

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil analisa serta penjabaran yang sudah dibahas, disimpulkan bahwa:

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Minimarket Victoria Tiban.
2. Minat Beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Minimarket Victoria Tiban.
3. Perilaku Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Minimarket Victoria Tiban.
4. Kualitas Produk, Minat Beli, dan Perilaku Konsumen secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Minimarket Victoria Tiban.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari pembahasan serta simpulan yang dijelaskan, saran yang bisa disebutkan terkait penelitian ini yaitu:

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, supaya bisa menambah ataupun mengganti variabel independen yang lain yang mempengaruhi keputusan pembelian selain yang digunakan dalam penelitian ini seperti variabel harga, merek, kualitas layanan dan variabel lainnya dengan maksud supaya dijadikan referensi yang banyak serta bermanfaat dimasa mendatang.

2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, supaya memperluas data yang digunakan, misalnya dengan mengganti dan mengambil objek penelitian yang lainnya.
3. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, agar memperbanyak jumlah data dan jumlah sampel penelitian.
4. Diharapkan pada perusahaan, agar sebaiknya selalu menjaga kualitas produk, minat beli dan perilaku konsumen kearah yang positif untuk dapat lebih menjaga dan mempertahankan keputusan pembelian konsumen.