

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini serta pembahasan yang telah dipaparkan, maka kesimpulan yang dapat diambil yaitu :

- 1 Iklan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk scarlett, karena dengan adanya iklan yang lebih menarik serta gecarnya perusahaan dalam menayangkan diberbagai media dapat menarik perhatian pelanggan terhadap produk scarlett
- 2 Persepsi kualitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk scarlett. Persepsi yang baik dari konsumen secara tidak langsung memberikan dampak yang baik bagi perusahaan
- 3 Digital marketing memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk scarlett.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, maka saran yang dapat diberikan adalah:

- 1 Scarlett harus lebih memperhatikan tampilan iklan yang akan ditayangkan, seperti informasi tentang produk maupun desain pada tampilannya
- 2 Untuk mempertahankan minat beli masyarakat, scarlett diharapkan mampu untuk terus memberikan pelayanan yang baik serta menjaga kualitas produk

agar menciptakan persepsi yang baik dari konsumen ataupun masyarakat yang mengetahui produk scarlett

- 3 Scarlett diharapkan agar gencar melakukan pemasaran baik melalui media digital maupun secara komersial agar produk tetap dikenal oleh masyarakat