

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Menurut (Sugiyono, 2016) Metode penelitian pada hakekatnya adalah metode ilmiah untuk memperoleh data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Berdasarkan hal tersebut, ada empat kata kunci yang perlu diperhatikan yaitu cara ilmiah, data, tujuan dan kegunaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian kuantitatif didasarkan pada filosofi positivisme. Data dikumpulkan ketika mensurvei sampel atau populasi tertentu. Gunakan alat survei, analisis data statistik. Kuantitatif dan dirancang untuk mengatasi asumsi tertentu.

Menurut (Widiyanto, 2018) penelitian deskriptif adalah penelitian yang bertujuan untuk menjelaskan atau menggambarkan suatu peristiwa, keadaan, objek atau segala sesuatu yang berkaitan dengan variabel yang dapat dijelaskan baik dengan angka maupun kata-kata. Desain yang digunakan adalah model kausalitas, berguna untuk mengukur hubungan antar variabel atau untuk memahami analisis pengaruh satu variabel terhadap variabel lainnya. Penelitian ini bersifat eksperimen, dengan menggunakan variabel bebas secara terkendali untuk mengamati secara langsung pengaruhnya terhadap variabel terikat. Data yang digunakan adalah kuesioner yang diperoleh langsung dari sumbernya yakni Pelanggan yang berbelanja melalui Shopee

3.2 Sifat Penelitian

Jenis penelitian ini merupakan penelitian replikasi dari penelitian sebelumnya, yakni penelitian replikasi dari penelitian sebelumnya yang diselaraskan tetapi jangka waktu, variabel dan objeknya berbeda. Penelitian sebelumnya dan penelitian saat ini berbeda dalam hal periode observasi dan subjek.

3.3 Lokasi dan Periode Penelitian

3.3.1 Lokasi Penelitian

Subyek dalam survei ini adalah masyarakat yang menggunakan website dan aplikasi Shopee di Kota Batam tepatnya di Kecamatan Lubuk Baja, Kelurahan Baloi Indah.

3.3.2 Periode Penelitian

Tabel 3.1 Periode Penelitian

Kegiatan	Tahun 2022				
	Sept	Okt	Nov	Des	Jan
Pengajuan judul					
Studi pustaka					
Penyusunan penelitian					
Pembagian kuesioner					
Mengumpulkan data kuesioner					
Pengolahan data					
Pegumpulan skripsi					

Sumber: Peneliti, 2021

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Populasi merupakan suatu generalisasi dari sebuah wilayah dimana didalamnya terdapat subjek maupun objek itu memiliki karakteristik dan kuantitas khusus dimana kemudian akan dipilih penulis guna mempelajari dan dideskripsikan (Sugiyono, 2012). Populasi dalam riset ini ialah masyarakat pengguna aplikasi dan *website* Shopee yang berada di Kota Batam tepatnya di Kecamatan Lubuk Baja, Kelurahan Baloi Indah. Populasi pengguna Shopee di Kota Batam tidak dapat diketahui dengan pasti.

3.4.2 Teknik Penentuan Besar Sampel

Sampel adalah bagian – bagian dari jumlah subjek atau objek yang akan diperiksa atau bagian kecil dari populasi yang telah digeneralisasikan atau dikelompokkan menjadi bagian-bagian khusus untuk diteliti kemudian diambil kesimpulannya. (Sugiarto, 2017). Jumlah sampel dihitung dengan menggunakan rumus Lemeshow.

$$n = \frac{Z^2 \times P \times (1 - P)}{D^2}$$

Rumus 3.1 Rumus Lemeshow

Keterangan :

n = Jumlah sampel

Z = Nilai standar = 1.96

P = Maksimal estimasi, karena data belum didapat maka dipakai 50% =

0.5

$D = \text{Alpha } (0,10) \text{ atau } \textit{sampling error} = 10\%$

Dengan menggunakan rumus lemeshow di atas, maka jumlah sampel dapat di hitung sebagai berikut:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}{10\%^2}$$

$$n = \frac{1,9208 (0,5)}{0,01}$$

$$n = \frac{0.9604}{0,01}$$

$$n = 96,04$$

Maka diperoleh hasil jumlah sampel minimal yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah 96 responden yang akan dibulatkan oleh peneliti menjadi 100 responden.

3.4.3 Teknik Sampling

Penelitian yang dilakukan peneliti kali ini menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengambilan sampel yang baik adalah dengan memasukkan semua anggota database dan kemudian memilih apakah anggota tersebut cocok untuk dijadikan sampel dengan menggunakan kriteria sebagai filter.

Terdapat syarat untuk menjadi sampel dalam penelitian ini antara lain :

1. Para responden merupakan pengguna aplikasi Shopee di Kota Batam Kecamatan Lubuk Baja, Kelurahan Baloi Indah
2. Merupakan mereka yang sudah pernah berbelanja di aplikasi Shopee minimal 1 kali.

