

## DAFTAR PUSTAKA

- Badjamal, F. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Merek Samsung Di Kota Palu. *Jurnal Ekonomi Trend*, 7(2), 1–11.
- Boombaustiex, B. (2018). Perilaku Pembelian Smartphone : Analisis Brand Equity Dan Brand. *Jurnal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 3, 13.
- Fadhli, K., Aprilia, E. D., & Putra, I. A. (2021). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Minyak Goreng Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 16(2), 96–104.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25* (9th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem): An Emerging Tool In Business Research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/Ebr-10-2013-0128>
- Iswanto, Z., & Suparman. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Le Minerale Di Kota Bekasi. *Jumabi Jumabi Vol 1, (5), 2021, 409-414* *Jurnal Administrasi Bisnis Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(5), 409–414.
- Khairunnisa, F., & Jamiat, N. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Secara Online Melalui E-Commerce Shopee Di Indonesia. *E-Proceeding Of Management*, 8(1), 394–408.
- Kirana, E. K. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Ekspedisi (Studi Pada Konsumen Jalur Nugraha Ekakurir). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8, 37–46.
- Latan, H., & Ghozali, I. (2016). *Konsep, Metode Dan Aplikasi Menggunakan Program Warpls 5.0* (A. Tejokusumo (Ed.); 3rd Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Magdalena, S., Muskita, W., & Muskita, M. (2021). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Teh Kotak (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Victory Sorong). *Jurnal Badati Ilmu Sosial & Humaniora*, 5(2).
- Mahmud, A., & Bahari, A. F. (2022). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sepeda Motor Honda*. 6(2016), 362–370.
- Purba, M. L. (2020). *Pengaruh Ekuitas Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Adv 150 Abs ( Studi Kasus Pada Konsumen PT. Indostar Sukses Mandiri Medan )*. 5, 41–50.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.

- Sukmarani, A. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian i(Studi pada Konsumen Tokopedia). *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(3), 890–899.
- Sulistiowati, I., & Heryenzus. (2018). Pengaruh Sikap Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online (Studi Kasus Pada Online Shop Grostas Import Batam). *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(1).
- Syamruddin, & Hakim, F. N. (2019). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi (Studi Kasus Komunitas Mi Fans Jakarta Dan Depok). *JURNAL MADANI: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 2(1), 1–14.
- Wiastruti, R. D., & Kimberlee, S. (2018). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Simetri Coffee Roaster Puri , Jakarta*. 5(2).
- Wicaksono, D. (2018). *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Pengguna iPhone di Kota Semarang)*.
- Wijayanti, T., Bathara, L., & ... (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pecel Lele di Sepanjang Jalan Riau Kota Pekanbaru. *Jurnal Sosial Ekonomi*, 3(2), 34–44.
- Zhafira, A. Y., & Rachmawati, I. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 4(9), 1287–1297.