

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil penelitian yang dihitung dengan menggunakan data yang telah dibahas pada bab sebelumnya menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari uji t diperoleh nilai t hitung sebesar $2,046 > 1,66023$ dan nilai signifikansi $0,027 > 0,05$, sehingga terdapat pengaruh positif namun tidak signifikan antara variabel kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif tidak signifikan secara parial terhadap kepuasan pengunjung Blitz Hotel.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antar variabel fasilitas terhadap kepuasan pengunjung. Hal ini dapat dilihat dari uji-t. Nilai t hitung $13,715 > 1,66023$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, antara lain karena fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung di Blitz Hotel.
3. Untuk Kepuasan Pengunjung Hotel Blitz, terdapat pengaruh positif yang signifikan (sekaligus) antara variabel kualitas pelayanan dan fasilitas. Hal ini terlihat dari nilai F hitung sebesar $349,870$ (F-hitung) untuk variabel kualitas pelayanan dan fasilitas. $>2,14$ (F tabel), signifikansi $0,000 < 0,05$. Dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan dan fasilitas secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung. Hasil pengujian variabel

kualitas pelayanan (X1) dan fasilitas (X2) adalah 876. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara statistik kualitas pelayanan dan fasilitas secara bersama-sama atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung sebesar 87,6%, selebihnya 12,4% faktor lain yang tidak diperhatikan dalam penelitian ini dipengaruhi oleh faktor faktor.

5.2 Saran

Temuan ini memungkinkan kami untuk membuat beberapa kesimpulan tentang apa yang harus dikatakan penulis.

1. Sebagai perusahaan perhotelan Inggris, kualitas layanan yang kami berikan harus memenuhi kebutuhan tamu kami.
2. Pembaca studi ini harus mendapatkan wawasan tentang bagaimana fasilitas dan standar pelayanan mempengaruhi kebahagiaan wisatawan.