3. Responden berusia > 17 tahun.

3.5 Sumber Data

Sumber pengumpulan data untuk mencari dan mengambil informasi dalam penelitian ini didasarkan pada responden yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan oleh peneliti. Sumber data yang dihasilkan dibagi menjadi dua yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder:

1. Sumber data primer

Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari responden penelitian ini dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang berdomisili di kota Batam.

2. Sumber data sekunder

Data sekunder adalah informasi yang ditangkap dan dikumpulkan oleh peneliti dari literatur dan sumber yang berkaitan dengan penelitian ini.

3.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini digunakan kuesioner sebagai teknik pengumpulan data, pengumpulan data dilakukan oleh peneliti dengan menyebarkan kepada responden secara tertulis beberapa pernyataan atau pertanyaan yang sebelumnya telah dikembangkan dan dipersiapkan dengan baik oleh peneliti. Dalam mengukur dan menguji variabel penelitian ini menggunakan skala Likert. Skala Likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi individu dan kelompok mengenai peristiwa sosial.

Adapun tabel skala likert yang digunakan oleh peneliti dalam menyebarkan

kuesioner kepada responden.

Tabel 3.2 Skala Likert

No	Skala Likert	Kode	Skor
1	Sangat Setuju	SS	5
2	Setuju	S	4
3	Netral	N	3
4	Tidak Setuju	TS	2
5	Sangat Tidak Setuju	STS	1

Sumber: (Sugiyono, 2012)

3.7 Defini Operasional Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan dua variabel, yakni variabel bebas (independen) dan variabel terikat (dependen). Adapun penjelasan terkait dua variabel tersebut:

1. Variabel Bebas (independen)

Variabel bebas adalah variabel yang dapat mempengaruhi variabel terikat. Peneliti menempatkan variabel bebas (independent) yaitu Desain Produk (X_1), Kreativitas Iklan (X_2), *Word ofmouth* (X_3).

2. Variabel Terikat (dependen)

Variabel dependen adalah variabel yang menjadi penyebab atau variabel yang dapat dipengaruhi oleh variabel independen. Peneliti menentukan variabel dependen pada penelitian ini yaitu Keputusan Pembelian (Y).

3.8 Metode Analisa Data

Metode analisis data kuantitatif digunakan dan diolah secara statistik

dalam penelitian ini, karena data penelitian berbentuk numerik setelah memperoleh jawaban dari rumusan masalah yang diidentifikasi oleh peneliti. Penelitian ini menggunakan pendekatan teoritis dan memanfaatkan hasil kuesioner yang diterima dari responden..

3.8.1 Analisis Deskriptif

Dalam pengolahan data analisis ini mengacu pada metode analisis yang berfokus pada mendeskripsikan atau menjelaskan hasil data untuk sampai pada kesimpulan yang lebih menyeluruh. Mengenai rumus yang diterapkan untuk mengetahui rentang skala:

$$RS = \frac{n(m-1)}{m}$$

Rumus 3.2 Rentang Skala

Keterangan:

n = Total sampel

m = Total alternatif tanggapan setiap poin

RS = Rentang Skala

Untuk menentukan rentang skala dengan sampel berjumlah 100 responden serta beragam pilihan jawaban bernilai 5. Berikut rumus rentang skala:

$$RS = \frac{100(5-1)}{5} = \frac{100(4)}{5} = \frac{400}{5} = 80$$

Hasil perhitungan rentang skala berjumlah 80. Dengan demikian skala penelitian tiap kriteria dijelaskan pada tabel 3.3 rentang skala.

Tabel 3.3 Rentang Skala

Interval	Keterangan
100 – 180	Sangat Tidak Setuju
181 – 260	Tidak Setuju

261 – 340	Netral
341 – 420	Setuju
421 – 500	Sangat Setuju

Sumber: Peneliti, 2022

3.8.2 Uji Kualitas Data

3.8.2.1 Uji Validitas

Validitas berarti akurat atau tepat, data yang valid adalah data yang akurat dengan pengukuran tertentu, dalam penelitian ini ditentukan pengukurannya. Untuk memahami apakah data yang digunakan benar dan masuk akal, bandingkan r hitung dengan r tabel pada tingkat signifikan 5%.

Untuk mengetahui koefisien korelasinya signifikan atau tidak digunakan distribusi (table r) untuk $\alpha = 0.05$ atau $\alpha = 0,01$ dengan derajat kebebasan ($dk = n - 2$). Suatu instrument dikatakan valid apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$ dan sebaliknya dikatakan tidak valid jika $r_{hitung} < r_{table}$.

