

DAFTAR PUSTAKA

- Alvian, Muhammad Shendy, and Bulan Prabawani. 2020. "Pengaruh Sales Promotion Dan Keragaman Produk Pada Shopee Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9(2): 191–200.
- Hakim, Arif Rahman, and Adithiya Wardhana. 2019. "Pengaruh Iklan Di Televisi Terhadap Minat Beli Produk Indomie Rasa Mie Aceh Dengan Pendekatan Aida (Survei Pada Warga Kota Cimahi Â€"Jawa Barat)." *eProceedings of Management* 6(3).
- Maulana, T M Murfid, and Nasir Nasir. 2021. "PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DIMEDIASI OLEH KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA PENGGUNA APLIKASI E-COMMERCE DI KOTA BANDA ACEH." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 6(2): 368–84.
- Nasution, Wahyu Rusbandi Huni, Muhammad Irwan Padli Nasution, and Sri Suci Ayu Sundari. 2022. "9 PENDAPAT AHLI MENGENAI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN." *Jurnal Inovasi Penelitian* 3(4): 5893–96.
- Peburiyanti, Desi, and Sabran Sabran. 2020. "Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Butik Kanabini Di Tenggarong." *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia* 20(1).
- Rinaldi, Adhitya, and Suryono Budi Santoso. 2018. "Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Traveloka Di Kota Semarang)." *Diponegoro Journal of Management* 7(2): 1–14.
- Wilyan, Windy Agnes. 2022. "Pengaruh Harga Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk SAFI Skincare (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Untirta)." In *MDP Student Conference*, , 239–44.