

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian adalah prosedur dan metode yang digunakan untuk mendapatkan hasil analisis dari data yang diperoleh (Abdhul, 2022). Jenis penelitian dapat digunakan oleh peneliti untuk menyelesaikan masalah yang dibahas dengan menjelaskan bagaimana cara yang akan digunakan untuk melakukan penelitian. Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang memiliki sifat sebab-akibat (kasual) dari hubungan antara variabel dengan objek yang diteliti (Sugiyono, 2014). Pada umumnya, penelitian kuantitatif dijelaskan dalam bentuk angka-angka yang merupakan hasil dari penelitian secara statistik.

3.2. Sifat Penelitian

Sifat penelitian yang digunakan untuk penelitian adalah berupa studi pengembangan dengan menambah beberapa variabel.

3.3. Lokasi dan Periode Penelitian

3.3.1. Lokasi penelitian

Penulis melakukan penelitian dengan melalui aplikasi Tokopedia, yang merupakan salah satu dari *online shop* yang bergerak dibidang jasa.

3.3.2. Periode penelitian

Waktu penelitian untuk saat ini yang digunakan untuk membuat proposal mulai dari bab 1 sampai bab 3 dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 3. 1 Periode Penelitian

| No | Kegiatan | Sept | Okt | Nov | Des | Jan |
|----|----------------------|------|-----|-----|-----|-----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Pengajuan Judul | | | | | |
| 2 | Identifikasi Masalah | | | | | |
| 3 | Rumusan Masalah | | | | | |
| 4 | Studi Pustaka | | | | | |
| 5 | Penyaluran Kuesioner | | | | | |
| 6 | Mengelola Data | | | | | |
| 7 | Kesimpulan | | | | | |
| 8 | Pengumpulan Skripsi | | | | | |

Sumber: Peneliti, 2022

3.4. Populasi dan Sampel

3.4.1. Populasi

Populasi adalah jumlah elemen penelitian yang menunjukkan sifat elemen yang berbeda-beda. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah dari seluruh pelanggan Tokopedia dan masyarakat Indonesia yang pernah menggunakan aplikasi Tokopedia.

3.4.2. Teknik Penentuan Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang akan digunakan untuk penelitian. Berhubungan dengan tidak diketahuinya jumlah populasi yang ada, maka perhitungan sampel dapat menggunakan rumus *lemeshow* seperti berikut:

$$n = \frac{z^2 \cdot P(1-P)}{d^2}$$

Rumus 3. 1 Rumus *Lemeshow*

Sumber: (Solihin, 2020)

Keterangan:

n = jumlah sampel

z = skor pada kepercayaan 95% = 1,96

p = maksimal ekstimasi

d = tingkat kesalahan

3.4.3. Teknik *Sampling*

Penelitian terhadap sampel dapat dilakukan dengan menggunakan teknik pengambilan sampel (*sampling*). Teknik pengambilan sampel yang digunakan oleh peneliti adalah jenis dari teknik *non-probability sampling*, yaitu teknik *accidental sampling*. Teknik ini merupakan teknik yang menentukan sampel ketika peneliti secara tidak sengaja bertemu dengan masyarakat yang akan dijadikan sampel.

3.5. Sumber Data

Sumber data adalah subjek yang menjelaskan dimana data penelitian diperoleh. Sumber data dapat dibedakan menjadi dua jenis, yaitu sumber data primer dan sekunder. Berikut adalah penjelasan mengenai sumber data yang digunakan oleh peneliti:

1. Sumber data primer adalah sumber data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian. Sumber data primer yang digunakan oleh peneliti adalah berupa daftar pertanyaan kuesioner yang diisi oleh 100 responden.
2. Sumber data sekunder adalah sumber yang diperoleh dari data yang tersedia. Sumber data sekunder yang digunakan oleh peneliti adalah jurnal-jurnal yang akan dianalisis oleh peneliti.

3.6. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah dengan mengumpulkan data dan memberikan beberapa pertanyaan kepada responden untuk menjawab pertanyaan yang berhubungan dengan seputar materi penelitian.

Metode ini disebut juga sebagai kuesioner. Bentuk jawaban pertanyaan kuesioner yang digunakan adalah berupa skala likert. Pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner memiliki nilai 1 sampai 5, untuk menilai jawaban responden. Metode penelitian lain yang digunakan adalah mengreview jurnal yang bersangkutan dengan topik permasalahan.

Tabel 3. 2 Skala Likert

| Skala Likert | Kode | Nilai |
|---------------------|------|-------|
| Sangat Tidak Setuju | STS | 1 |
| Tidak Setuju | TS | 2 |
| Netral | N | 3 |
| Setuju | S | 4 |
| Sangat Setuju | SS | 5 |

Sumber: Peneliti, 2022

3.7. Definisi Operasional Variabel

Variabel merupakan sebuah variabel yang menjadi indikator yang akan digunakan untuk penelitian. Variabel yang digunakan oleh peneliti terdiri dari dua jenis, yaitu variabel indenpenden dan dependen.

