

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, MINAT
BELI DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MINIMARKET
VICTORIA TIBAN**

SKRIPSI



**Oleh:
Novianti
190910010**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, MINAT
BELI DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MINIMARKET
VICTORIA TIBAN**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Novianti
190910010**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2023**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Novianti
NPM : 190910010
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, MINAT BELI DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MINIMARKET VICTORIA TIBAN

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 27 Januari 2023



Novianti
190910010

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, MINAT
BELI DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MINIMARKET
VICTORIA TIBAN**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh:
Novianti
190910010**

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 27 Januari 2023



**Asron Saputra, S.E., M.Si
Pembimbing**



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, minat beli dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian di Minimarket Victoria Tiban. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik kuantitatif. Sampel penelitian digunakan sebanyak 357 responden pada konsumen Minimarket Victoria Tiban dengan menggunakan rumus slovin. Kuesioner digunakan sebagai teknik pengumpulan data. Dengan menggunakan software SPSS 25, teknik analisis data meliputi uji statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji pengaruh, dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil regresi linier berganda, kualitas produk berpengaruh sebesar 0,162 atau 16,2% terhadap keputusan pembelian, minat beli berpengaruh sebesar 0,300 atau 30% terhadap keputusan pembelian dan perilaku konsumen berpengaruh sebesar 0,191 atau 19,1% terhadap keputusan pembelian. Selain itu, variabel kualitas produk, minat beli, dan perilaku konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 46,1% sesuai dengan data koefisien determinasi (R^2). Berdasarkan hasil uji hipotesis didapatkan bahwa kualitas produk, minat beli, dan perilaku konsumen berpengaruh positif dan signifikan secara parsial maupun secara simultan terhadap keputusan pembelian di Minimarket Victoria Tiban.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Minat Beli, Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of product quality, purchase intention and consumer behavior on purchasing decisions at Victoria Tiban Minimarket. This research was conducted using quantitative techniques. The research sample used was 357 respondents to Victoria Tiban Minimarket consumers using the slovin formula. Questionnaires are used as data collection techniques. By using SPSS 25 software, data analysis techniques include descriptive statistical tests, data quality tests, classical assumption tests, influence tests, and hypothesis testing. Based on the results of multiple linear regression, product quality has an effect of 0.162 or 16.2% on purchasing decisions, buying interest has an effect of 0.300 or 30% on purchasing decisions and consumer behavior has an effect of 0.191 or 19.1% on purchasing decisions. In addition, the variables of product quality, purchase intention, and consumer behavior influence purchasing decisions by 46.1% according to the data on the coefficient of determination (R²). Based on the results of hypothesis testing, it was found that product quality, purchase intention, and consumer behavior had a positive and significant effect partially or simultaneously on purchasing decisions at Victoria Tiban Minimarket.

Keywords: *Product Quality, Purchase Intention, Consumer Behavior, Decisions Purchase*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas putera Batam;
2. Bapak Dr. Michael Jibrael Rorong, S.T., M.I.Kom. selaku Dekan Universitas Putera Batam;
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
4. Bapak Asron Saputra, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
5. Seluruh dosen dan staff Universitas Putera Batam yang telah membagikan ilmu pengetahuan dengan penulis;
6. Orang tua dan keluarga yang telah mendoakan dan memberi dukungan penuh kepada penulis;
7. Responden yang telah membantu penulis untuk mengisi kuesioner yang dapat membantu proses penelitian;
8. Teman-teman se-angkatan yang selalu memberikan semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan memberikan kelancaran dalam segala hal yang dikerjakan. Amin

Batam, 27 Januari 2023



Novianti



Universitas Putera Batam

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Kualitas Produk.....	10
2.1.2 Minat Beli	13
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Berpikir.....	22
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.3.2 Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian	23
2.3.3 Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.4.3 Pengaruh Kualitas Produk, Minat Beli, dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	24
2.4 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Sifat Penelitian	26
3.3 Lokasi dan Periode Penelitian.....	27
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	27
3.3.2 Periode Penelitian	27
3.4 Populasi dan Sampel	27
3.4.1 Populasi.....	27
3.4.2 Teknik Penentuan Besar Sampel	28

	Halaman
3.4.3	Teknik Sampling..... 28
3.5	Sumber Data..... 28
3.6	Metode Pengumpulan Data..... 29
3.7	Definisi Operasional Variabel..... 30
3.8	Metode Analisis Data..... 31
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif..... 31
3.8.2	Uji Kualitas Data..... 31
3.8.3	Uji Asumsi Klasik..... 32
3.8.4	Uji Pengaruh 33
3.9	Uji Hipotesis 34
3.9.1	Uji t (Uji Parsial)..... 34
3.9.2	Uji F (Uji Simultan) 35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 36	
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian 36
4.1.1	Sejarah Objek Penelitian..... 36
4.1.2	Visi dan Misi Objek Penelitian 36
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden..... 36
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 37
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 37
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 38
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 38
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan..... 39
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian 39
4.3	Deskripsi Jawaban Responden..... 40
4.3.1	Deskripsi Variabel Kualitas Produk..... 40
4.3.2	Deskripsi Variabel Minat Beli 42
4.3.3	Deskripsi Variabel Perilaku Konsumen..... 44
4.3.4	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian 46
4.4	Analisis Data..... 48
4.4.1	Hasil Uji Validitas..... 48
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas..... 49
4.4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik 50
4.5	Pengujian Hipotesis 54
4.5.1	Hasil Uji t..... 54
4.5.2	Hasil Uji F..... 55
4.6	Pembahasan..... 56
4.6.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian 56
4.6.2	Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian 56
4.6.3	Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian..... 57
4.6.4	Pengaruh Kualitas Produk, Minat Beli, dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian..... 58
4.7	Implikasi Penelitian 59

	Halaman
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Simpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62

LAMPIRAN

1. Pendukung Penelitian
2. Daftar Riwayat Hidup
3. Surat Izin Penelitian

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4.2 Kurva Histogram	50
Gambar 4.3 Normal P-Plot	50
Gambar 4.4 Scatterplot	52

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Perbandingan Penjualan Pertahun 2020 – 2022	1
Tabel 1.2 Jenis-jenis Produk Pada Minimarket Victoria Tiban	2
Tabel 1.3 Data Kualitas Produk Tahun 2022	3
Tabel 1.4 Data Minat Beli Tahun 2022	4
Tabel 1.5 Data Perilaku Konsumen Tahun 2022	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 2.2 Lanjutan.....	22
Tabel 3.1 Periode Penelitian.....	27
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	30
Tabel 3.3 Rentang Skala.....	31
Tabel 4.1 Profil Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2 Profil Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	38
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan.....	39
Tabel 4.6 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	39
Tabel 4.7 Kualitas Produk (X1)	40
Tabel 4.8 Lanjutan Kualitas Produk (X1)	41
Tabel 4.9 Minat Beli (X2)	42
Tabel 4.10 Lanjutan (X2)	43
Tabel 4.11 Perilaku Konsumen (X3).....	44
Tabel 4.12 Lanjutan (X3)	45
Tabel 4.13 Keputusan Pembelian (Y)	46
Tabel 4.14 Lanjutan (Y)	47
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas	48
Tabel 4.16 Lanjutan Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.18 Kolmogorov-smimov	51
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.20 Hasil Analisis Linear Berganda.....	53
Tabel 4.21 Hasil Uji R2.....	54
Tabel 4.22 Hasil Uji t	54
Tabel 4.23 Hasil Uji F	55

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 Rumus Slovin.....	28
Rumus 3.2 Rentang Skala	31
Rumus 3.3 Regresi Linear Berganda.....	34