

**PENGARUH VARIASI PRODUK, BRAND IMAGE, DAN  
KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT BELI DI  
BESTMART SUPERMARKET BATAM**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Vicky**

**190910012**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2023**

**PENGARUH VARIASI PRODUK, BRAND IMAGE, DAN  
KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT BELI DI  
BESTMART SUPERMARKET BATAM**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:  
Vicky  
190910012**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS PUTERA BATAM  
TAHUN 2023**

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

### SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Vicky  
NPM : 190910012  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

Pengaruh Variasi Produk, Brand Image, dan Kualitas informasi terhadap Minat Beli di BestMart Supermarket Batam

Merupakan hasil atas suatu karya sendiri serta tidak “duplikasi” berdasarkan pada karya yang berasal dari orang lain. Sepemahaman saya, terdapat pada naskah Skripsi ini tidak ada karya ilmiah ataupun opini yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, terkecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini serta dipaparkan dalam sumber kutipan serta daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 28 Januari 2023



VICKY  
190910012

**PENGARUH VARIASI PRODUK, BRAND IMAGE, DAN  
KUALITAS INFORMASI TERHADAP MINAT BELI DI  
BESTMART SUPERMARKET BATAM**


**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:  
Vicky  
190910012**

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal  
seperti tertera di bawah ini**

**Batam, 28 januari 2023**



**Triana Ananda Rustam, S.E., M.M.  
Pembimbing**



---

**Universitas Putera Batam**

## ABSTRAK

Kemajuan teknologi serta ilmu pengetahuan pada sumber daya manusia sekarang ini melibatkan aktivitas perekonomian berkembang pesat. Keberadaan perdagangan bebas memunculkan persaingan antar perusahaan. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Variasi Produk, Brand Image, dan Kualitas Informasi terhadap minat beli di BestMart Supermarket Batam. Metode yang digunakan adalah penganalisisan statistic deskriptif dengan SPSS versi 25. Untuk tujuan pengumpulan data, peneliti menyebarkan kuesioner, yang berisi daftar pertanyaan yang harus dijawab oleh peserta. Metode yang digunakan dalam temuan-temuan yang terdapat dalam penelitian ini adalah penelitian berbasis kuantitatif. Hasil yang diperoleh dari sebuah temuan yang terdapat dalam sebuah penelitian membuktikan bahwa variasi produk, brand image, dan kualitas informasi dapat berpengaruh signifikan terhadap minat beli di BestMart Supermarket Batam.

**Kata kunci:** Variasi Produk, Brand Image, kualitas informasi

## ABSTRACT

*Advances in technology and science in human resources today involve rapidly growing economic activity. The existence of free trade raises competition between companies. The purpose of this study was to determine the effect of Product Variation, Brand Image, and Quality of Information on buying interest at BestMart Supermarket Batam. The method used was descriptive statistical analysis using SPSS version 25. For data collection purposes, the researcher distributed questionnaires, which contained a list of questions that had to be answered by the participants. The method used in the findings contained in this study is a quantitative-based research. The results obtained from a finding contained in a study prove that product variety, brand image, and quality of information can have a significant effect on buying interest at BestMart Supermarket Batam.*

**Keywords:** *Product Variation, Brand Image, quality of information*

## KATA PENGANTAR

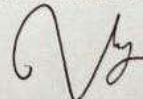
Puji serta syukur Penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang sudah melimpahkan seluruh rahmat serta karuniaNya, alhasil penulis bisa menuntaskan laporan skripsi yang ialah salah satu persyaratan buat menuntaskan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen di Universitas Putera Batam.

Penulis mengetahui kalau skripsi ini sedang jauh dari sempurna. Sebab itu, kritik serta anjuran hendak senantiasa penulis dapat menerimanya dengan senang hati. Dengan seluruh keterbatasan, penulis mengetahui pula kalau ide ini takkan terkabul tanpa dorongan, edukasi, serta desakan dari bermacam pihak. Untuk itu, dengan seluruh kerendahan yang terdapat pada hati penulis, penulis memberikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Plt Dekan Fakultas Universitas Putera Batam;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
4. Ibu Triana Ananda Rustam, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi;
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang selama ini telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis;
6. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan semangat untuk saya;
7. Teman-teman yang senantiasa memberikan motivasi dan dorongan untuk tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini;
8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan dorongan serta bantuan selama penyusunan tugas akhir ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Kuasa membalas kebaikan dan selalu memberikan keberkahan serta mencurahkan nikmat-Nya.

Batam, 26 Januari 2023



Vicky





---

**Universitas Putera Batam**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR RUMUS.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 LATAR BELAKANG.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Perumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Manfaat teoritis.....	11
1.6.2 Manfaat praktis.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Kajian Teori.....	12
2.1.1 Variasi Produk.....	12
2.1.1.1 Pengertian Variasi Produk.....	12
2.1.1.2 Tujuan Variasi Produk.....	12
2.1.1.3 Manfaat Variasi Produk.....	13
2.1.1.4 Indikator Variasi Produk.....	13
2.1.2 Brand Image.....	14
2.1.2.1 Pengertian Brand Image.....	14
2.1.2.2 Tujuan Brand Image.....	14
2.1.2.3 Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Brand Image.....	15
2.1.2.4 Indikator Brand Image.....	15
2.1.3 Kualitas Informasi.....	16

2.1.3.1 Pengertian Kualitas Informasi.....	16
2.1.3.2 Fungsi Kualitas Informasi.....	17
2.1.3.2 Manfaat Kualitas Informasi .....	17
2.1.3.4 Indikator Kualitas Informasi .....	18
2.1.4 Minat beli.....	18
2.1.4.1 Pengertian Minat Beli.....	18
2.1.4.2 Jenis dan tingkatan minat beli.....	19
2.1.4.3 Tahap-Tahap Minat Beli.....	19
2.1.4.4 Indikator Minat Beli .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.3.1 Pengaruh Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen.....	23
2.3.2 Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen.....	23
2.3.3 Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Minat Beli Konsumen .....	23
2.3.4 Hubungan Variasi Produk, Brand Image, dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Beli .....	24
2.4 Hipotesis.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	26
3.2 Sifat Penelitian.....	26
3.3 Lokasi dan Periode Penelitian.....	27
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	27
3.3.2 Periode Penelitian .....	27
3.4 Populasi dan Sampel .....	27
3.4.1 Populasi .....	27
3.4.2 Teknik Penentuan Besar Sampel.....	28
3.4.3 Teknik <i>Sampling</i> .....	28
3.5 Sumber Data .....	29
3.5.1 Data Primer .....	29
3.5.2 Data Sekunder .....	29
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.7 Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.7.1 Variabel Independen (X) .....	30

3.7.2 Variabel Dependen (Y).....	30
3.8 Metode Analisis Deskriptif.....	31
3.8.1 Analisis Deskriptif .....	31
3.8.2 Uji Kualitas Data.....	33
3.8.2.1 Uji Validitas .....	33
3.8.2.2 Uji Realibilitas .....	34
3.8.3 Uji Asumsi Klasik .....	34
3.8.3.1 Uji Normalitas.....	34
3.8.3.2 Uji Multikolinieritas .....	35
3.8.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	35
3.8.4 Uji Pengaruh .....	35
3.8.4.1 Uji Regresi Linear Berganda .....	35
3.8.4.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	36
3.8.5 Uji Hipotesis .....	37
3.8.5.1 Uji T.....	37
3.8.5.2 Uji F.....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	39
4.1.1 Karakteristik Konsumen.....	39
4.1.1.1 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.1.1.2 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia.....	39
4.1.1.3 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	40
4.1.1.4 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	41
4.1.2 Data Hasil Kuesioner.....	41
4.1.2.1 Hasil Kuesioner Variabel Variasi produk.....	41
4.1.2.2 Hasil Kuesioner Variabel <i>Brand image</i> .....	45
4.1.2.3 Hasil Kuesioner Variabel Kualitas Informasi.....	48
4.1.2.4 Hasil Kuesioner Variabel Minat Beli .....	51
4.1.3 Uji Asumsi Klasik .....	59
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	59
4.1.3.2 Uji Multikolinieritas .....	60
4.1.3.3 Uji Heteoskedastisitas .....	61

