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Ekspektasi Pendapatan	70
Tabel 4. 10 Deskripsi variabel Minat Berwirausaha	71
Tabel 4. 11 Validitas Variabel Kreativitas	72
Tabel 4. 12 Validitas variabel Pendidikan Kewirausahaan	73
Tabel 4. 13 Validitas Variabel Ekspektasi Pendapatan.....	73
Tabel 4. 14 Validitas Variabel Minat Berwirausaha	74
Tabel 4. 15 Uji Reliabilitas.....	74
Tabel 4. 16 Hasil uji Kolmogorov-Smirnov	77
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4. 18 Hasil Uji Park Gleyser	79
Tabel 4. 19 Hasil uji Analisis Linear Berganda.....	79
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinan	80
Tabel 4. 21 Hasil Uji T (Uji Parsial)	81
Tabel 4. 22 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	82

DAFTAR RUMUS

Halaman

Rumus 3. 1 Rumus Slovin.....	42
Rumus 3. 2 Rumus Rentang Skala.....	52
Rumus 3. 3 Rumus <i>Pearson Product</i>	54
Rumus 3. 4 Rumus <i>Cronbach's Alpha</i>	55
Rumus 3. 5 Rumus Analisis RegresiLinear Berganda.....	59
Rumus 3. 6 Rumus Koefisien determinasi	60
Rumus 3. 7 Rumus R2 adjusted.....	60
Rumus 3. 8 Rumus Uji T.....	61
Rumus 3. 9 Rumus Uji F	61
Rumus 4. 1 Rumus Rentang Skala.....	67