

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK,
KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
PT TANINDO PLASTIK BATAM**

SKRIPSI



**Oleh:
Yona Puspika
190910011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK,
KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
PT TANINDO PLASTIK BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Yona Puspika
190910011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Yona Puspika
NPM : 190910011
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT TANINDO PLASTIK BATAM

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 14 Januari 2023


Yona Puspika

190910011

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK,
KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
PT TANINDO PLASTIK BATAM**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Yona Puspika
190910011**

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Batam, 14 Januari 2023



**David Humala Sitorus, S.E., M.M.
Pembimbing**



ABSTRAK

Aktivitas pemasaran sangat diperlukan oleh perusahaan dalam tujuannya mendapatkan keuntungan. Berbagai aspek dapat mempengaruhi kinerja dari pemasaran produk di dalam sebuah perusahaan. Dari hal tersebut, kemudian peneliti melakukan penelitian tentang Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di PT Tanindo Plastik Batam. Penelitian ini menerapkan metode kuantitatif dengan basis kumpulan data yang disebarkan melalui kuesioner berbentuk google form. Sampel yang didapatkan sejumlah 117 dengan teknik sampel jenuh dari keseluruhan jumlah pelanggan PT Tanindo Plastik Batam periode Januari hingga Juni. Penelitian menggunakan program bantuan SPSS dengan hasil pengujian dalam penelitian kelengkapan produk sebesar $1,409 < 1,981$ dan sig sebesar $0,161 > 0,05$. Yang diartikan kelengkapan produk tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk sebesar $4,797 > 1,981$ dan sig sebesar $0,000 < 0,05$. Yang diartikan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan promosi sebesar $6,331 > 1,981$ dengan sig sebesar $0,000 < 0,05$ dapat diartikan promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil F menghasilkan nilai $55,698 > 2,68$ yang mengartikan kelengkapan produk, kualitas produk dan promosi secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kelengkapan Produk; Kualitas Produk; Promosi; Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Marketing activities are needed by companies in their goal of making a profit. Various aspects can affect the performance of product marketing within a company. From this, the researchers then conducted research on the effect of product completeness, product quality and promotion on purchasing decisions at PT Tanindo Plastic Batam. This study applies a quantitative method on the basis of a collection of data distributed through a questionnaire in the form of a google form. The samples obtained were 117 with the saturated sample technique from a whole number of customers of PT Tanindo Plastik Batam from January to June. The study used the SPSS assistance program with test results in product completeness research of $1.409 < 1.981$ and a sig of $0.161 > 0.05$. Which means the completeness of the product has no effect and is not significant on purchasing decisions. Product quality is $4.797 > 1.981$ and sig is $0.000 < 0.05$. Which means product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. And a promotion of $6.331 > 1.981$ with a sig of $0.000 < 0.05$ means that promotion has a positive and significant influence on purchasing decisions. Result F produces a value of $55.698 > 2.68$ which means product completeness, product quality and promotion simultaneously have a significant positive effect on purchasing decisions..

Keywords: *Product Completeness; Product Quality; Promotion; and Purchase Decisions*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI selaku rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom selaku Ketua Dekan Universitas Putera Batam;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.SI selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
4. Bapak David Humala Sitorus, S.E., M.M selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan sepenuhnya;
7. Seluruh pihak PT Tanindo Plastik Batam atas izin dan kesempatan yang diberikan pada penelitian ini;
8. Seluruh teman dan rekan yang telah meberikan dukungan untuk penyusunan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan berkat-Nya.

Batam, 14 Januari 2023



Yona Puspika

190910011



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.6.1 Manfaat Teoritis	10
1.6.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Teori Dasar.....	11
2.1.1 Kelengkapan Produk	11
2.1.2 Kualitas Produk.....	14
2.1.3 Promosi	17
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Hipotesis.....	25

BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Sifat Penelitian	26
3.3 Lokasi dan Periode Penelitian.....	26
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	26
3.3.2 Periode penelitian.....	27
3.4 Populasi dan Sampel	27
3.4.1 Populasi	27
3.4.2 Teknik Penentuan Besar Sampel.....	27
3.4.3 Teknik <i>Sampling</i>	28
3.5 Sumber Data.....	28
3.6 Metode Pengumpulan Data	28
3.7 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
3.7.1 Variabel Independen	29
3.7.2 Variabel Dependen.....	30
3.8 Metode Analisis Data	30
3.8.1 Analisis Deskriptif	31
3.8.2 Uji Kualitas Data.....	32
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.8.4 Uji Pengaruh	34
3.9 Uji Hipotesis	35
3.9.1 Uji T	35
3.9.2 Uji F	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	37
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
4.3 Deskripsi Jawaban Responden.....	39
4.3.1 Deskripsi Variabel Kelengkapan Produk	39
4.3.2 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	40
4.3.3 Deskripsi Variabel Promosi	41
4.3.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	42
4.4 Analisis Data	43

4.4.1	Hasil Uji Validitas.....	43
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas	44
4.4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	44
4.5	Pengujian Hipotesis.....	49
4.5.1	Hasil Uji T.....	49
4.5.2	Hasil Uji F	49
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	50
4.6.1	Pengaruh Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian	50
4.6.2	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	50
4.6.3	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	51
4.6.4	Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	51
4.7	Implikasi Hasil Penelitian	51
4.7.1	Implikasi Teoritis	51
4.7.2	Implikasi Praktis	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		53
5.1	Simpulan	53
5.2	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....		55
Lampiran 1 : Pendukung Penelitian		
Lampiran 2 : Daftar Riwayat Hidup		
Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Periode Januari 2022 – Juni 2022	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	37
Gambar 4.2 Kurva Histogram	44
Gambar 4.3 Normal P-Plot	45
Gambar 4.4 Scatterpot	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Produk PT Tanindo Plastik Batam	3
Tabel 1.2 Data Pelanggan PT Tanindo Plastik Batam	5
Tabel 1.3 Jenis Promosi PT Tanindo Plastik Batam	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	27
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	29
Tabel 3.3 Operasional Variabel Independen	29
Tabel 3.4 Operasional Variabel Dependen.....	30
Tabel 3.5 Rentang Skala.....	31
Tabel 4.1 Profil Data Responden.....	37
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.4 Kelengkapan Produk (X1).....	39
Tabel 4.5 Kualitas Produk (X2)	40
Tabel 4.6 Promosi (X3).....	41
Tabel 4.7 Keputusan Pembelian (Y)	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	43
Tabel 4.9 Uji Hasil Reliabilitas	44
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Kolmogrov Smirnov</i>	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.12 Uji <i>Glejser</i>	47
Tabel 4.13 Hasil Analisis Linear Berganda.....	47
Tabel 4.14 Hasil Uji R^2	48
Tabel 4.15 Hasil Uji T.....	49
Tabel 4.16 Hasil Uji F	49

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Rentang Skala	31
Rumus 3.2 Regresi Linear Berganda.....	34