3.7.1. Variabel Independen (X)

Variabel Independen atau sering disebut sebagai variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi variabel dependen. Variabel Independen (X) yang digunakan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

Tabel 3. 3 Operasional Variabel X

| Variabel | Definisi | Indikator | Skala |
|-----------------------------------|--|---|--------|
| Kualitas Produk (X ₁) | Kualitas produk adalah suatu sifat yang menjelaskan karakteristik produk apakah dapat memberikan manfaat bagi pembeli. | 1. Kinerja (<i>Performance</i>) 2. Reliabilitas atau keandalan (<i>Reability</i>) 3. Keistimewaan (<i>Features</i>) 4. Kesesuaian dengan spesifikasi (<i>Conformance to</i> | Likert |

| | | | |
|-----------------------------|---|---|--------|
| | | <i>Spesification</i> 5. Daya tahan (<i>Durability</i>) 6. Estetika (<i>Aesthetics</i>) 7. Persepsi Kualitas (<i>Perceived Quality</i>) 8. Dimensi kemudahan perbaikan (<i>Serviceability</i>) | |
| Persepsi Keamanan (X_2) | Persepsi keamanan adalah penilaian konsumen terhadap keamanan sistem yang diberikan oleh suatu aplikasi yang digunakan. | 1. Transaksi terjamin 2. Kemudahan transaksi 3. Bukti transaksi 4. Citra penjualan <i>online</i> 5. Kualitas produk | Likert |
| Kepercayaan (X_3) | Kepercayaan adalah suatu kondisi dimana konsumen merasa keinginan dan kepuasan terhadap produk tercapai sehingga menimbulkan keinginan konsumen untuk membeli produk secara berulang. | 1. Integritas (<i>integrity</i>) 2. Kebaikan (<i>benevolence</i>) 3. Kompetensi (<i>competence</i>) | Likert |

Sumber: Peneliti, 2022

3.3.2. Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel independen. Variabel dependen yang digunakan oleh peneliti, yaitu:

Tabel 3. 4 Operasional Variabel Y

| Variabel | Definisi | Indikator | Skala |
|-------------------------|--|--|--------|
| Keputusan Pembelian (Y) | Keputusan pembelian adalah keputusan yang mengacu pada pembelian terakhir yang ditetapkan oleh pelanggan dalam membeli sebuah produk | 1. Pemilihan produk (<i>Product choice</i>) 2. Pemilihan merek (<i>Brand choice</i>) 3. Pemilihan saluran pembelian (<i>Dealer choice</i>) 4. Penentuan waktu pembelian (<i>Purchase timing</i>) 5. Pilihan jumlah pembelian 6. Metode pembayaran | Likert |

Sumber: Peneliti, 2022

3.8. Metode Analisis Data

Analisis data dari penelitian menggunakan teknik analisis regresi linear berganda, yaitu yang melibatkan lebih dari satu variabel bebas.

3.8.1. Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah metode analisis yang menggambarkan data secara umum berdasarkan hasil jawaban dari responden. Metode ini dibagikan dengan menganalisis variabel per variabel. Perhitungan statistika deskriptif dapat dihitung dengan rumus berikut:

$$RS = \frac{n(m-1)}{m} \quad \text{Rumus 3. 2 Rentang Skala}$$

Keterangan:

RS = rentang skala

n = jumlah sampel

m = jumlah alternative jawaban tiap item

RS = $100 (5-1)/5=80$

Tabel 3. 5 Rentang Skala

| No | Skor | Skor Positif |
|----|---------|--------------|
| 1 | 100-180 | Sangat Buruk |
| 2 | 181-260 | Buruk |
| 3 | 261-340 | Cukup |
| 4 | 341-420 | Baik |
| 5 | 421-500 | Sangat Baik |

Sumber: Peneliti, 2022

3.8.2. Uji Kualitas Data

Uji kualitas data berguna untuk menguji validitas dan reliabilitas daya yang telah diperoleh dari hasil kuesioner.

