

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, A. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT International Hardware Indo Di Kota Batam."
- Aminullah, Rois, Akhmad Suharto, Tatit Diansari, and Email Roisaminullahgmailcom. 2018. "The Effect of Location Prices and Complete Purchase Decisions." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 4(2):204–18.
- Aprilliyani, Widyatama. 2020. "Pengaruh Desain Kemasan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Almond Crispy Oro D'Jero." *Performa* 5(1):9–16. doi: 10.37715/jp.v5i1.1292.
- Arianto, Nurmin, and Eramaya Patilaya. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salt n Pepper Pada PT Mitra Busana Sentosa Bintaro." 6(2):143–54.
- Asaloei, Enos Korowa Sontje Sumayku Sandra. 2018. "Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen." *Jurnal Administrasi Bisnis* 6(3):27–34.
- Emor, Jesikha Inka, Willem J. F. .. Tumbuan, and Mirah H. Rogi. 2019. "Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Rm. Bakso Solo Pak Eko Di Tomohon." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7(4):5407–15.
- Ernawati, Diah. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung." *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7(1):17. doi: 10.20527/jwm.v7i1.173.
- Fernando, Made Fajar, and Ni Made Asti Aksari. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7(1):441. doi: 10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p17.
- Garaika, Garaika, and Winda Feriyan. 2019. "Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta." *Jurnal AKTUAL* 16(1):21. doi: 10.47232/aktual.v16i1.3.
- Irwansyah, Rudy, Khanti Listya, Amanda Setiorini, Ita Musfirowati Hanika, Muhammad Hasan, Kurniawan Prambudi Utomo, Ahmad Bairizki, Ambar Sri Lestari, Denok Wahyudi Setyo Rahayu, Marisi Butarbutar, Hayati Nupus, Imanuddin Hasbi, Elvera, and Diana Triwardhani. 2021. *Perilaku Konsumen*.
- Istoto, Slamet, and Iwan Kurniawan Subagja. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Buah Melon PT Syafina Niaga." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 6(2).

- Kurniawan, Ryan, Pengaruh Kelengkapan Produk dan, and dan Yuniar Aisah Krismonita. 2020. "Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Expresss Sukabumi (Studi Kasus Konsumen Giant Expresss Sukabumi)." *X(2)*:145–54.
- Learns, Micheal, and Nora Pitri Nainggolan. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Kelengkapan Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt International Hardware Indo Di Kota Batam."
- Lianardi, William, and Stefani Chandra. 2019. "Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru." *Kewirausahaan Dan Bisnis* 45(1):45–58.
- MARDIATMOKO, GUN-. 2020. "Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda." *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan* 14(3):333–42. doi: 10.30598/barekengvol14iss3pp333-342.
- Pelayanan, Kualitas, D. A. N. Harga, and Muhammad Nur Fietroh. 2021. "Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Baby Shop Roberto Sumbawa." 4:10–17.
- Pranatawijaya, Viktor Handrianus, Widiatry Widiatry, Ressa Priskila, and Putu Bagus Adidyana Anugrah Putra. 2019. "Penerapan Skala Likert Dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online." *Jurnal Sains Dan Informatika* 5(2):128–37. doi: 10.34128/jsi.v5i2.185.
- Pratama, Satria Artha, and Rita Intan Permatasari. 2021. "Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor Pt. Dua Kuda Indonesia." *Jurnal Ilmiah M-Progress* 11(1):38–47.
- Rahmawati, Yuni, and Sengguh Nilowardono. 2018. "The Effect of Product Quality, Brand Trust, Price and Sales Promotion on Purchase Decisions on Royal Residence Surabaya (Case Study in PT. Propnex Realti Visit)." *IJIEEB: International Journal of Integrated Education, Engineering and Business* 1(1):1–10. doi: 10.29138/ijieeb.v1i1.792.
- Rasdi, Rasdi. 2021. "Pengaruh Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Pada Guru SMPN 8 Kota Jambi." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 5(2):487. doi: 10.33087/ekonomis.v5i2.403.
- Razak, Ismail. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 7(2):42–53. doi: 10.35137/jmbk.v7i2.286.
- Shelly, and David Humala Sitorus. 2022. "Pengaruh Brand Image, Brand Quality, Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pada Produk Merek Philips." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 5(3):1–10.

- Sugiono, Noerdjanah. 2020. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation." *Jurnal Keterampilan Fisik* 5(1):55–61.
- Talakua, Yani, Saiful Anas, and Muhamad Aqil. 2020. "Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Rsu Bhakti Rahayu Ambon." *Inovasi Penelitian* 1 (7)(7):1253–70.
- Tamon, Natasya Pricilian, W. .. Manoppo, and Lucky F. Temengkel. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV. DEFMEL Leilem." *Productivity* 2(4):309–14.
- Warasto, Hestu Nugroho. 2018. "Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur)." *JURNAL SeMaRaK* 1(1):1–12. doi: 10.32493/smk.v1i1.1243.y2018.
- Widia, Nisa, Sulistyandari, and Fitri Ayu Nofirda. 2022. "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Guardian Store Pekanbaru." *Muhammadiyah Riau Accounting and Business Journal* 3(1):021–029. doi: 10.37859/mrabj.v3i1.2768.
- Yoeliastuti, Yoeliastuti, Evalina Darlin, and Eko Sugiyanto. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Penjualan Online Shopee." *Jurnal Lentera Bisnis* 10(2):212. doi: 10.34127/jrlab.v10i2.425.