

BAB V
SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh variasi produk terhadap minat beli pada Best Mart Supermarket Batam. Berpengaruhnya antara variasi produk, brand image, dan kualitas informasi pada Best Mart Supermarket Batam dimana ditemukan indikasi bahwa dengan adanya pengaruh antara variasi produk, brand image, dan kualitas informasi terhadap minat beli meningkat.
2. Terdapat pengaruh Brand Image terhadap minat beli pada Best Mart Supermarket Batam. Berpengaruhnya antara variasi produk, brand image, dan kualitas informasi pada Best Mart Supermarket Batam dimana ditemukan indikasi bahwa dengan adanya pengaruh antara variasi produk, brand image, dan kualitas informasi terhadap minat beli meningkat.
3. Terdapat pengaruh Kualitas Informasi terhadap minat beli pada Best Mart Supermarket Batam. Berpengaruhnya antara variasi produk, brand image, dan kualitas informasi pada Best Mart Supermarket Batam dimana ditemukan indikasi bahwa dengan adanya pengaruh antara variasi produk, brand image, dan kualitas informasi terhadap minat beli meningkat.
4. Terdapat pengaruh Variasi Produk, Brand Image, dan kualitas informasi secara bersama-sama terhadap minat beli pada Best Mart Supermarket Batam. Berdasarkan hasil pengujian pada uji F dapat dilihat bahwa secara bersama-sama Variasi Produk, Brand Image, dan kualitas informasi

berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Pihak perusahaan perlu melengkapi variasi produk agar dapat memikat pelanggan untuk berbelanja. Dengan variasi produk yang lengkap, maka Best Mart Supermarket Batam dapat memiliki pelanggan yang tetap dan meningkatnya omset penjualan.
2. Pihak perusahaan perlu meningkatkan brand image terhadap pelanggan agar pelanggan merasa puas sehingga pelanggan akan lebih mudah memutuskan untuk membeli produk di Best Mart Supermarket Batam.
3. Perusahaan juga perlu meningkatkan kualitas informasi agar pelanggan lebih mudah untuk mencari informasi tentang produk yang akan dibeli sehingga pelanggan perusahaan akan semakin puas dan mempunyai minat beli yang tinggi terhadap Best Mart Supermarket Batam
4. Diharapkan perusahaan terus memperhatikan kelengkapan variasi produk, meningkatkan brand image serta kualitas informasi agar terciptanya minat beli yang maksimal.