3.8.2.2 Uji Reabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mendapatkan tingkat ketepatan alat pengumpulan data yang digunakan. Rumus yang penulis gunakan adalah Rumus Alpha

$$r_{11} = (k/(k - 1))(1 - (\sum S_i)/S_t) \quad \text{Rumus 3.3 Rumus Alpha}$$

Keterangan:

r_{11} = nilai reabilitas

$\sum S_i$ = jumlah varians skor tiap-tiap item

S_t = Varians total

K = jumlah item

Untuk menafsirkan hasil uji reliabilitas, kriteria yang digunakan adalah jika alpha lebih besar dari r table maka kuesioner dinyatakan realibel, sebaliknya jika nilai alpha lebih kecil daripada r hitung maka kuesioner dinyatakan tidak realibel.

3.8.3 Uji Asumsi Klasik

3.8.3.1 Uji Multikolonieritas

Uji multikolonieritas merupakan uji fungsional yang digunakan untuk menguji dan mengetahui apakah ada korelasi antar variabel bebas. Jika tidak ada korelasi antara variabel independen, variabel tersebut orthogonal. Variabel ortogonal adalah nilai korelasi nol antar variabel independen. Kunci uji *variance inflation factor* (VIF) dapat membantu mengetahui gejala multikolonieritas sedangkan kriteria uji multikolonieritas adalah sebagai berikut:

1. Bila *Variance Inflation Factor* (VIF) < kurang dari 10 maka terbebas dan tidak terjadinya multikolonieritas.
2. *Variance Inflation Factor* (VIF) > lebih dari 10 maka terjadinya multikolonieritas.

3.8.3.2 Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas adalah uji yang digunakan untuk menilai dan mengetahui ada tidaknya ketidakseimbangan antara pengamatan dengan pengamatan. Jika hasilnya konsisten maka dikatakan homoskedastis, dan jika hasilnya berbeda atau tidak konsisten maka dikatakan heteroskedastis. Jika terdapat pola tertentu, seperti titik-titik yang teratur membentuk pola tertentu akan melaporkan adanya heteroskedastisitas.

3.8.3.3 Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji yang tujuannya untuk mengetahui apakah data penelitian normal atau tidak. Untuk uji normalitas penelitian ini peneliti menggunakan histogram plot, plot regresi P-P dan diuji dengan Kolmogorov Smirnov sedangkan kriterianya adalah sebagai berikut.:

1. Jika hasil signifikan $> 0,05$ maka data dinyatakan normal.
2. Jika hasil signifikan $< 0,05$ maka data dinyatakan tidak normal.

3.8.4 Uji Pengaruh

8.8.4.1 Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Menurut Hastuti (2020) analisis ini digunakan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Desain Produk (X_1), Kreativitas Iklan (X_2) dan *Word of mouth* (X_3) kemudian menguji pengaruhnya terhadap variabel dependen yakni Keputusan Pembelian (Y). Berikut rumus dari persamaan regresi linier berganda:

$$y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \dots +$$

Rumus 3.4 Regresi Linier Berganda

Keterangan:

Y : Keputusan Pembelian

α : konstanta

β_1 : koefisien regresi variabel X_1

β_2 : koefisien regresi variabel X_2

β_3 : koefisien variabel X_3

X_1 : Citra Merek

X_2 : *Review* Produk

X_3 : *Word of mouth*

3.8.4.2 Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi menunjukkan persentase pengaruh antara variabel terikat (Y) dan variabel bebas ($X_1, X_2, X_3 \dots n$) secara bersama-sama. Semakin besar nilai R^2 (mendekati 1), maka persamaan regresi linier berganda dapat dikatakan semakin baik. Nilai R^2 dapat dihitung dengan menggunakan rumus berikut:

$$R^2 = 1 - (1 - R^2) \frac{n-1}{n-k}$$

Rumus 3.5 Koefisien Determinasi

3.9 Uji Hipotesis

3.9.1 Uji t

Penelitian ini menggunakan uji-t dengan tujuan untuk melihat dan mengetahui pengaruh variabel bebas yaitu desain produk, kreativitas iklan dan *word of mouth* mempengaruhi variabel terikat yaitu keputusan pembelian. Kriteria dalam pengujian ini yaitu:

1. t hitung $>$ t tabel dengan nilai signifikan $<$ 0,05, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Jadi dapat diambil kesimpulan bahwa variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat.
2. t hitung $<$ t tabel dengan nilai signifikan $>$ 0,05, sehingga H_0 diterima dan H_1 ditolak. Jadi dapat diambil kesimpulan bahwa variabel bebas tidak

berpengaruh terhadap variabel terikat

3.9.2 Uji F

Penelitian ini menggunakan uji F untuk mengetahui dan menguji apakah ada pengaruh variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Kriteria pada uji ini, yaitu:

1. Bila $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, sehingga variabel bebas berpengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat.
2. Bila $F_{hitung} < F_{tabel}$ dan nilai signifikansi $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak, sehingga variabel bebas tidak berpengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat.