

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah kemukakan sehingga simpulan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Desain produk tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee di Kota Batam.
2. Kreativitas iklan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee di Kota Batam.
3. *Word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee di Kota Batam.
4. Desain produk, kreativitas iklan, dan *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Shopee di Kota Batam.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan sehingga saran yang dapat peneliti sampaikan ialah agar Shopee dapat mempertimbangkan karakteristik dari target pasar sebelum melakukan produksi produk baru, karena dengan mengetahui karakteristik dari target pasar produk dapat mengetahui strategi apa yang cocok untuk diterapkan untuk meningkatkan penjualan.

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat menjadi referensi dan masukan sehingga dapat memperoleh pemahaman lebih lanjut. Untuk dapat mengembangkan peneliti ini, peneliti merekomendasikan untuk memperluas jumlah variabel dan jumlah responden yang berpartisipasi dalam penelitian agar penelitian dapat bervariasi.