

## DAFTAR PUSTAKA

- amaranggana, A., & Rahanatha, G. B. (2018). Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. 7 (12), 6872–6900.
- Aristina, & Harry Mardika, N. (2021). Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt Csk Insulation Engineering Di Kota Batam.
- Aryanti, A. S., & Suyanto, A. (2019). Terhadap Loyalitas Pelanggan Analysis Of Product Quality , Service Quality And Brand Image On Customer Satisfaction Clinic Beauty And Effect On. E-Proceeding Of Management, 6(1), 131–138.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). Manajemen Pemasaran Umkm Dan Digital Sosial.
- Bejiani, N. K., Anggraini, N. P. N., & Ribek, P. K. (2022). Pengaruh Citra Merek, Keragaman Produk, Dansuasanatoko Terhadap Loyalitas Pelangandi Toko Wbf (Worldbrand Factory) Kuta. 3(7).
- Dhasan, D., & Aryupong, M. (2019). Effects Of Product Quality, Service Quality And Price Fairness On Customer Engagement And Customer Loyalty. Abac Journal, 39(2), 82–102.
- Diah, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Danpromosi Terhadap Keputusan Pembelian Produkhi Jack Sandals Bandung. Jurnal Wawasan Manajemen, 7, 17–32.
- Dipayanti, K., & Hernayadi, H. (2022). Pengaruh Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Nellco Special Obh Di Pt. Lenko Surya Perkasa Cabang Ciracas. 5(2), 180–193.
- Dwijayanai, H., & Yaresti, I. (2018). Mendorong Loyalitas Pelanggan Dengan Analisis Keragaman Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Toko. 61–73.
- Haroen, R. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pt Nusantara Surya Sakti). 1(2), 101–120.
- Hartanto, A., & Andreani, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di De Mandailing Cafe Surabaya. 7(1).
- Herokholiqi, M. E., & Cahyana, A. S. (2018). Analisa Kualitas Pelayanan Bioskop Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Menggunakan

- Metode Structural Equation Modeling (Sem). 15(1), 10–18.
- Khoiriah, S. (2017). Pengaruh Keragaman Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada “Barokah Mini Market Gunung Terang Di Kabupaten Oku Timur.” 15, 10–18.
- Kurniawan, A. (2014). Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis Teori, Konsep, Dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Dengan Perhitungan Pengolahan Data Dengan Ibm Spss 22.0). Alfabeta.
- Lidya, V., & Pasaribu, D. (2018). Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Hand And Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus Carrefour Pamulang, Tangerang Selatan). 1(4), 77.
- Liniga, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed (Studi Kasus: Pt Duta Abadi Primantara Di Metro Gandaria City) (Vol. 21, Issue 1).
- Masrokhah, S., & Suciningtyas, S. (2019). Analisis Harga, Fasilitas, Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Yogya Mall Pemasang. 1 (2), 68–80.
- Michael, & Evyanto, W. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Batam Auto Teknikarya.
- Muzarongah, S., Suwardi, & Jumai, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Personalitas Wiraniaga Dan Kemenarikan Model Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. 62–79.
- Nurchayono, E., Hermani, A., & Ngatno. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Surat Kabar Harian Suara Merdeka (Studi Kasus Pada Pelanggan Di Kecamatan Semarang Selatan).
- Pahlawan, M. R., Nurlia, N., Laba, A. R., Pakki, E., & Hardiyono, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Kota Makassar. *Journal Of Applied Business Administration*, 3(2), 228–244. <https://doi.org/10.30871/Jaba.V3i2.1560>
- Permana, M. Y. W. (2017). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Berkah Mandiri Swalayan Mojo Kediri. 01 (7).
- Prasadaty, M. G. (2022). Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di Alfamidi.

- Rezeki, S., Maryati, D. E., & Gustina, I. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Makmur Auto Sejahtera Medan. 7 (1), 79–90.
- Rohmawati, J. (2018). Kualitas, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. 1(2), 19–29.
- Sanusi, A. (2012). Metodologi Penelitian Bisnis. Salemba Empat.
- Sidi, A. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Kedai Hj.S Jl. Kesumba Kota Malang). 12 (1), 1–8.
- Situmeang, R. R., Yuwanndy, Veronika, & Yeohan, C. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Saluran Distribusi Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Fatona Jaya Sukses. 4(3), 840–849.
- Subagiyo, R., & Budiman, A. (2019). Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan Dan Saluran Distribusi Terhadap Kepuasan Nasabah. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 5(2), 280–295. <https://doi.org/10.24952/Tijarah.V5i2.1844>
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Wasiman. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Motor Yamaha Kecamatan Sekupang Kota Batam. *Jurnal Akrab Juara*, Vol 3, 85–95.
- Yulianti, & Nasution, E. S. (2020). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Makmur Auto Sejahtera Medan. 6 (1), 41–51.