

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya maka simpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Promosi secara parsial dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi GoFood di Kota Batam.
2. *Word of mouth* secara parsial dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi GoFood di Kota Batam.
3. Kemudahan penggunaan secara parsial dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi GoFood di Kota Batam.
4. Promosi, *word of mouth* dan kemudahan penggunaan secara simultan dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi GoFood di Kota Batam.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat disampaikan pada penelitian ini, diantaranya sebagai berikut:

1. Pada aplikasi GoFood diharapkan untuk dapat meningkatkan promosi dengan cara memberikan potongan harga terhadap makanan atau minuman serta diskon ongkos kirim, hal ini bertujuan agar pengguna atau pembeli dari aplikasi dapat mendorong untuk melakukan keputusan pembelian.

2. Pada aplikasi GoFood diharapkan untuk dapat meningkatkan *word of mouth* dengan cara memberikan kesan yang positif kepada konsumen hal ini bertujuan agar konsumen dapat mencerikan hal yang positif kepada orang lain serta dapat mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.
3. Pada aplikasi GoFood diharapkan untuk dapat meningkatkan Kemudahan penggunaan aplikasi dengan cara memberikan fitur-fitur terbaru yang mudah digunakan, hal ini bertujuan agar aplikasi dapat semakin mudah digunakan serta dapat mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian
4. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan hasil penelitian dalam keputusan pembelian dengan cara menambahkan jumlah variabel bebas serta meneliti objek yang lain, hal ini bertujuan agar hasil penelitian dapat lebih menarik serta penelitian dapat lebih bervariasi.