4.1.4 Uji Pengaruh .....	63
4.1.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
4.1.4.2 Koefisien Determinasi .....	65
4.1.5 Uji Hipotesis .....	65
4.1.5.1 Uji T Parsial .....	65
4.1.5.2 Uji F Simultan .....	67
4.2 Pembahasan .....	69
4.2.1 Pengaruh variasi produk terhadap minat beli .....	69
4.2.2 Pengaruh brand image terhadap minat beli .....	70
4.2.3 Pengaruh kualitas informasi terhadap minat beli .....	71
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>73</b>
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN HASIL UJI.....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>110</b>
<b>SURAT IZIN PENELITIAN DARI KAMPUS.....</b>	<b>111</b>
<b>SURAT BALASAN DARI PERUSAHAAN.....</b>	<b>112</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> Grafik hasil survei sebanyak 30 pelanggan.....	8
<b>Gambar 2. 1</b> Kerangka pemikiran.....	25
<b>Gambar 4. 1</b> Grafik Histogram.....	59
<b>Gambar 4. 2</b> Normal Probability Plot .....	59
<b>Gambar 4. 3</b> Grafik Scatter Plot Uji Heteroskedastisitas.....	62

## DAFTAR TABEL

<b>Table 1. 1</b> Data Omset bulan Agustus 2021 sampai dengan Agustus 2022 .....	5
<b>Table 1. 2</b> Table variasi best mart .....	6
<b>Table 1. 3</b> Table variasi victoria.....	7
<b>Table 2. 1</b> Penelitian Terdahulu .....	21
<b>Table 3. 1</b> Periode Penelitian .....	27
<b>Table 3. 2</b> Operasional Variabel Penelitian .....	30
<b>Table 3. 3</b> Rentang Skala .....	32
<b>Table 4. 1</b> Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
<b>Table 4. 2</b> Konsumen Berdasarkan Usia .....	40
<b>Table 4. 3</b> Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	40
<b>Table 4. 4</b> Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	41
<b>Table 4. 5</b> Distribusi Jawaban Konsumen Variabel Independen Variasi produk.....	42
<b>Table 4. 6</b> Distribusi Jawaban Konsumen Variabel Independen <i>Brand Image</i> .....	45
<b>Table 4. 7</b> Distribusi Jawaban Konsumen Variabel Independen Variasi produk.....	48
<b>Table 4. 8</b> Distribusi Jawaban Konsumen Variabel Independen Minat Beli .....	52
<b>Table 4. 9</b> Uji Validitas Variabel Variasi produk.....	56
<b>Table 4. 10</b> Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> .....	56
<b>Table 4. 11</b> Uji Validitas Variabel Kualitas Informasi .....	57
<b>Table 4. 12</b> Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli .....	58
<b>Table 4. 13</b> Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	58
<b>Table 4. 14</b> Hasil One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	60
<b>Table 4. 15</b> Uji Multikolonieritas .....	61
<b>Table 4. 16</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	63
<b>Table 4. 17</b> Regresi Linier Berganda.....	63
<b>Table 4. 18</b> Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	65
<b>Table 4. 19</b> Uji t parsial .....	66
<b>Table 4. 20</b> Hasil Uji Statistik F.....	68

## DAFTAR RUMUS

<b>Rumus 3. 1</b> Jacob Cohen .....	28
<b>Rumus 3. 2</b> Rentang Skala.....	31
<b>Rumus 3. 3</b> person product moment.....	33
<b>Rumus 3. 4</b> Alpa Cronbach.....	34
<b>Rumus 3. 5</b> Regresi Linier berganda .....	36
<b>Rumus 3. 6</b> F Hitung .....	38