

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Adapun rangkuman dari penelitian ini mengenai tujuan dari analisa yang dilakukan yaitu untuk mengetahui Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Keputusan Pembelian Pada Smartphone Merek Iphone Di Kota Batam. Pembahasan ini sudah dilanjutkan dari bab-bab sebelumnya, maka di bab ini akan menjelaskan beberapa kesimpulan, sebagai berikut:

1. Ekuitas Merek berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumen pada smartphone merek Iphone di kota Batam, hal ini dapat dinilai dari hasil penelitiannya yang membuktikan ekuitas merek sebuah produk bisa memengaruhi perilaku konsumennya didalam menetapkan keputusan pembelian. Ekuitas merek menjadi hal yang bernilai tambah yang di berikan pada produk/jasa serta menjadi harta tak berwujud yang cukup penting, yang bernilai uang bagi perusahaannya.
2. Ekuitas Merek berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada smartphone merek Iphone di kota Batam, hal ini dapat dinilai dari hasil penelitian yang membuktikan bahwa merek menjadi alat pengenalan pada sebuah produk yang di jadikan didalam pengukuran terkait produknya mempunyai kualitas baik apakah tidak. Jika perusahaannya bisa

menciptakan merk yang kuat didalam pikiran pelanggannya, bisa di nyatakan merek tersebut yang berekuitas tinggi.

3. Perilaku Konsumen berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada smartphome merek Iphone di kota Batam, hal ini dapat dinilai dari hasil penelitian yang membuktikan bahwa perilaku konsumen dianggap penting karena menunjukkan bagaimana konsumen memperlihatkan bagaimana cara mereka untuk mendapatkan suatu produk yang diinginkan.

## **5.2 Saran**

Adapun hasil penelitian yang dilakukan dapat diberikan saran ataupun rekomendasi kepada peneliti selanjutnya, yaitu:

1. Diharapkan pada penelitian kedepannya, dapat dilakukan perluasan jangkauan sampel penelitiannya.
2. Diharapkan pada penelitian kedepannya, untuk menambahkan variabel-variabel yang memengaruhi perilaku konsumennya didalam kepurusan pembelian.