

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil analisa serta penjabaran yang sudah dibahas, disimpulkan bahwa:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Tokopedia.
2. Persepsi Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Tokopedia.
3. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Tokopedia.
4. Kualitas produk, persepsi keamanan, dan kepercayaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Tokopedia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari pembahasan serta simpulan yang dijelaskan, saran yang bisa disebutkan terkait penelitian ini yaitu:

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, supaya bisa menambah ataupun mengganti variabel independen yang lain yang mempengaruhi keputusan pembelian selain yang digunakan dalam penelitian ini dengan maksud supaya dijadikan referensi yang banyak serta bermanfaat dimasa mendatang seperti variabel promosi, kualitas layanan, persepsi harga, dan variabel lainnya.

2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, supaya memperluas data yang digunakan, misalnya dengan mengganti dan mengambil objek penelitian yang lainnya misalnya *marketplace* lainnya seperti Shopee, Blibli, dan lainnya,
3. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, agar memperbanyak jumlah data dan jumlah sampel penelitian.