

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berikut adalah beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini berdasarkan temuan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya:

1. Promosi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian produk Bear Brand di Kota Batam.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian produk Bear Brand di Kota Batam.
3. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian produk Bear Brand di Kota Batam.
4. Promosi, kualitas produk dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian produk Bear Brand di Kota Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah didapatkan sebelumnya sehingga saran dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada penjual produk Bear Brand agar dapat meningkatkan promosi dengan cara memberikan diskon atau potongan harga terhadap produk yang dijual hal ini bertujuan agar promosi lebih menarik sehingga berdampak pada keputusan pembelian.
2. Diharapkan kepada perusahaan pembuat produk Bear Brand agar dapat meningkatkan kualitas produk dengan cara meningkatkan daya tahan pada

kemasan produk agar produk tidak mudah penyok atau rusak sehingga berdampak pada keputusan pembelian.

3. Diharapkan kepada produk Bear Brand agar dapat meningkatkan citra merek yang dengan cara melakukan inovasi serta pengembangan terhadap produk yang ditawarkan agar produk jadi beragam sehingga produk dapat lebih menarik yang akan berdampak pada keputusan pembelian.
4. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan serta menambahkan variabel bebas yang lain seperti kepercayaan konsumen, *personal selling* atau yang lainnya dalam mempengaruhi keputusan pembelian agar penelitian selanjutnya memiliki hal penelitian yang lebih menarik serta penelitian lebih beragam.