

## DAFTAR ISI

- Ayuningtiyas, K., & Gunawan, H. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Journal of Applied Business Administration Vol 2, No 1, 2(1)*, 152–165.
- Cahyono, E. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. V(1)*, 61–75.
- Chandra, W. (2021). Pengaruh Kemudahan, Keamanan Dan Citra Tokopedia Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Jual Beli Online Tokopedia. In *Digital Repository Universitas Jember (Issue September 2019)*.
- Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya, 1(1)*, 15–30.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2019). *Kajian Literatur dan Arah Topik Riset ke Depan*. Andi Publisher.
- Nasution, H. F. (2018). *Pembelian Produk Pakaian Secara Online ( Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online Pada FEBI IAIN Padangsidempuan ). 4*, 26–39.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Nasution, D. A. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Jurnal Ecobisma, 7 No. 1*, 43–53.
- Putri, F. A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh kepercayaan dan kemudahan terhadap keputusan pembelian menggunakan pinjaman online shopee paylater. *Jurnal Ilmu Manajemen, 8(2019)*, 818–828.
- Sari, F. (2018). Metode dalam Pengambilan Keputusan. In *Metode Penelitian*. Deepublish.
- Sari, N. E., & Oswari, T. (2020). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Pada Toko Online Tokopedia. *Creative Research Management Journal, 3*, 34–46.
- Saripudin, A., Fitriani, I. D., & Zulkarnaen, W. (2019). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Ite Kebon Kalapa Bandung. 143*, 42–51.
- Selly, & Rustam, T. A. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Secara Online Oleh Mahasiswa Di Kota Batam. *Scientia Journal : Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 5(1)*.

- Sudarwanto, Y., Lukitaningsih, A., & Maharani, B. D. (2021). Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Lazada (Studi Kasus Pada Masiswa Fakultas Ekonomi Ust). *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(02), 337–345.
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); 1st ed.). ALFABETA.
- Sugiyono, D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.