3.8.2.1. Uji Validitas Data

Uji validitas data adalah uji yang digunakan untuk menunjukkan kesanggupan alat ukur penelitian melakukan pengukuran (Wibowo, 2012). Hasil uji validitas digunakan untuk menentukan uji signifikan koefisien korelasi. Sebuah data dapat dikatakan valid apabila koefisien r hitung $>$ r tabel. Validitas data dapat dihitung dengan rumus:

$$r_{hitung} = \frac{N \cdot \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N \cdot \sum x^2 - (\sum x)^2][N \cdot \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Rumus 3. 3 Uji Validitas Data

Sumber: (Christina, 2022)

Keterangan:

r_{hitung} = Koefisien korelasi

N = Jumlah banyaknya subjek

X = Skor Item

Y = Skor total dari x

3.8.2.2. Uji Reliabilitas Data

Uji reliabilitas data adalah pengukuran yang menentukan hubungan antara variabel dependen dengan variabel indenpenden, dengan mendapatkan asosiasi dan bobot dari masing-masing variabel. Dalam uji reliabilitas data dengan menggunakan metode *Cronbach's Alpha*, data dapat dikatakan reliable jika nilai perhitungannya lebih besar dari 0.60. Uji reliabilitas data menurut metode *Cronbach's Alpha* dapat dihitung dengan menggunakan rumus:

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \alpha_b^2}{\alpha_t^2} \right]$$

Rumus 3. 4 Uji Reliabilitas Data

Sumber: (Rukajat, 2018)

Keterangan:

r_{11} = reliabilitas instrument

k = jumlah butir pertanyaan

$\sum \alpha_b^2$ = jumlah varian butir

α_t^2 = total varian

3.8.3. Uji Asumsi Klasik

3.8.3.1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk memperlihatkan regresi memiliki distribusi yang normal dengan menggunakan model residual. Dengan menggunakan pengujian Kolgorov-Smirnov. Jika nilai signifikan adalah > 0.05 maka terjadi residual terdistribusi normal (Christina & Purba, 2022).

3.8.3.2. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas digunakan untuk menentukan hubungan signifikan antara variabel x dan variabel y . Uji ini dapat digunakan dengan metode VIF (*Variance Influence Factor*). Jika nilai uji *Tolerance* > 0.10 maka tidak terjadi multikolinearitas (Siboro & Suhardi, 2020).

3.8.3.3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas merupakan uji yang menentukan ada atau tidaknya persamaan varian dalam residual. Jika nilai signifikan > 0.05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas (Susanti & Rustam, 2022).

3.8.4. Uji Pengaruh

3.8.4.1. Uji Regresi Linear Berganda

Uji regresi linear berganda digunakan untuk memperoleh asosiasi dan bobot yang berasal dari kedua variabel ataupun lebih, dan dapat dipakai untuk menentukan arah hubungan diantara variabel dependen dan independen (Pratama & Realize, 2020: 39). Terdapat rumus untuk regresi linear berganda sebagai berikut (Puspita & Rahmawan, 2021: 100):

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + \dots + \epsilon$$

Rumus 3. 5. Regresi Berganda

Keterangan:

Y = Keputusan Pembelian

X₁ = Kualitas Produk

X₂ = Persepsi Keamanan

X₃ = Kepercayaan

a = Nilai Konstan

b₁, b₂, b₃ = Nilai Koefisien Regresi

3.8.4.2. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Uji koefisien determinasi (R²) merupakan uji yang digunakan untuk mengukur berapa persentase kemampuan model dalam menunjukkan hubungan antara variabel idenpenden dengan variabel dependen secara simultan.

3.9. Uji Hipotesis

Uji hipotesis adalah pengujian yang dilakukan untuk mengambil keputusan dengan didasarkan data yang dianalisis. Uji hipotesis dibagi menjadi dua jenis pengujian, yaitu uji parsial (*T-test*) dan uji simultan (*F-test*).

3.9.1. Uji Parsial (*T-test*)

Uji parsial adalah pengujian yang dilakukan dengan menentukan bagaimana pengaruh masing-masing variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen. Rumus untuk uji parsial:

$$t_{hitung} = \frac{r\sqrt{(n-2)}}{\sqrt{(1-r^2)}} \quad \text{Rumus 3. 6 Uji Parsial (T-test)}$$

Sumber: (Hidayat, 2021)

Keterangan :

n = total sampel

r = koefisien korelasi r hitung

Beberapa pernyataan mengenai uji parsial dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka hasil penelitian signifikan. Artinya, H_0 dari penelitian ditolak dan H_1 dari penelitian diterima.
2. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka hasil penelitian tidak signifikan. Artinya, H_0 dari penelitian diterima dan H_1 .

3.9.2. Uji Simultan (*F-test*)

Uji simultan adalah pengujian yang dilakukan dengan menentukan bagaimana pengaruh seluruh variabel independen secara bersamaan dengan variabel dependen. Rumus uji simultan:

$$F = \frac{R^2 / K}{(1-R^2) / (n-k-1)}$$

Rumus 3. 7 Uji Simultan (*F-test*)

Keterangan:

R^2 = efek jumlah variabel x

n = total ukuran sampel

k = jumlah variabel x

Beberapa pernyataan mengenai uji simultan dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Jika $f_{hitung} > f_{tabel}$ atau $-f_{hitung} < -f_{tabel}$, maka H_0 dari penelitian ditolak.
2. Jika $f_{hitung} < f_{tabel}$ atau $-f_{hitung} > -f_{tabel}$, maka H_0 dari penelitian diterima.