

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan dari hasil analisa serta penjabaran yang sudah dibahas, disimpulkan bahwa:

1. Keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan PT Startmara Pratama di Kota Batam.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan PT Startmara Pratama di Kota Batam.
3. Saluran distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan PT Startmara Pratama di Kota Batam.
4. Keragaman produk, Kualitas produk, dan Saluran distribusi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan PT Startmara Pratama di Kota Batam.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil dari pembahasan serta simpulan yang dijelaskan, saran yang bisa disebutkan terkait penelitian ini yaitu:

1. Dari hasil penelitian yang dilakukan, variabel keragaman produk berpengaruh dalam mempengaruhi loyalitas pelanggan. Semoga PT Startmara Pratama memperhatikan, mempertahankan dan meningkatkan

keragaman produk yang telah dibangun oleh pihak perusahaan ataupun yang dibentuk oleh pelanggan.

2. Hasil penelitian yang tertera pada bab 4, variabel kualitas produk berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan. Oleh karena itu, perusahaan harus lebih memperhatikan kualitas produk dalam mengelola perusahaan tersebut, sebab jika produk yang diberikan berkualitas baik maka pelanggan akan merasa puas dan akan terus melakukan pembelian ulang secara terus-menerus dalam jangka waktu panjang.
3. Seperti yang sudah tertera pada bab 4, variabel saluran distribusi berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan. Oleh karena itu perusahaan harus lebih memperhatikan jangka waktu pengiriman barang sampai ke tangan pelanggan dan stok barang yang selalu tersedia agar pelanggan merasa puas dan nyaman.