

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

1. Kelengkapan produk tidak memiliki pengaruh serta tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Tanindo Plastik Batam.
2. Kualitas produk memiliki pengaruh positif serta signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Tanindo Plastik Batam.
3. Promosi memiliki pengaruh positif serta signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Tanindo Plastik Batam.
4. Kelengkapan produk, kualitas produk dan promosi secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT Tanindo Plastik Batam.

5.2 Saran

1. Harapan peneliti berikutnya dapat mengambil variabel lain yang berbeda dengan penelitian ini.
2. Harapan perusahaan dapat melakukan peningkatan volume penjualan dengan pemberian perhatian pada aspek kelengkapan produk, kualitas produk dan juga promosi yang mendukung keputusan pembelian.
3. Harapan peneliti selanjutnya dapat mengambil objek penelitian berbeda untuk dilakukan perbandingan.