

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan pada data penelitian ini, dan diskusi yang dijabarkan maka bisa ditarik kesimpulan yakni:

1. Celebrity endorser berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Scarlett whitening di Kota Batam.
2. Brand image berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Scarlett whitening di Kota Batam.
3. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Scarlett whitening di Kota Batam.
4. Celebrity endorser, brand image dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Scarlett whitening di Kota Batam.

5.2 Saran

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan hendaknya lebih selektif dalam memilih celebrity endorser yang akan digunakan pada iklan Scarlett whitening dikarenakan dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Serta tetap mempertahankan brand image yang telah dibangun dan juga kualitas dari produk scarlett whitening.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan bisa memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dan memperbanyak jumlah sampel dan cara pengambilan data untuk mendapatkan hasil yang menyeluruh.
- b. Mengingat pengaruh variabel yang berada diluar penelitian yakni 16,8% maka penelitian selanjutnya diharapkan mampu untuk mengembangkan penelitian ini dengan nmeneliti variabel lain yang ada diluar penelitian ini ataupun mengkombinasikan variabel yang terdapat didalam penelitian ini dengan variabel lainnya.