

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Seperti yang telah dikemukakan mengenai hasil penelitian serta pembahasan sehingga mendapatkan simpulan seperti berikut:

1. Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Marina, dengan hasil  $t$  hitung  $4,731 > t$  tabel  $1,971$  dan  $Sig. 0,000 < 0,05$ .
2. Pesan iklan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Marina, dengan hasil  $t$  hitung  $7,220 > t$  tabel  $1,971$  dan  $Sig. 0,000 < 0,05$ .
3. *Word of mouth* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Marina, dengan hasil  $t$  hitung  $3,489 > t$  tabel  $1,971$  dan  $Sig. 0,001 < 0,05$ .
4. Kualitas produk, pesan iklan dan *word of mouth* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Marina, dengan hasil  $f$  hitung  $108,050 > f$  tabel  $2,65$  dan  $Sig. 0,000 < 0,05$ .

#### **5.2 Saran**

Seperti yang telah dikemukakan mengenai hasil penelitian serta pembahasan sehingga dapat memberikan beberapa saran seperti berikut:

1. Diharapkan kepada produk kosmetik Marina untuk dapat fokus pada peningkatan kualitas produk dengan cara menawarkan produk yang kualitasnya dijamin lebih unggul dari produk pesaing sehingga dimana

konsumen menjadi terdorong dalam untuk pengambilan keputusan keputusan pembelian.

2. Diharapkan kepada produk kosmetik marina untuk dapat meningkatkan pesan iklan yang dilakukan dengan cara memberikan pesan pada iklan kepada konsumen yang lebih spesifik tentang produk yang ditawarkan agar konsumen tertarik untuk dapat melakukan keputusan pembelian.
3. Diharapkan kepada produk kosmetik marina dalam menjaga informasi yang baik dalam bentuk *word of mouth* dengan konsumen dengan mempertahankan jenis produk yang ditawarkan dengan mutu lebih tinggi untuk meningkatkan keputusan pembelian.
4. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat mengembangkan hasil penelitian dengan cara memberikan penambahan pada variabel bebas serta meningkatkan jumlah sampel, hal ini dilakukan agar dapat hasil penelitian yang lebih menarik sehingga penelitian dapat lebih bervariasi.